

# گنجینه سوال رایگان

+ پاسخ تشریحی

## یاوران دانش



راه های ارتباطی با ما:

[www.Dyavari.com](http://www.Dyavari.com)

۰۲۱-۷۶۷۰۳۸۵۸

۰۹۱۲-۳۴ ۹۴ ۱۳۴





	۱	۲	۳	۴
۱ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۴ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۵ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۶ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۷ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۸ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۹ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۱۰ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۱ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۱۲ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۳ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۴ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۵ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۱۶ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۷ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۸ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۹ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۰ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۲۱ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۲ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۲۳ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۴ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۵ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۶ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۷ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۸ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۹ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳۰ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳۱ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳۲ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





۱- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. مقرون به صرفه بودن با «مزیت اقتصادی» در ارتباط است.

۲- گزینه ۲ پاسخ صحیح است.

$$\left\{ \begin{array}{l} \text{مالیات بر دارایی} \\ \text{مالیات بر درآمد اشخاص و مالیات بر درآمد} \end{array} \right\} \text{مالیات مستقیم (الف)}$$

$$\text{مالیات مستقیم} = 330 + 80 + \underbrace{1/3(330)}_{110} = 330 + 80 + 110 = 520$$

$$80 = \text{مالیات بر درآمد اشخاص} = \text{مهم‌ترین نوع مالیات}$$

$$200 = \text{مالیات بر مصرف}$$

$$\Rightarrow \left. \begin{array}{l} 200 + 50 + 220 = 470 \\ \text{عوارض نوسازی: مالیات غیرمستقیم} = 200 \times \frac{1}{4} = 50 \\ \text{VAT} = 110 \times 2 = 220 \end{array} \right\}$$

۳- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.

- مالیاتی که از مالیات‌ستانی مضاعف جلوگیری می‌کند ← مالیات بر ارزش افزوده
- معمولاً برای حمایت از صنایع داخلی نیز به کار گرفته می‌شود ← عوارض گمرکی
- مهم‌ترین نوع مالیات است ← مالیات بر درآمد اشخاص
- اساس و مبنای آن ثروت مؤدی ← مالیات بر دارایی

۴- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. با افزایش قیمت برنج، تقاضای ماکارانی بیشتر می‌شود.

قیمت برنج ↑ تقاضا ↓  
کالاهای جانشین (ماکارانی) تقاضا ↑

۵- گزینه ۳ پاسخ صحیح است.

- نیمه بالایی نمودار، تبادل تولیدات را در بازار کالاها و خدمات (بازار محصولات) نشان می‌دهد.
- در بازار کالاها و خدمات، خانوارها خریدار و بنگاه‌ها فروشنده‌اند.
- مسیر شماره ۱: جریان کالاها و خدمات را از بنگاه‌ها به خانوارها را نشان می‌دهد.
- مسیر شماره ۲: پرداخت پول بابت کالا و خدمات خریداری شده در جهت مخالف جریان کالا و خدمات را نشان می‌دهد.
- پولی که خانوارها بابت خرید کالاها و خدمات پرداخت می‌کنند، با عبور از بازار محصولات به عنوان درآمد بنگاه دریافت می‌شود.
- نکات مربوط به نیمه پایینی نمودار:
- تبادل عوامل تولید (زمین، نیروی کار، سرمایه و کارآفرینی) در بازار عوامل تولید را نشان می‌دهد.
- در بازار عوامل تولید، خانوارها فروشنده و بنگاه‌ها خریدار هستند.
- مسیر شماره ۳: پول بابت عوامل تولید خریداری شده (درآمد خانوارها) در جهت مخالف جریان عوامل تولید را نشان می‌دهد.
- پولی که بنگاه‌ها بابت خرید عوامل تولید می‌پردازند، با عبور از بازار عوامل تولید، به عنوان درآمد خانوارها دریافت می‌شود.
- درآمد خانوارها در بازار عوامل تولید: پرداخت‌هایی که بابت خرید منابع تولید به خانوارها پرداخت می‌شود.
- مسیر شماره ۴: جریان عوامل تولید را از خانوارها به بنگاه‌ها را نشان می‌دهد.





