

گنجینه سوال رایگان
+ پاسخ تشریحی

یاوران دانش



راه های ارتباطی با ما:

www.Dyavari.com

۰۲۱-۷۶۷۰۳۸۵۸

۰۹۱۲-۳۴ ۹۴ ۱۳۴



	۱	۲	۳	۴
۱ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۲ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۴ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۵ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۶ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۷ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۸ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۹ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۰ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۱۱ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۲ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۱۳ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۱۴ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۵ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۶ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۷ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۱۸ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۱۹ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۰ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۲۱ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۲ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۳ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۲۴ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۲۵ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۲۶ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۷ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۸ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۹ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳۰ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳۱ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳۲ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۳۳ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۳۴ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳۵ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳۶ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۳۷ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳۸ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳۹ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۴۰ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



۱- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.

الف) «مالیات بر سود شرکت، علاوه بر مالیات بر درآمد» از معایب کسب و کار «شرکت» است. «مسئولیت نامحدود در مقابل دعاوی و بدهی‌ها» نیز از معایب مشترک کسب و کارهای «شخصی» و «شراکتی» است.

ب) اگرچه مالیات بر مصرف، نهایتاً توسط مصرف‌کننده نهایی پرداخت می‌شود، اما وظیفه قانونی پرداخت آن به عهده تولیدکنندگان و فروشندگان است.

ج) با توجه به مزیت نسبی و تخصیص بهینه منابع کمیاب، اقتصاددانان تولید کالاهایی با هزینه فرصت کمتر را در داخل کشورها پیشنهاد می‌کنند تا زمینه‌های تخصصی شدن و امکان حضور در بازارهای جهانی برای کشورها فراهم شود.

۲- گزینه ۲ پاسخ صحیح است.

الف) در این پرسش، با توجه به نمودار، گزاره‌های نادرست مورد نظر است. عبارت گزینه‌های (۲) و (۴) نادرست هستند.

عبارت گزینه‌ی (۲) نادرست است، زیرا دستیابی به نقاط خارج از منحنی مرز امکانات با توجه به منابع تولید موجود، آرزو و ناممکن است اگرچه نحوه استفاده از این منابع کمیاب، مدیریت شود. (صفحه‌ی ۴۰)

عبارت گزینه‌ی (۴) نیز نادرست هستند، زیرا هزینه فرصت انتقال روی منحنی مرز امکانات از چپ به راست، همان هزینه فرصت تغییر ترکیب تولید است، که غیرثابت و صعودی می‌باشد. دلیل این امر، اختصاص منابع تولید کمیاب برای تولید دو کالا است که باعث می‌شود هربار با افزایش میزان تولید یک کالا، میزان بیشتری از تولید کالای دیگر کاسته شود. (صفحات ۳۶ و ۳۷)

بررسی گزینه‌های درست:

۱) درست است، زیرا تولید در نقاط روی منحنی مرز امکانات، کارا است و در این شرایط اقتصاد از منابع خود بیشترین استفاده را داشته است و تغییر این وضعیت منجر به بد شدن شرایط دیگران می‌شود. (صفحه‌ی ۳۹)

۳) نیز درست است، زیرا با حرکت از نقطه‌ی B به A، هزینه فرصت به صورت زیر خواهد بود:

واحد کالا $28 = 68 - 40$: مقدار واحد کالای (ب) که از تولیدش کاسته شده
تومان $6720 = 28 \times 240$: ارزش مقدار کالای (ب) که از تولیدش کاسته شده: هزینه فرصت انتقال

ب) با در نظر گرفتن اصل «مزیت نسبی»، کشورها باید ترکیبی از تولید را داشته باشند که دارای هزینه فرصت کمتر باشد. بنابراین برای بررسی حرکت از نقطه‌ی C به نقطه‌ی D یا نقطه‌ی B، باید هزینه فرصت این انتقال‌ها بررسی و مقایسه شود. بنابراین خواهیم داشت:

واحد محصول $12 = 68 - 80$: مقدار تولید کاسته شده از محصول (ب) برای انتقال از C به B
تومان $2880 = 12 \times 240$: هزینه فرصت انتقال از C به B
واحد محصول $33 = 83 - 50$: مقدار تولید کاسته شده از محصول (الف) برای انتقال از C به D
تومان $4950 = 33 \times 150$: هزینه فرصت انتقال از C به D

هزینه فرصت انتقال به نقطه‌ی B کمتر از D است و براساس «اصل مزیت نسبی» هر کشور باید منابع کمیاب خود را صرف تولید کالاهایی با هزینه فرصت کمتر کنند. به همین دلیل انتقال به نقطه‌ی B به صرفه‌تر خواهد بود. اختلاف هزینه‌های فرصت این دو انتقال، میزان صرفه‌ی اقتصادی را نشان می‌دهد: تومان $2070 = 4950 - 2880$ (صفحه‌ی ۷۱)

(فصل اول، درس چهارم - الگوی مرز امکانات تولید - کارایی و ناکارایی - فصل دوم، درس هفتم - مزیت نسبی و هزینه فرصت)



۳- گزینه ۳ پاسخ صحیح است.

