

# گنجینه سوال رایگان

+ پاسخ تشریحی

## یاوران دانش



راه های ارتباطی با ما:

[www.Dyavari.com](http://www.Dyavari.com)

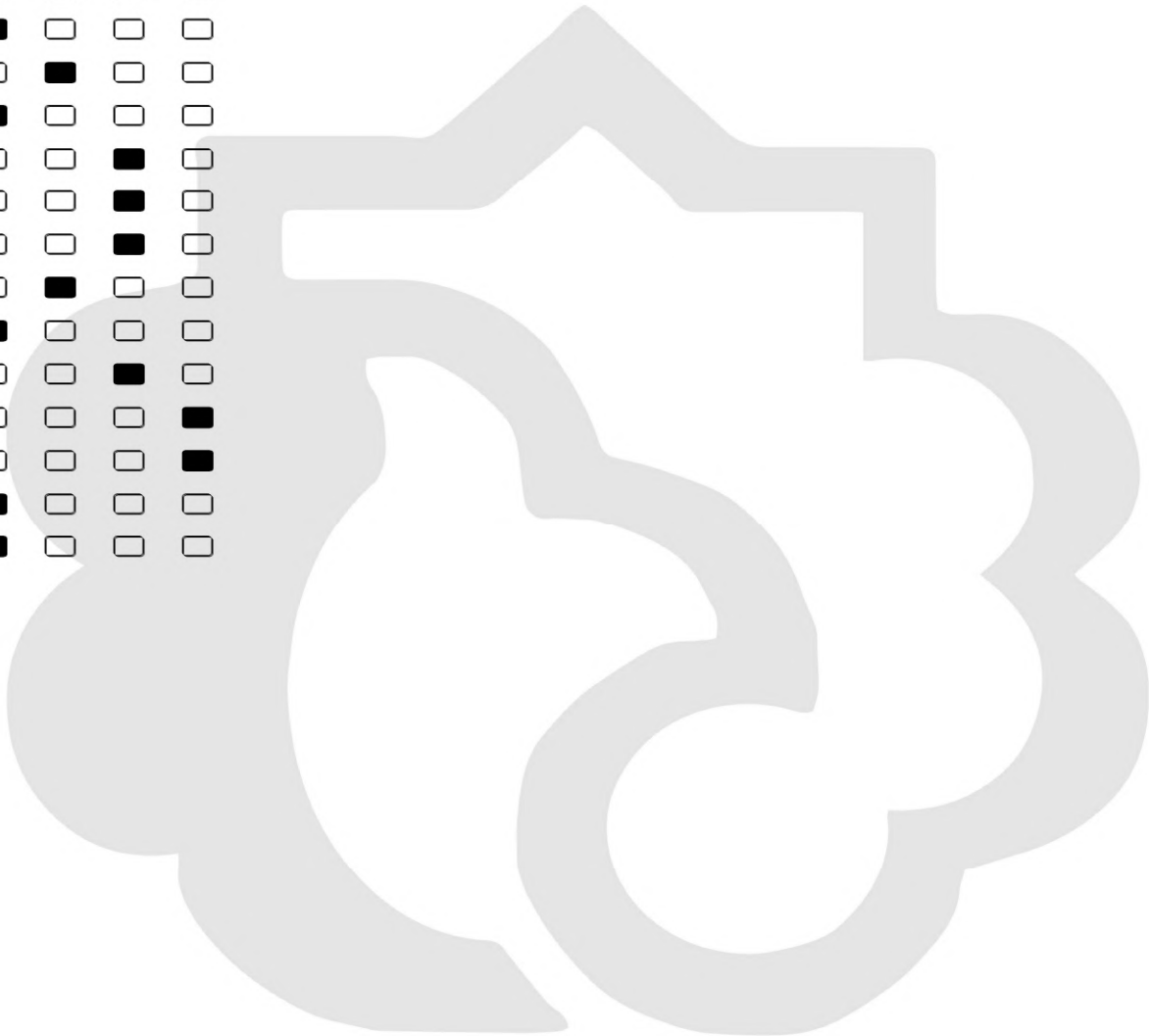
۰۲۱-۷۶۷۰۳۸۵۸

۰۹۱۲-۳۴ ۹۴ ۱۳۴





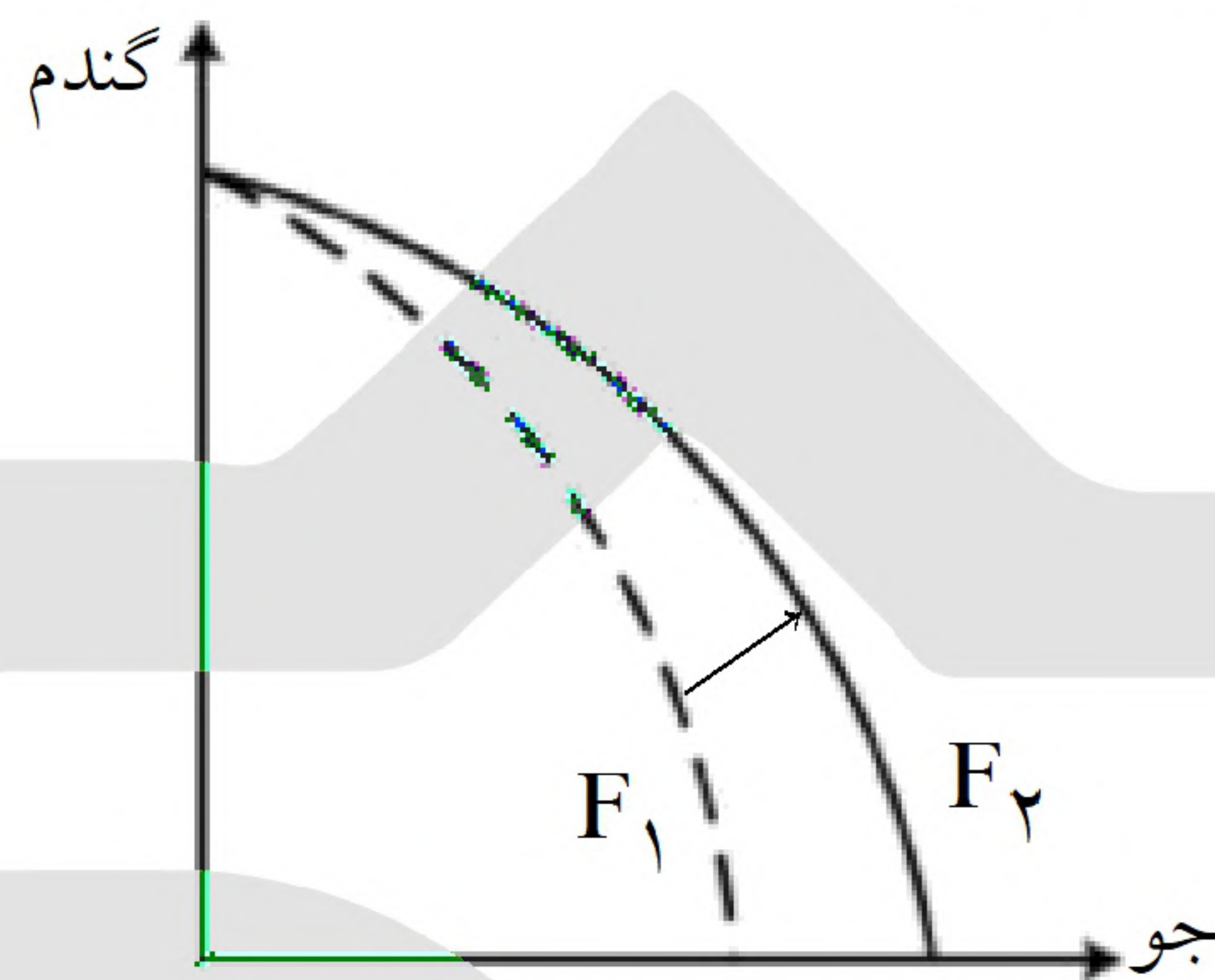
	۱	۲	۳	۴
۱-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۲-	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳-	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۴-	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۵-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۶-	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۷-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۸-	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۹-	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۰-	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۱-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۲-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۳-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۴-	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۵-	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۶-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۷-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۱۸-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۱۹-	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۰-	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