۶- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. ۲۳ کشور قراردادی غیررسمی به نام قرارداد گات را امضا کردند. (برای جلوگیری از اقدامات حمایت‌گرایانه کشورها علیه یکدیگر و حفظ روابط تجاری بین خودشان) بعدها این قرارداد به سازمان دائمی تجارت جهانی تبدیل شد.







۸- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. برای حل مسائل مالیات بر ارزش افزوده باید جدول زیر را به خاطر بسپارید.

مراحل	توضیحات
قیمت فروش با مالیات بر ارزش افزوده	(نرخ مالیات بر ارزش افزوده $\times$ قیمت کالا در آن مرحله) + قیمت کالا در آن مرحله
مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده توسط فروشنده	نرخ مالیات بر ارزش افزوده $\times$ قیمت کالا در آن مرحله
اعتبار مالیات بر ارزش افزوده‌هایی که در مرحله قبل پرداخت شده	برابر است با مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده توسط فروشنده در مرحله قبل
مالیات بر ارزش افزوده خالص جمع آوری شده	مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده توسط فروشنده در مرحله قبل - مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده توسط فروشنده در آن مرحله یا نرخ مالیات بر ارزش افزوده $\times$ میزان ارزش افزوده آن مرحله
مجموع مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده	مجموع مالیات بر ارزش افزوده خالص جمع آوری شده تمامی مراحل یا مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده توسط فروشنده در مرحله آخر

در نتیجه خواهیم داشت:

= مجموع مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده

$$\text{هزار تومان } 500 = 5,000 \times \frac{10}{100} = \text{مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده توسط فروشنده در مرحله آخر}$$

راه حل اول:

= مالیات بر ارزش افزوده خالص جمع آوری شده توسط مغازه دار

نرخ مالیات بر ارزش افزوده  $\times$  میزان ارزش افزوده آن مرحله

$$\text{هزار تومان } 100 = 1,000 \times \frac{10}{100} = (5,000 - 4,000) \times \frac{10}{100} =$$

راه حل دوم:

= مالیات بر ارزش افزوده خالص جمع آوری شده توسط مغازه دار

مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده توسط فروشنده در مرحله قبل - مالیات بر ارزش افزوده جمع آوری شده توسط فروشنده در آن مرحله

$$\text{هزار تومان } 100 = 500 - 400 = \left(5,000 \times \frac{10}{100}\right) - \left(4,000 \times \frac{10}{100}\right) =$$

۹- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. هزینه فرصت بیانگر چیزی است که از آن صرف نظر می‌کنیم. در این سؤال با اختصاص منابع به کمک‌های بلاعوض به فقرا، از اختصاص این سرمایه‌ها به فعالیت‌های مولد صرف نظر می‌کنیم.

۱۰- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. هزینه فرصت تولید چای در کشور الف کمتر از هزینه فرصت تولید چای در کشور ب است و همین امر باعث می‌شود تا کشور الف منابع کمیاب خود را بیشتر به تولید چای اختصاص دهد. بنابراین کشور الف در تولید چای مزیت نسبی دارد.





۱۱- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.

انواع تحریم‌های اقتصادی	تحریم تجاری (مانع‌تراشی در مقابل صادرات و واردات کالا، خدمات و عوامل تولید مثل سرمایه)
	تحریم مالی (مانع‌تراشی در مقابل مبادلات مالی، بانک‌ها و بیمه‌ها)

لذا افزایش نسبت صادرات غیرنفتی به تولید کل جهت مقابله با تحریم‌های تجاری مناسب است.