الف) دولت با تعریف، اجرا و حمایت از حقوق مالکیت، امنیت خرید و فروش و مبادلات را بهبود می‌بخشد. دولت اجازه نمی‌دهد تا زمانی که فروشنده اثبات نکند که مالک واقعی چیزی است، آن را بفروشد.
ب) تغییر قیمت کالا، منجر به حرکت بر روی منحنی می‌شود و تغییر سایر عوامل مؤثر بر عرضه، مانند قیمت مواد اولیه و یا وجود ابداعات و اختراعات مربوط به تولید منجر به جابه‌جایی منحنی عرضه می‌شود. بنابراین کاهش قیمت مواد اولیه و یا وجود ابداعات و اختراعات در زمینه تولید، موجب افزایش عرضه و در نتیجه جابه‌جایی منحنی عرضه به سمت راست و پایین می‌شود.

۴- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. «برخلاف تصور عمومی، تحریم می‌تواند منافعی نیز داشته باشد. تحریم موجب می‌شود کشور تحریم شونده ب اتکاء به نیروهای داخلی به تولید دست بزند و مزیت‌های اقتصادی و رقابتی کسب کند. با اجرای این سیاست، اقتصاد درون‌زا شکل می‌گیرد.

۵- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. کارآفرین با گرفتن مجوزهای لازم برای ابتدای راه‌اندازی یک کسب‌وکار، اجازه می‌دهد که دولت به کارش نظارت کند و برای کسب‌وکارش با دولت هماهنگ باشد.

۶- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. با توجه به جدول‌های داده‌شده، کشور A در تولید هیچ یک از دو محصول، مزیت مطلق ندارد و باید حداقل یکی از آن‌ها را در داخل تولید کرده و دیگری را وارد کند. کشور B نسبت به کشورهای A و C در تولید گندم مزیت مطلق دارد و می‌تواند آن را به کشور C صادر کند، زیرا کشور A این محصول را تحت عنوان مزیت نسبی خود تولید می‌کند. اما از آنجایی که سطح تولید برنج در دو کشور، برابر است، کشور B می‌تواند برنج را نیز در داخل تولید کند یا با توجه به صرفه‌های اقتصادی و محاسبه‌ی هزینه‌های تولید، از کشور C وارد کند. (صفحه‌ی ۷۰) (فصل دوم، درس هفتم - اصل مزیت مطلق و نسبی در تجارت)

۷- گزینه ۳ پاسخ صحیح است.

الف) موارد ذکر شده همگی از مزایای «کسب‌وکار شراکتی» است.
ب) مهم‌ترین نوع مالیات بر دارایی، مالیات بر ارث است.
مالیات بر مشروبات غیرالکلی و دخانیات جزو مالیات بر مصرف است که از انواع مالیات غیرمستقیم است.
ج) یکی از عوامل مؤثر بر رفتار مصرف‌کنندگان، انتظارات آن‌ها از قیمت کالا در آینده است. اگر مصرف‌کننده‌ای پی برد که قیمت کالای موردنظرش در آینده افزایش پیدا می‌کند، مصرف و تقاضای امروزش افزایش پیدا می‌کند.

۸- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.

$$\begin{cases} \text{ارزش افزوده مرحله سوم} & 150 - 120 = 30 \\ \text{مالیات مرحله سوم} & 30 \times \frac{10}{100} = 3 \end{cases}$$

$$\begin{cases} \text{ارزش افزوده مرحله چهارم} & 180 - 150 = 30 \\ \text{مالیات مرحله چهارم} & 30 \times \frac{10}{100} = 3 \end{cases}$$

$$\text{اعتبار مالیاتی مرحله چهارم} \quad 10 + 2 + 3 = 15$$

$$\text{مالیات} + \text{قیمت در مرحله دوم} \quad \left\{ 120 + \left(120 \times \frac{10}{100} \right) = 120 + 12 = 132 \right.$$

$$\text{مالیات} + \text{قیمت در مرحله چهارم} \quad \left\{ 180 + \left(180 \times \frac{10}{100} \right) = 180 + 18 = 198 \right.$$



۹- گزینه ۱ پاسخ صحیح است.