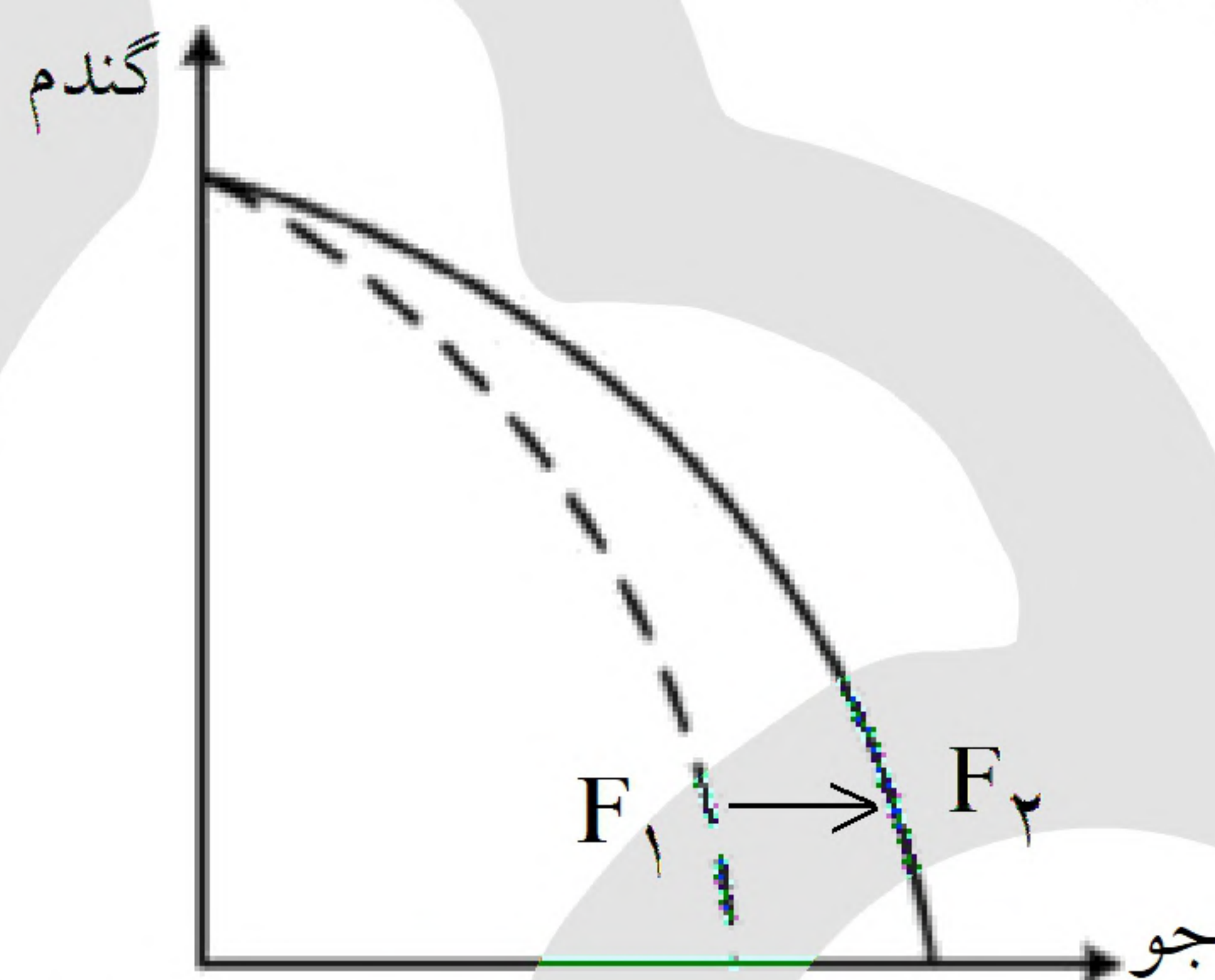




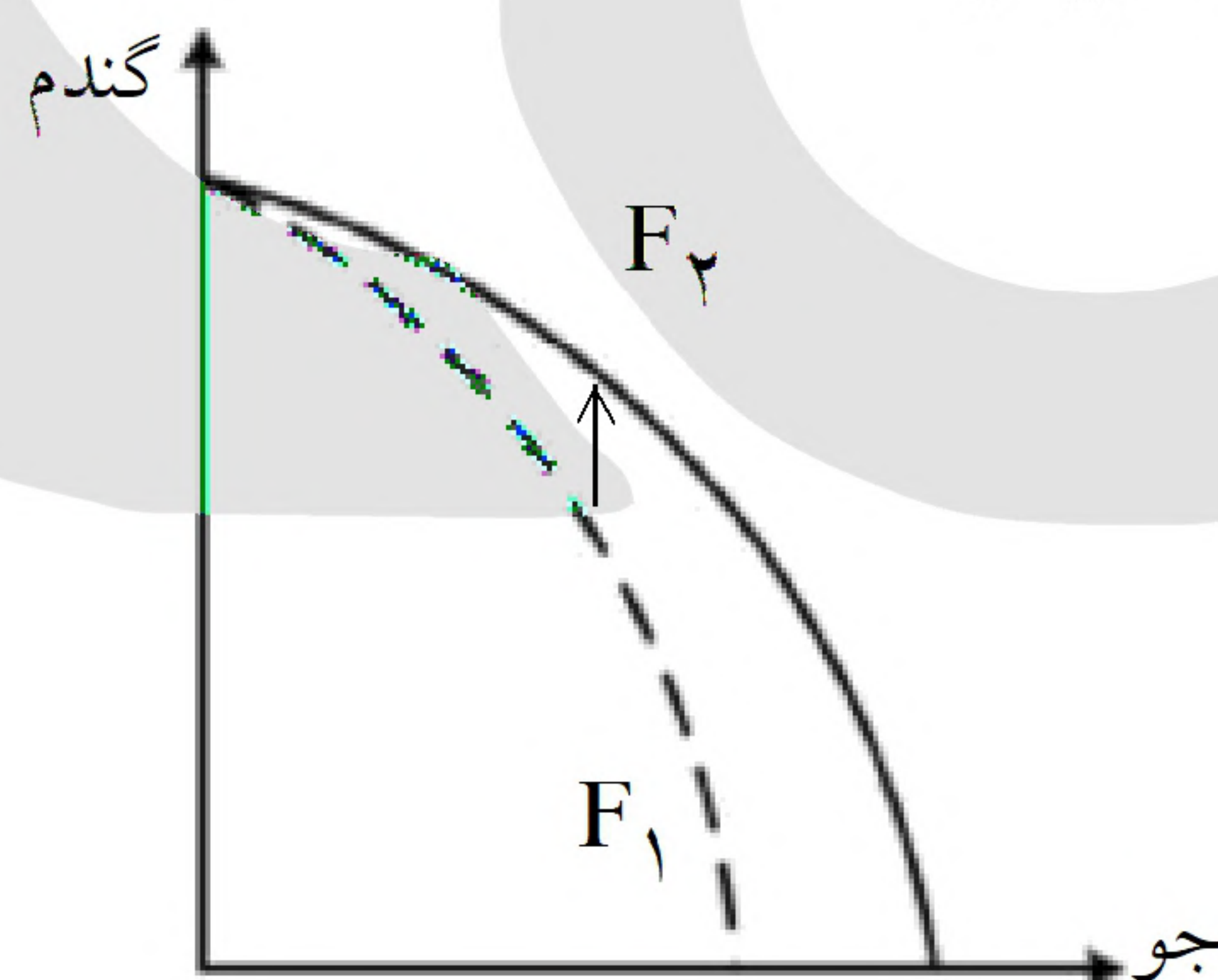
۱- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. عوامل مؤثر بر انتقال منحنی مرز امکانات تولید به خارج:  
 - هر عاملی که میزان مواد اولیه و منابع تولید یک کارخانه را افزایش دهد مانند افزایش مواد اولیه، افزایش نیروی کار  
 استخدامی، افزایش سرمایه‌های فیزیکی (ماشین‌آلات و ...) و سرمایه‌های مالی و یا پیدایش یک تکنولوژی و پیشرفت  
 که امکان تولید بیشتر کالاها و خدمات را فراهم می‌آورد، منجر به انتقال منحنی مرز امکانات تولید به خارج می‌شود.  
 این انتقال منحنی مرز امکانات تولید به خارج سه حالت دارد:  
 حالت اول: اگر منابع برای تولید هر دو کالا افزایش یابد منحنی به صورت زیر جابه‌جا می‌شود: (که در این سؤال نیز  
 منابع برای تولید هر دو کالا افزایش یافته است.)



حالت دوم: اگر تنها منابع برای تولید یک کالا (در این جا مثلاً کالای جو) افزایش یابد و میزان تولید کالای دیگر ثابت  
 بماند منحنی به صورت زیر جابه‌جا می‌شود:



حالت سوم: اگر تنها منابع برای تولید یک کالا (در این جا مثلاً کالای گندم) افزایش یابد و میزان تولید کالای دیگر  
 ثابت بماند منحنی به صورت زیر جابه‌جا می‌شود:







۲- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. اشتباهات رایج در تصمیم‌گیری (عوامل رفتارهای غیرمنطقی):

عدم توجه به هزینه‌های در رفته:

- خوردن کامل غذایی که سفارش داده‌اید ولی آن را دوست ندارید، صرفاً به دلیل پرداخت شده بابت آن غذا

- رفتن به کلاس بی کیفیت، صرفاً به دلیل پرداخت کامل شهریه آن

(وقتی کتابی را خریده‌ایم آن را دوست نداریم اما به خاطر پولی که داده‌ایم تا آخرش می‌خوانیم.)