۱۲- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. انواع مالیات مستقیم: مالیات بر دارایی و مالیات بر درآمد

انواع مالیات غیرمستقیم: عوارض گمرکی و خدماتی، مالیات بر مصرف، مالیات بر ارزش افزوده

الف) میلیون تومان  $48 = \frac{1}{5} \times 240 =$  مالیات بر دارایی  $\times \frac{1}{5} =$  مالیات بر درآمد

اشخاص

مالیات بر دارایی + مالیات بر درآمد اشخاص = مجموع میزان مالیات مستقیم پرداختی  
 میلیون تومان  $288 = 240 + 48 =$

عوارض خودرو + تعرفه‌های گمرکی = مجموع میزان مالیات غیرمستقیم پرداختی (ب)  
 میلیون تومان  $230 = 15 + 35 + 180 =$  مالیات بر شکر (مالیات بر مصرف) +

۱۳- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. در سطوح قیمت بالاتر از قیمت تعادلی، مصرف‌کنندگان به دلیل قیمت بالا، مایل به خرید تعداد واحد کم‌تری از کالا هستند. در این حالت در بازار این کالا، مازاد عرضه یا کمبود تقاضا وجود دارد. زیرا گروهی از تولیدکنندگان برای محصولات خود خریدار پیدا نمی‌کنند. در این حالت به دلیل گران بودن کالا، تولیدکنندگان که به دنبال کسب سود بیش‌تری هستند، به تولید بیش‌تر می‌پردازند در حالی که مصرف‌کنندگان به خرید و مصرف این کالای گران تمایل نشان نمی‌دهند.

حال اگر دولت جهت بهبود عملکرد بازار از ابزار مالیات بخواهد استفاده کند، از مالیات غیرمستقیم (مالیات بر مصرف) و با هدف حمایت از مصرف‌کننده (به دلیل بالا بودن قیمت کالاها) استفاده خواهد کرد.

در نتیجه قیمت پایین خواهد آمد. در این حالت از یک سو، مصرف‌کنندگان با پایین آمدن قیمت، مقدار خرید خود را افزایش می‌دهند و از سوی دیگر، تولیدکنندگان از مقدار تولید خود می‌کاهند. این کاهش قیمت تا رسیدن به سطح قیمت تعادلی و از بین رفتن فاصله بین عرضه و تقاضا ادامه می‌یابد.

۱۴- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. بررسی سایر گزینه‌ها:

گزینه ۲: نادرست است؛ در بازار عوامل تولید داریم:

- تبادل عوامل تولید (زمین، نیروی کار، سرمایه و کارآفرینی) در بازار عوامل تولید را نشان می‌دهد.

- در بازار عوامل تولید، خانوارها فروشنده و بنگاه‌ها خریدار هستند.

- پولی که بنگاه‌ها بابت خرید عوامل تولید می‌پردازند، با عبور از بازار عوامل تولید، به عنوان درآمد خانوارها دریافت می‌شود. درآمد خانوارها در بازار عوامل تولید: پرداخت‌هایی که بابت خرید منابع تولید به خانوارها پرداخت می‌شود.

گزینه ۳: نادرست است؛ بازار معنای خاصی در اقتصاد دارد. بازار به مجموعه خریداران و فروشندگان چیزی در هر جای ممکن اطلاق می‌شود.

گزینه ۴: نادرست است؛ مبادلات در بازار ممکن است حضوری و حقیقی نباشد و به صورت مجازی در اینترنت صورت گیرد.