ریال $3,600 = 60,000 \times 6\%$: مالیات پرداختی آقای علیزاده - الف
ریال $6,800 = 85,000 \times 8\%$: مالیات پرداختی آقای رجایی
ریال $10,400 = 6,800 + 3,600$: مجموع مالیات پرداختی آقای رجایی و علیزاده
ریال $56,400 = 60,000 - 3,600$: خالص درآمد ماهیانه آقای علیزاده - ب
ریال $78,200 = 85,000 - 6,800$: خالص درآمد ماهانه آقای رجایی
ریال $134,600 = 78,200 + 56,400$: مجموع خالص درآمد ماهانه آقای علیزاده و آقای رجایی

۱۰- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.

الف) در نقطه‌ی A اقتصاد کشور با مازاد عرضه و کمبود تقاضا مواجه است، یعنی در شرایط رکود اقتصادی قرار دارد. بانک مرکزی در کوتاه‌مدت برای کنترل این شرایط، حجم پول در گردش را افزایش می‌دهد و سیاست پولی انبساطی اعمال می‌کند.
ب) در نقطه‌ی C با شرایط مازاد تقاضا یا کمبود عرضه مواجه است، یعنی در شرایط تورمی قرار دارد و بانک مرکزی برای کنترل این شرایط در کوتاه‌مدت، سیاست پولی انقباضی را پیش‌بینی می‌کند.

۱۱- گزینه ۱ پاسخ صحیح است.

الف) براساس «اصل مزیت مطلق»، هر کشوری باید کالاهایی را تولید کند که نسبت به سایر کشورها، مقرون به صرفه باشد. بنابراین، کشور C در تولید محصول جو مزیت مطلق دارد (نسبت به دو کشور دیگر با همان میزان عوامل تولید، محصول جوی بیشتری را تولید کرده است).
ب) کشور B در تولید هردو کالا نسبت به دو کشور A و C مزیت مطلق ندارد، ولی با توجه به «اصل مزیت نسبی»، در کشور خود در تولید جو نسبت به گندم (به دلیل اینکه هزینه فرصت کمتری دارد)، مزیت دارد؛ بنابراین باید در تولید جو متمرکز شود.
ج) بدون در نظر گرفتن هزینه‌های حمل و نقل، کشور A می‌تواند گندم را در داخل تولید و جو را از کشور C وارد کند.

۱۲- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. در مقایسه‌ی این دو نفر باهم، آن کسی که در ازای یک ساعت فعالیت در حوزه‌ی تولید محتوا از منافع کمتری که مربوط به فعالیت دیگر است، چشم‌پوشی کرده و هزینه‌ی فرصت کمتری داشته نسبت به فرد دیگر دارای مزیت مطلق است، بنابراین چون امیرعلی به ازای یک ساعت کار با ارزش ۱/۵ میلیون تومان فقط از دو ساعت کار به ارزش ۸۰۰ هزار تومان صرف‌نظر کرده در حالی که این رقم برای سبوحان سه ساعت و ۱/۲ میلیون تومان است پس امیرعلی نسبت به سبوحان در تولید محتوا مزیت مطلق دارد.
(درس هفتم - رابطه‌ی مزیت مطلق و نسبی با هزینه‌ی فرصت - ص ۷۱)



۱۳- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.

الف) مقدار تقاضا از یک کالا با قیمت آن رابطه عکس دارد، به طوری که با افزایش قیمت، مقدار تقاضا کاهش می یابد و بالعکس. به این رابطه، «قانون تقاضا» می گویند. دلیل این رابطه عکس نیز این است که با افزایش قیمت کالا، مصرف کننده از کالاهای جانشین آن استفاده می کند، در نتیجه تقاضا برای کالای موردنظر کاهش می یابد. بنابراین همه گزینه ها به جز گزینه ۲ درست هستند. برای انتخاب گزینه اصلی به سراغ پاسخ سوال ب می رویم.

ب) با توجه به مفهوم هزینه های دررفته، گزینه های ۲ و ۴ غلط هستند. گزینه ۲ غلط است زیرا فراموشی هزینه های دررفته، اصل چهارم در اصول تصمیم گیری و انتخاب برای راه اندازی کسب و کارها است.

گزینه ۴ نیز غلط است؛ زیرا هزینه دررفته را می توان پولی تصور کرد که به یک چاه عمیق افتاده است و دیگر قابل دسترسی نیست.