- ۱۵- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.
- (۱) سطوح چهارگانه خرد ← خانوارها و یا شرکت‌ها - مؤسسات تولیدی  
(۲) شیب منحنی عرضه نشان‌دهنده درجه حساسیت تولیدکننده نسبت به قیمت است و کشش قیمتی عرضه همواره رو به پایین خواهد بود.
- ۱۶- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. قیمت از پایین به بالا می‌رود پس تقاضاست (رد گزینه‌های ۲ و ۳) و از B به A آمدن نوعی کاهش قیمت است و حرکت از D به N بیانگر افزایش قیمت است.
- ۱۷- گزینه ۱ پاسخ صحیح است.
- (۱) حقوق و عوارض گمرکی ← مالیات بر تجارت خارجی  
(۲) راه گسترش توسعه اقتصادی و افزایش سرعت و روند توسعه‌یافتگی جامعه ← رفع فقر و حمایت از اقشار کم‌درآمد جامعه  
- مانع بر سر راه پیشرفت همه‌جانبه کشور ← فقر گسترده
- «بانک سوال موسسه یاوران دانش»
- ۱۸- گزینه ۱ پاسخ صحیح است.
- (۱) دستمزدها و درآمد صاحبان سرمایه و درآمد صاحبان املاک و سود شرکت‌ها و مؤسسات، جزئی از شاخص درآمد مالی است.  
(۲) اگر سرمایه‌گذاری‌های دولتی با هدف کسب و سودآوری باشد، یکی از منابع تأمین درآمد دولت محسوب می‌شود.  
(۳) رعایت نکردن اصل مزیت مطلق و نسبی، باعث اسراف و تبذیر منابع و سرمایه‌ها در همه‌جا می‌شود و باعث کاهش رفاه جوامع می‌شود.
- ۱۹- گزینه ۳ پاسخ صحیح است.
- سود یک شرکت یا حقوق یک کارمند که ماهانه تحقق پیدا می‌کند ← جاری  
- اتومبیل یا ساختمان یک شرکت که دارایی یا ثروت است ← انباره
- ۲۰- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.
- ۲۱- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. در سطح قیمت ۲۵۰ ریال که به ازای آن مقدار عرضه و تقاضا با هم برابرند، بازار به تعادل می‌رسد و در آن کمبود یا مازاد مشاهده نمی‌شود. بنابراین در ردیف ۴ برابری میان عرضه و تقاضا را داریم که به آن «قیمت و مقدار تعادلی» می‌گویند.
- در سطح قیمت‌های پایین‌تر از ۲۵۰ ریال (ردیف‌های ۱، ۲ و ۳) در بازار با «کمبود عرضه» روبه‌رو می‌شویم.  
در سطح قیمت‌های بالاتر از ۲۵۰ ریال (ردیف‌های ۵، ۶ و ۷) در بازار با «مازاد عرضه» روبه‌رو می‌شویم.
- ۲۲- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. نقاط بر روی خط صعودی قرار دارند، بنابراین این خط بیانگر منحنی عرضه است. (در منحنی عرضه با افزایش قیمت، مقدار عرضه کالا افزایش خواهد یافت و در مقابل با کاهش قیمت، عرضه‌ی آن نیز کاهش می‌یابد.)





۲۳- گزینه ۲ پاسخ صحیح است.

الف) فعالیت‌های بورس بین عرضه‌کنندگان و تقاضاکنندگان سرمایه ارتباط برقرار و معاملات بازار سرمایه را تنظیم می‌کند.

ب)

مؤسسه‌ی تولیدی	نهاده‌های (عوامل تولید)
مؤسسه‌ی تولیدی محصولات کشاورزی	زمین کشاورزی / نیروی کار / آب / کود / انبار / سردخانه
مؤسسه‌ی تولید محصولات صنعتی	نیروی کار / ماشین‌آلات / مواد اولیه

ج) با توجه به مشکلات عدیده در دوران استفاده از کالاهای پولی انسان با استفاده از پول فلزی از به‌کارگیری کالاها رهایی یافت و استفاده از برخی از فلزات از جمله طلا و نقره را جایگزین آن‌ها نمود.

د) برخی دیگر از انواع بازارها را هم می‌توان در قالب حراجی‌ها دید که به دو صورت مزایده و مناقصه مشاهده می‌شود. «فروشنندگان آثار هنری در نمایشگاه‌ها» مزایده و خریداران عمده کالا و خدمات (مثل خریدهای دولتی) مناقصه برگزار می‌کنند.

۲۴- گزینه ۱ پاسخ صحیح است.





۲۵- گزینه ۱ پاسخ صحیح است.

(الف) در سطوح قیمت بالاتر از قیمت تعادلی، (ناحیه ۱) مصرف‌کنندگان به دلیل قیمت بالا، مایل به خرید تعداد واحد کمتری از کالا هستند. در این حالت در بازار این کالا، مازاد عرضه یا کمبود تقاضا وجود دارد. زیرا گروهی از تولیدکنندگان برای محصولات خود خریدار پیدا نمی‌کنند.