۱۴- گزینه ۱ پاسخ صحیح است.

شکو



۱۵- گزینه ۲ پاسخ صحیح است.

الف) برای محاسبه سود یا زیان بنگاه اقتصادی براساس رابطه‌ی زیر، ابتدا باید هزینه‌های مستقیم، غیرمستقیم و درآمد بنگاه را محاسبه کرد:

هزینه‌های جاری + دستمزد سالانه‌ی نیروی کار + هزینه‌ی اجاره‌ی سالانه‌ی کارخانه = هزینه‌های مستقیم

تومان $180,000,000 = 40,000,000 + 50,000,000 + 90,000,000$: هزینه‌های مستقیم تولید

تومان $120,000,000 = 20\% \times 600,000,000$: سود سالانه‌ی سپرده‌گذاری در بانک = هزینه‌ی فرصت تولید

کل محصولات تولید شده \times ارزش هر واحد محصول : درآمد سالانه‌ی بنگاه

تومان $1,000,000,000 = 20,000,000 \times 50$: درآمد سالانه‌ی بنگاه

تومان $700,000,000 = (180,000,000 + 120,000,000) - 1,000,000,000$: سود

(صفحه ۸)

ب) گزینه‌های (۱) و (۲) در ارتباط با پیامدهای وضع تعرفه‌های گمرکی بر واردات کالاها، درست هستند. در واقع دولت‌ها برای حمایت از صنایع داخلی و کاهش وابستگی اقتصادی به کشورهای دیگر، تعرفه‌های گوناگونی بر واردات برخی کالاها وضع می‌کنند و با این اقدام، از واردات کالاها با کیفیت خارجی جلوگیری می‌کنند و توانایی رقابت کالاها را افزایش می‌دهند. (صفحه ۷۳)

بررسی گزینه‌های نادرست:

گزینه‌ی (۲) و (۴) نادرست هستند، زیرا افزایش تعرفه بر واردات برخی محصولات لزوماً صادرات آن‌ها را افزایش نمی‌دهد. کشور باید در تولید آن کالای خاص مزیت مطلق یا صرفه‌ی اقتصادی داشته باشد. از طرفی وضع تعرفه‌های گمرکی روابط اقتصادی با سایر کشورها را محدود می‌کند، نه اینکه موجب کاهش اختلافات سیاسی شود.

(فصل اول، درس اول - هزینه‌های تولید، درآمد و سود - فصل دوم، درس هفتم - دولت‌ها و تجارت بین‌الملل)

۱۶- گزینه ۱ پاسخ صحیح است.

الف) محل برخورد منحنی‌های عرضه و تقاضا یعنی نقطه C، نقطه تعادل و نشان‌دهنده قیمت و مقدار تعادلی است؛ بنابراین، مقدار عرضه و تقاضای تعادلی برابر ۶۰۰ واحد خواهد بود.

ب) مازاد عرضه یا کمبود تقاضا در سطوح قیمتی بالاتر از سطح قیمت تعادل ایجاد می‌شوند؛ بنابراین ناحیه ۴، در شرایط مازاد عرضه یا کمبود تقاضا است.

ج) سطح قیمت ۳۰۰ ریال، کمتر از سطح قیمت تعادلی است؛ بنابراین با شرایط مازاد تقاضا یا کمبود عرضه مواجه است. برای محاسبه این میزان عدم تعادل، کافی است تفاوت عرضه و تقاضا در این سطح قیمت محاسبه شود.

واحد $800 = 1000 - 200 \Rightarrow$ میزان عرضه - میزان تقاضا : مازاد تقاضا (کمبود عرضه)

۱۷- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. یک کشور در صورتی می‌تواند به وضعیت استقلال و استحکام اقتصادی نزدیک شود که:

۱- راه‌های تأمین کالاها را وارداتی یا بازارهای فروش کالاها را وارداتی خود را گوناگون کند ۲- از وضعیت

«تک‌محصولی» فاصله بگیرد. ۳- با خلق مزیت‌های جدید اقتصادی امکان تأمین برخی نیازهای مهم و اساسی را در

داخل کشور فراهم کند. ۴- به علم و فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان توجه بیشتری داشته باشد.



۱۸- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.

الف) صادرات کالاها به تولیدکنندگان اجازه می‌دهد تا محصولات خود را در بازارهای بزرگ‌تری به فروش برسانند و همچنین به منظور رقابت با تولیدکنندگان دیگر، به تلاش بیشتر برای تولید بهتر و کارآمدتر وادار شوند. بنابراین برای انتخاب گزینه درست به سراغ پاسخ سؤال ب می‌رویم.

ب) تولیدکنندگان تلاش می‌کنند با افزایش درآمد و کاهش هزینه‌ها، از وضعیت زیان دوری کنند. تولیدکنندگان با صرفه‌جویی و افزایش بهره‌وری مثل پرهیز از استخدام نیروی کار غیرلازم، صرفه‌جویی در مواد اولیه و انرژی یا جلوگیری از ریخت‌وپاش‌ها، هزینه تولید را کاهش دهند. بنابراین، اقدام ذکر شده در گزینه ۴ مربوط به اقدامات تولیدکننده در راستای افزایش درآمد است.

«بانک سوال موسسه یاوران دانش»

۱۹- گزینه ۲ پاسخ صحیح است.

الف) کشورها همانند مردم با کمیابی منابع روبه‌رو هستند. کمیابی منابع، هر جامعه‌ای را با «مبادله» مواجه می‌سازد. ب) بنزین و خودرو کالاهای مکمل هستند؛ یعنی با هم مصرف می‌شوند و در مصرف، یکدیگر را تکمیل می‌کنند. بنابراین افزایش قیمت کالای مکمل مانند بنزین، تقاضا برای کالای موردنظر (یعنی خودرو) را کاهش می‌دهد.

۲۰- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. دولت با وضع قوانین و مقرراتی ویژه در زمینه‌های مختلف می‌کوشد تا وجود اطلاعات و آگاهی‌های لازم برای مبادله بین افراد تضمین شود. مثلاً شرکت‌های دارویی و غذایی نمی‌توانند پیش از انجام برخی آزمایش‌ها و اخذ گواهی معتبر، محصولات خود را به بازار عرضه کنند.

۲۱- گزینه ۱ پاسخ صحیح است.

الف) قیمت ۲۰۰ تومان، کمتر از سطح قیمت تعادلی است؛ در نتیجه شاهد وضعیت مازاد تقاضا (کمبود عرضه) در بازار هستیم. برای محاسبه میزان مازاد تقاضا در بازار کافی است که میزان تقاضا را از عرضه کم کنیم؛

میزان عرضه - میزان تقاضا = مازاد تقاضا

$$۴۰۰ = ۸۰۰ - ۴۰۰ : \text{مازاد تقاضا}$$

ب) سطح قیمت ۳۵۰ تومان به دلیل اینکه بیشتر از سطح تعادلی است، با وضعیت مازاد عرضه (کمبود تقاضا) مواجه است؛ بنابراین عامل کاهش قیمت کالا، بازار را به تدریج به سمت شرایط تعادل نزدیک می‌کند.

ج) حداکثر میزان درآمد عرضه‌کننده در نقطه تعادل است. بنابراین خواهیم داشت؛

قیمت تعادلی \times مقدار تعادلی = حداکثر درآمد تولیدکننده

$$۱۵۰,۰۰۰ = ۶۰۰ \times ۲۵۰ : \text{حداکثر درآمد تولیدکننده}$$

۲۲- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. گاهی دولت‌ها برای حمایت از صنایع داخلی خود و کاهش وابستگی اقتصادی به سایر کشورها، تعرفه‌های گوناگونی بر واردات برخی کالاها وضع می‌کنند و گاهی در جهت گسترش روابط اقتصادی‌شان با کشورهایی که دیدگاه‌های نزدیک سیاسی با یکدیگر دارند، پیمان تجاری وضع می‌کنند و تعرفه‌ها را کاهش می‌دهند. (صفحه ۷۴)

۲۳- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. برای تعامل قدرتمند با دیگران، کشورها ناگزیرند میان بهره‌برداری از «مزیت‌های موجود» و «خلق مزیت‌های جدید»، در جهت افزایش استقلال و اقتدار اقتصادی دست به انتخاب بهینه بزنند.



۲۴- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.