(ب) نقطه‌ی برخورد دو منحنی عرضه و تقاضا، نقطه‌ی تعادل در بازار را نشان می‌دهد که قیمت متناظر با آن، قیمت تعادلی و مقدار متناظر با آن را مقدار تعادلی در بازار می‌گویند. نقطه‌ی برخورد دو منحنی عرضه و تقاضا، نقطه‌ی تعادل در بازار را نشان می‌دهد که قیمت متناظر با آن، قیمت تعادلی و مقدار متناظر با آن را مقدار تعادلی در بازار می‌گویند. نقطه‌ی C نقطه‌ی تعادلی است:

مقدار تعادلی = ۶۰۰ کیلو (مقدار عرضه = مقدار تقاضا)

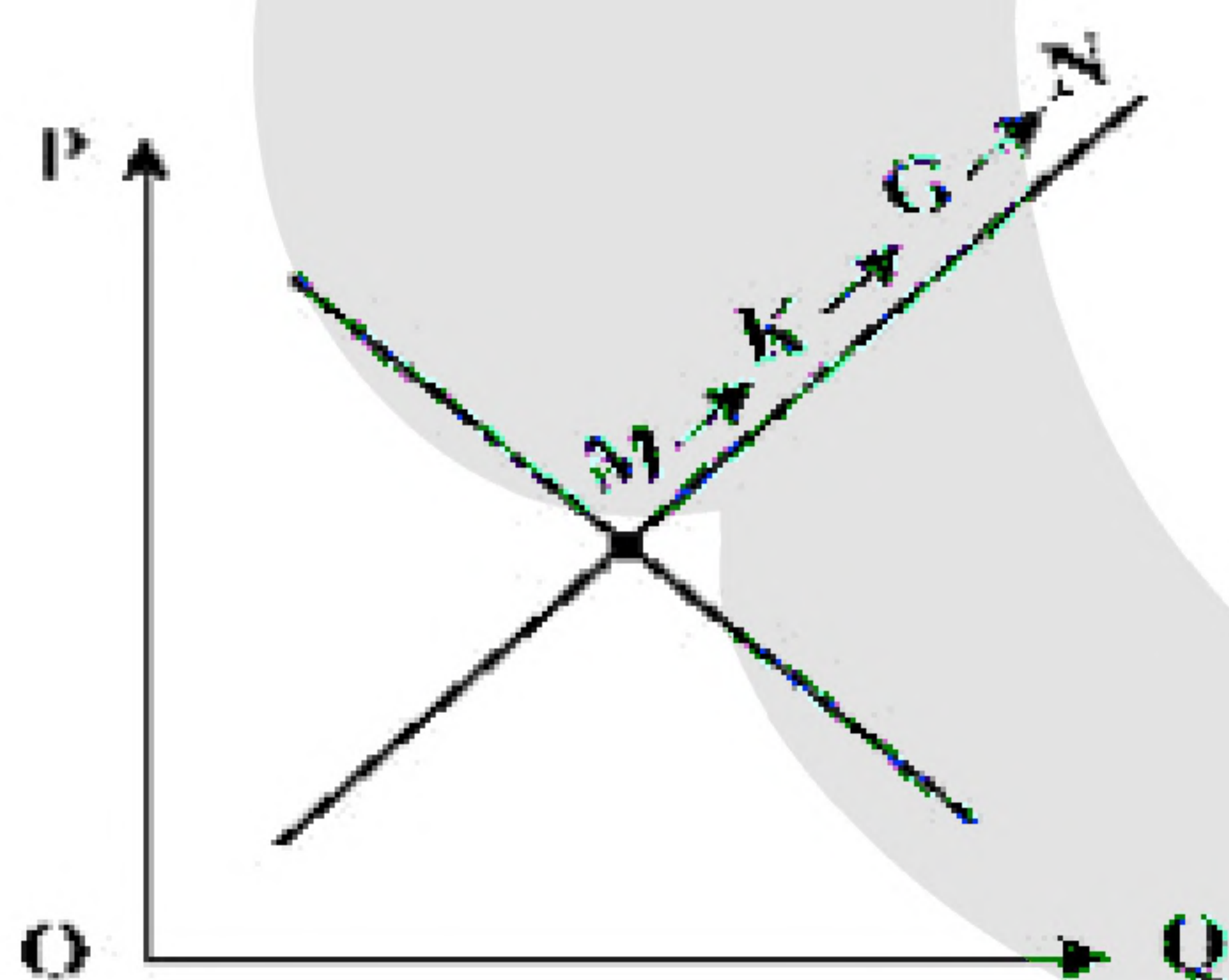
قیمت تعادلی = ۲۵۰ ریال (قیمت ارائه شده از سوی عرضه‌کنندگان = قیمت ارائه شده از سوی تقاضاکنندگان)

(ج) در سطوح قیمت پایین‌تر از قیمت تعادلی، (ناحیه ۳) مصرف‌کنندگان به دلیل ارزان بودن کالا، مایل به خرید تعداد واحد بیشتری از کالا هستند. در این حالت در بازار این کالا، کمبود عرضه یا مازاد تقاضا وجود دارد. زیرا به دلیل ارزان بودن کالا، تقاضا برای آن زیاد است. در حالی که تولیدکنندگان برای تولید آن کالا به آن مقدار، انگیزه‌ی کافی ندارند؛ در نتیجه تولید و عرضه‌ی آن کم می‌شود.

(د) منحنی تقاضا M نزولی و منحنی عرضه N صعودی است.

(ه) در سطح قیمت ۱۰۰ ریال (به دلیل ارزان بودن کالا و به صرفه نبودن تولید برای تولیدکنندگان) میزان عرضه‌ی کالا صفر است.

هم‌چنین در سطح قیمت ۴۰۰ ریال به دلیل گران بودن کالا میزان تقاضای کالا صفر است.



۲۶- گزینه ۳ پاسخ صحیح است.

نقاط بر روی خط صعودی قرار دارند، بنابراین این خط بیان‌گر منحنی عرضه است. (در منحنی عرضه با افزایش قیمت، مقدار عرضه‌ی کالا افزایش خواهد یافت و در مقابل با کاهش قیمت، عرضه‌ی آن نیز کاهش می‌یابد). بنابراین علت حرکت از نقطه‌ی M به نقطه‌ی N قیمت بالاتر و عرضه‌ی بیش‌تر است.

۲۷- گزینه ؟ پاسخ صحیح است.

۲۸- گزینه ؟ پاسخ صحیح است.





۲۹- گزینه ۳ پاسخ صحیح است.

(الف) برخی از انواع بازارها را می‌توان دید که در قالب حراجی‌ها به دو صورت مزایده و مناقصه فعالیت می‌کنند. فروشندگان آثار هنری با برگزاری نمایشگاه‌ها و حراجی‌ها، از روش مزایده و خریداران عمده‌ی کالاها و خدمات (مثل خریدهای دولتی) از روش مناقصه استفاده می‌کنند.

(ب) بانک‌های مسکن یا کشاورزی بانک‌های تخصصی هستند که در ایران بیش‌تر نقش بانک تجاری را ایفاء می‌کنند.

(ج) بورس بین عرضه‌کنندگان و تقاضاکنندگان سرمایه ارتباط برقرار و معاملات بازار سرمایه را تنظیم می‌کند.

(د)

مؤسسه‌ی تولیدی	نهادهای (عوامل) تولید
مؤسسه‌ی تولیدی محصولات کشاورزی	زمین کشاورزی / نیروی کار / آب / کود / انبار / سردخانه
مؤسسه‌ی تولیدی محصولات صنعتی	نیروی کار / ماشین‌آلات / مواد اولیه

(ه) با توجه به مشکلات عدیده در دوران استفاده از کالاهای پولی، انسان با استفاده از پول فلزی از به‌کارگیری کالاها در مبادلات رهایی یافت و استفاده از برخی فلزات از جمله طلا و نقره را جایگزین آن‌ها نمود.

(و) در اندازه‌گیری تولید هر کشور، براساس این‌که برای تحلیل‌گر اقتصادی مرزهای داخلی آن کشور مهم باشد یا ملت آن، شاخص تولید را به دو دسته داخلی و ملی تقسیم می‌کنند.