$۱۴۰ = ۲۰۰ - ۶۰$: کمبود تقاضا در قیمت ۲۰۰۰ ریال (الف)
 $۱۰ = ۱۳۰ - ۱۴۰$: تفاوت کمبود تقاضا نسبت به تقاضای تعادلی
 $۱۴۰ = ۲۰۰ - ۶۰$: مازاد تقاضا در قیمت ۱۰۰۰ ریال (ب)
 $۱۰۰ = ۱۸۰ - ۸۰$: کمبود تقاضا در قیمت ۱۸۰۰ ریال
 ۱۵۰۰ : قیمت و ۱۳۰ : مقدار \rightarrow در قیمت و مقدار تعادلی، دریافتی تولیدکننده به حداکثر می‌رسد (ج)
 $۱۹۵,۰۰۰ = ۱۳۰ \times ۱۵۰۰$: حداکثر دریافتی تولیدکننده

۲۵- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. در صورتی یک کشور می‌تواند به وضعیت استقلال و استحکام اقتصادی نزدیک شود که:
(۱) راه‌های تأمین کالاهای وارداتی یا بازارهای فروش کالاهای صادراتی را گوناگون کند.
(۲) با خلق مزیت‌های جدید اقتصادی، امکان تأمین نیازهای مهم و اساسی را در داخل کشور فراهم کند.
(۳) به علم و فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان توجه بیشتری داشته باشد.
بنابراین فقط گزاره ذکر شده در گزینه ۴، از راه‌های نزدیک شدن به استقلال اقتصادی است.

۲۶- گزینه ۱ پاسخ صحیح است.

(الف) برای محاسبه «سود حسابداری» باید ابتدا، «درآمد» و «هزینه‌های مستقیم» را محاسبه و سپس از هم کسر کرد.
بنابراین:

ریال $۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ = ۴۰۰,۰۰۰ \times ۲۰۰۰$: درآمد

هزینه استهلاک ماشین‌آلات + حقوق سالانه کارگران + هزینه سالانه مواد اولیه موردنیاز = هزینه‌های مستقیم

ریال $۵۰۸,۰۰۰,۰۰۰ = (۲۰ \times ۲,۰۰۰,۰۰۰ \times ۱۲) + ۸,۰۰۰,۰۰۰ + ۲۰,۰۰۰,۰۰۰$: هزینه‌های مستقیم

هزینه‌های مستقیم - درآمد = سود حسابداری

ریال $۲۹۲,۰۰۰,۰۰۰ = ۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ - ۵۰۸,۰۰۰,۰۰۰$: سود حسابداری

(ب) در اظهارنامه مالیاتی، سود اقتصادی یا ویژه ثبت می‌شود. برای محاسبه سود اقتصادی علاوه بر هزینه‌های مستقیم، هزینه‌های غیرمستقیم را نیز باید در نظر گرفت. هزینه‌های غیرمستقیم در واقع همان هزینه‌های فرصت در فرآیند تولید هستند.

(هزینه‌های غیرمستقیم + هزینه‌های مستقیم) - درآمد = سود اقتصادی یا ویژه

هزینه اجاره سالانه بنگاه + هزینه اجاره سالانه ماشین‌آلات = هزینه‌های غیرمستقیم

ریال $۹۰,۰۰۰,۰۰۰ = ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ + ۶۰,۰۰۰,۰۰۰$: هزینه‌های غیرمستقیم

ریال $۲۰۲,۰۰۰,۰۰۰ = (۵۰۸,۰۰۰,۰۰۰ + ۹۰,۰۰۰,۰۰۰) - ۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰$: سود اقتصادی یا ویژه

۲۷- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. کسب‌وکار موردنظر، شخصی است و مسئولیت تمام تصمیمات مهم، سخت و دشوار بر عهده شخص دانش‌آموخته رشته طراحی لباس است. بنابراین مالک کامل سود و درآمد کسب‌وکار، اوست و با دوستش شراکتی ندارد و دوستش فقط کارمند او محسوب می‌شود و بابت کاری که می‌کند، دستمزد و حقوق دریافت می‌کند.



۲۸- گزینه ۳ پاسخ صحیح است.

الف) درست است؛ زیرا تولید در تمام نقاط روی منحنی مرز امکانات تولید، به دلیل استفاده کامل از کل منابع و امکانات تولید، کارا است.

ب) غلط است؛ زیرا در وضعیت «مازاد تقاضا» و نه کمبود تقاضا، گروهی از مصرف‌کنندگان قادر به خرید کالای موردنیاز خود نیستند.

ج) غلط است؛ زیرا ابداعات و اختراعات معمولاً با کاهش هزینه‌ها، اثر مثبتی بر تولید و عرضه دارند.

د) درست است؛ زیرا مفهوم هزینه فرصت اجتماع، خاطر نشان می‌کند که حتی کالاهایی که برای افراد «رایگان» هستند، معمولاً برای تولیدشان زمان صرف می‌شود و هزینه فرصتی برای جامعه دارند.

۲۹- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. کشورها در جهت گسترش روابط اقتصادی‌شان با کشورهایی که دیدگاه‌های نزدیک سیاسی دارند، با آنها پیمان‌های تجاری وضع می‌کنند و تعرفه‌ها را کاهش می‌دهند.