۳۰- گزینه ۲ پاسخ صحیح است.

(الف) عوامل مولد انسانی شامل نیروی کار (کارگر ساده)، کارفرما (صاحب کسب و کار و محصول)، مدیر، متخصص و کارآفرین است. گاهی از متخصصان به عنوان سرمایه‌ی انسانی یاد می‌شود.

(ب) شیب منحنی تقاضا نشان‌دهنده‌ی: میزان حساسیت میزان تقاضای فرد نسبت به قیمت براساس شیب منحنی تقاضا، کالاها به دو دسته‌ی (ضروری و لوکس) تقسیم می‌شوند.

اگر شیب منحنی تقاضا زیاد باشد: عکس‌العمل مصرف‌کننده در برابر قیمت کم است = کشش قیمتی تقاضا کم است = کالا ضروری است.

اگر شیب منحنی تقاضا کم باشد = عکس‌العمل مصرف‌کننده در برابر قیمت زیاد است = کشش قیمتی تقاضا زیاد است = کالا لوکس است.

(ج) حسابداری ملی: شاخه‌ای از مطالعات اقتصادی است که با ارائه شاخص‌های گوناگون به بررسی و اندازه‌گیری میزان فعالیت‌های اقتصادی در سطح ملی می‌پردازد. مثلاً، میزان تولید کالا و خدمات، صادرات، واردات، مصرف و پس‌انداز کل کشور، حجم نقدینگی و سطح عمومی قیمت‌ها و سایر متغیرهای کلان را در جامعه محاسبه می‌کند.

(د) قبل از شکل‌گیری خدمات نوین بانکی، نقدینگی کل مساوی مجموع مسکوکات و اسکناس‌های در گردش و خارج از گردش (پس‌انداز خانگی) بود.

(ه) سپرده‌ی پس‌انداز: حسابی است که پول مشتری برای مدتی نامعین در آن نگه‌داری می‌شود، اما مشتری می‌تواند با





۳۱- گزینه ۳ پاسخ صحیح است.

الف) بانک توسعه اسلامی مستقر در جدّه (وابسته به سازمان کنفرانس اسلامی) نیز بانک توسعه‌ای است. ب) بانک توسعه اسلامی مستقر در جدّه (وابسته به سازمان کنفرانس اسلامی) نیز بانک توسعه‌ای است.

ب) علاوه بر خرید حضوری، به صورت اینترنتی نیز می‌توان اقدام کرد و پس از عملیات نمونه‌ی چاپی آنرا به عنوان رسید دریافت نمود.

ج) مبادلات بین المللی در بازارهای نیروی کار و سرمایه: روابط اقتصادی بین کشورها فقط به تجارت بین الملل (مبادله‌ی کالا و خدمات) محدود نمی‌شود بلکه به مهاجرت نیروی کار و حرکت سرمایه (جابه‌جایی عوامل تولید) از نقطه‌ای از دنیا به نقطه‌ای دیگر که وضع بهتری دارد، نیز اطلاق می‌شود. هر کشوری در پی جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی برای کشور خود است تا بدین ترتیب نه تنها پس‌اندازهای داخلی خود، بلکه پس‌اندازهای کشورهای دیگر را نیز در جهت رشد و افزایش کارخانه‌ها و بخش‌های تولیدی داخلی به کار گیرد.

د) در مقدمه‌ی قانون اساسی آمده است: «در تحکیم بنیان‌های اقتصادی، اصل، رفع نیازهای انسان در جریان رشد و تکامل اوست، نه هم‌چون دیگر نظام‌های اقتصادی تمرکز و تکاثر ثروت و سودجویی، زیرا که در مکاتب مادی، اقتصاد خود هدف است و بدین جهت در مراحل رشد، اقتصاد عامل تخریب و فساد و تباهی می‌شود ولی در اسلام، اقتصاد وسیله است و از وسیله انتظاری جز کارایی بهتر در راه وصول به هدف نمی‌توان داشت.»