۳۰- گزینه ۲ پاسخ صحیح است.

الف) قیمت ۱۸۰ ریال کمتر از سطح قیمت تعادلی است؛ بنابراین بازار با شرایط کمبود عرضه یا مازاد تقاضا مواجه است. برای محاسبه میزان این کمبود یا مازاد، داریم:

واحد $25 = 35 - 60$ کمبود عرضه (مازاد تقاضا) در سطح قیمت ۱۸۰ ریال

ب) سطح قیمت ۲۵۰ ریال، بیشتر از قیمت تعادلی است؛ بنابراین بازار با وضعیت مازاد عرضه یا کمبود تقاضا مواجه است. برای رسیدن به وضعیت تعادل باید سطح قیمت‌ها کاهش پیدا کند.

ج) حداکثر درآمد تولیدکنندگان، در شرایط تعادل و در سطح قیمت تعادلی است؛ بنابراین در قیمت ۲۰۰ ریال، حداکثر درآمد تولیدکنندگان به دست می‌آید.

۳۱- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. تمام گزینه‌ها به استثناء گزینه ۲ درست بوده و بر مفهوم بازار منطبق هستند.

مجموعه عرضه‌کنندگان و تقاضاکنندگان هر چیزی در هر جایی، بازار گفته می‌شود. این ارتباط بین خریداران و فروشندگان، بازار است و نه مکان و محل حضور آنها. چنانچه این ارتباط می‌تواند به صورت مجازی و اینترنتی هم باشد.

۳۲- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. «مازاد عرضه» یا «کمبود تقاضا» در بازار یک کالا، زمانی رخ می‌دهد که قیمت‌ها بیشتر از سطح قیمت تعادلی باشند. بنابراین میزان تقاضای مصرف‌کنندگان کاهش می‌یابد و مازاد تولید و عرضه ایجاد می‌شود. همین امر سبب می‌شود برخی از تولیدکنندگان برای پیدا کردن مشتری، از قیمت خود کم کنند؛ در نتیجه تقاضا برای کالا افزایش می‌یابد و بازار به سمت تعادل می‌رود.

۳۳- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.

الف) اگر یک شرکت یا کشور، هر فرصتی را برای استفاده بهتر از منابع تولید به کار گیرد؛ بدون آنکه وضع دیگران بدتر شود، اقتصاد آن کشور یا شرکت کارا است.

ب) الگو نمایشی ساده از واقعیتی پیچیده است.

ج) نقطه تلاقی منحنی عرضه و تقاضا در نمودار بازار، وضعیت تعادل را در بازار نشان می‌دهد. در این شرایط میزان عرضه و تقاضا با هم برابر هستند و هماهنگی کامل میان رفتار عرضه‌کننده و تقاضاکننده، وجود دارد.



- ۳۴- گزینه ۱ پاسخ صحیح است.
- الف) موارد ذکر شده در تمامی گزینه‌ها به جز گزینه ۱، از عوامل ایجاد بی‌ثباتی و ناامنی در فضای کسب‌وکار است. با این حال، در اقتصاد ایران، بی‌ثباتی در قیمت‌ها، بر بی‌ثباتی بازار کار و فعالیت‌های اقتصادی اثر منفی قابل توجهی گذاشته است و خود یکی از عوامل مهم بیکاری و رکود به شمار می‌رود.
- ب) اخذ مالیات توسط دولت سه هدف اصلی و مهم دارد: ۱- مالیات برای تأمین مالی اهداف و پشتیبانی از فعالیت‌های دولتی مانند امنیت، دفاع، امور قضایی، آموزش و بهداشت عمومی ضروری است. بنابراین هدف اصلی مالیات این است که درآمد دولت را تا حدی بالا ببرد که عملکرد دولت مؤثر واقع شود. ۲- کاهش رفتارهای نامناسب و تشویق فعالیت‌های مطلوب ۳- کاهش نابرابری بین افراد کم‌درآمد و پردرآمد؛ بنابراین گزینه ۱ مربوط به اهداف اخذ مالیات نیست.
- ۳۵- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. عوامل مؤثر بر تقاضای مصرف‌کنندگان عبارت‌اند از: قیمت کالا، درآمد مصرف‌کننده، سلیقه، انتظارات مصرف‌کننده و قیمت سایر کالاها.
- ۳۶- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. مالیات بر ارزش افزوده با ایجاد شفافیت، فرار مالیاتی را کاهش می‌دهد و از مالیات‌ستانی مضاعف جلوگیری می‌کند؛ چرا که مالیات پرداخت شده تولیدکنندگان قبلی از مالیات بر فروش بعدی، کسر می‌شود.
- ۳۷- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. کشور ما در گذشته به شدت به درآمدهای نفتی وابسته بود و کشوری تک محصولی به شمار می‌رفت. امروزه دولت‌ها تلاش می‌کنند تا منابع درآمد کشور گوناگون شود و وابستگی به درآمدهای نفتی کاهش یابد. از سوی دیگر با تلاش فراوان در عرصه علم و فناوری و تجاری‌سازی فناوری‌های نوین سعی در افزایش توان فنی کشور و تأمین نیازهای صنایع کشور در داخل را دارند.
- ۳۸- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. با وجود منافع قابل توجهی که تجارت بین‌الملل برای کشورها دارد؛ اما در عمل دولت‌های گوناگون با روند تجارت بین‌الملل یکسان برخورد نکرده‌اند. به دلیل مسائل و مشکلات متفاوت کشورها، آرمان‌ها و چشم‌اندازهای سیاسی، اجتماعی و فرهنگی و نیز حمایت از صنایع داخلی و کاهش وابستگی اقتصادی، آن‌ها برخوردهای گوناگون و گاه متعارضی با مسئله تجارت بین‌الملل دارند.
- ۳۹- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. بررسی عبارت‌های نادرست:
- الف) تولیدکنندگان برای افزایش سطح درآمد خود اقدام به بازاریابی و جست‌وجوی بازار مناسب و همچنین تعیین قیمت مناسب برای محصول خود می‌کنند. (درس ۱ ص ۹)
- ب) کارآفرینان باید مهارت ابتکار عمل داشته باشند تا عوامل مختلف تولیدی را به درستی جمع‌آوری کرده و در جای مناسب به کار گیرند. پس در مسیر فعالیت خود نیاز به کار و تلاش فراوان دارند. (درس ۱ ص ۵)
- پ) هزینه فرصت تولید دقیقاً به محض تصمیم‌گیری و انتخاب یک گزینه از بین گزینه‌های مختلف اتفاق می‌افتد و برای همه افراد توجه به این نوع هزینه، اهمیت بالایی باید داشته باشد. (درس سوم ص ۲۵)
- ت) خانم منوچهری تنها با یک مدرک شیرین‌پزی توقع موفقیت در فعالیت خود را دارد که البته اشتباه او ناشی از اعتماد به نفس بالا و خودرأی بودن است. (درس سوم - ص ۳۱)
- ث) با فرض ثابت بودن قیمت، رابطه‌ی بین مقدار تقاضا برای یک کالای پست و درآمد خانوار، یک رابطه‌ی غیرمستقیم یا معکوس است، یعنی هرچه درآمد پایین‌تر میزان تقاضا برای کالای پست بیشتر است و بالعکس. (درس پنجم - ص ۴۹)



۴۰- گزینه ۲ پاسخ صحیح است.

الف: اگر انسان در رفع نیازهای طبیعی خود مراتب را به‌خوبی طی نکند و در یک مرتبه متوقف بماند، به خلق نیازهای کاذب برای خود اقدام می‌کند تا حس کمال‌جویی خود را سیراب کند. (صفحه‌ی ۹ کتاب درسی)

ب) تمامی گزینه‌ها به‌جز گزینه‌ی ۲ در مورد مفهوم تولید درست هستند. گزینه‌ی ۲ نادرست است زیرا انسان برای تهیه‌ی کالا و خدمات مورد نیاز خود با استفاده از منابع و امکانات تولید و کار و تلاش خود، نیازهایش را برطرف می‌کند و منابع به‌گونه‌ای هستند که با برخی اقدامات و ایجاد ارزش مصرفی و مبادلاتی به کالاهای و خدمات مورد نیاز ما تبدیل می‌شوند (و نه به‌صورت مستقیم). (صفحه‌ی ۲۳ کتاب درسی)

ج) هرگاه در بازار، قیمت در سطح قیمت تعادلی نباشد، عواملی آن را به‌سمت قیمت تعادلی می‌کشاند، مشروط بر اینکه عوامل بیرونی مثل قیمت‌گذاری دولت مانع این تعدیل نشود. (صفحه‌ی ۳۷ کتاب درسی) (بخشی ۱، فصل ۱-۱- نیازهای انسان، فصل ۲- تولید، فصل ۳- تعادل و قیمت تعادلی)