بی‌صبری زیاد:

- سراغ کارهای کم‌ارزش آنی رفتن، به جای صبر در تحصیل، یادگیری و بهره‌مندی از منافع آتی

- برای تأمین هزینه‌های مصرفی فعلی، زیر بار سنگین انواع بدهی‌ها رفتن

(شخصی برای تکمیل نورپردازی باغچه منزل خود، زیر بار سنگین پرداخت اقساط آن می‌رود.)

چسبیدن به وضعیت فعلی:

- چسبیدن به وضعیت فعلی و پرهیز از بررسی گزینه‌های جدید با رویکرد منطقی هزینه - فایده

(لباس فروشی که حاضر نیست پیشنهاد شریک خود را برای فروش از طریق شبکه‌های اجتماعی بپذیرد.)

۳- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. برای به دست آوردن یک واحد  $y$  بیشتر، باید دو واحد  $x$  از دست داد.

به عنوان مثال در نقطه  $D$ ، ۲ واحد کالای  $x$  و ۳ واحد کالای  $y$  می‌توان خریداری کرد. در نقطه  $C$ ، ۴ واحد کالای  $x$

و ۲ واحد کالای  $y$  می‌توان خریداری کرد. در نتیجه برای حرکت از نقطه  $D$  به  $C$  (جهت به دست آوردن یک واحد

$y$  بیشتر) باید از دو واحد  $x$  صرف‌نظر کرد.

۴- گزینه ۱ پاسخ صحیح است.

$$\text{میلیون تومان } ۱۲۰۰ = ۱۲ \times ۸۰۰ \times \frac{۱}{۸} = ۱۲ \times \left( \text{اجاره سالانه کارگاه} \frac{۱}{۸} \right) = \text{هزینه خرید سالانه ماده اولیه}$$

$$\text{میلیون تومان } ۴۸۰ = ۴ \times ۱۰ \times ۱۲ = \text{دستمزد سالانه مجموع کارگران}$$

$$۱۲ \times \left( \frac{۲۵}{۱۰۰} \times \text{سال در سال} \right) = \text{هزینه آب، برق، گاز و اجاره سالانه}$$

$$\text{میلیون تومان } ۱۴۴۰ = \frac{۲۵}{۱۰۰} \times ۴۸۰ \times ۱۲ =$$

$$\text{میلیون تومان } ۸۰۰ = \text{سرمایه فیزیکی}$$

$$\text{تومان } ۱۰,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ = ۱۲ \times ۶۰۰,۰۰۰ \times ۱۵۰۰ = \text{درآمد سالانه حاصل از فروش محصولات}$$

$$\text{میلیون تومان } ۲۴۰ = ۲۰ \times ۱۲ = \text{هزینه فرصت سالانه}$$

$$= \text{مجموع هزینه‌های کارگاه تولید کف با احتساب هزینه فرصت}$$

$$\text{میلیون تومان } ۴۱۶۰ = ۱۲۰۰ + ۴۸۰ + ۱۴۴۰ + ۸۰۰ + ۲۴۰ =$$

چون میزان درآمد از هزینه‌ها بیشتر است، تولیدکننده از فعالیت خود سود برده است.

$$= \text{مجموع هزینه‌های تولید (هزینه‌های مستقیم و هزینه فرصت) - درآمد} = \text{سود واقعی}$$

$$\text{تومان } ۶,۶۴۰,۰۰۰,۰۰۰ = \text{میلیون تومان } ۶۶۴۰ = ۱۰,۸۰۰ - ۴۱۶۰ =$$





۵- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق:

نوآور	ایده‌ها را به محصولات جدید، فرایندها و یا کسب‌وکارهای جدید تبدیل می‌کنند.
خوش‌بین	کارآفرینان واقع‌بین هستند اما مطمئن و دلگرم به موفقیت اقتصادی هستند.
یادگیرنده	از کارشناسان، همکاران و مشتریان می‌آموزند و خود را با شرایط بازار وفق می‌دهند.
پرانگیزه	نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارند.

۶- گزینه ۱ پاسخ صحیح است.

میلیون ریال  $30 =$  اجاره سالانه کارگاه

میلیون ریال  $300 = 10 \times 30 =$  اجاره سالانه کارگاه  $10 \times$  هزینه خرید ماشین‌آلات

میلیون ریال  $60 = 2 \times 30 =$  اجاره سالانه کارگاه  $2 \times$  هزینه خرید ماده اولیه

میلیون ریال  $150 =$  هزینه پرداخت حقوق سالانه

میلیون ریال  $600 = 10 \times 60 =$  هزینه خرید ماده اولیه  $10 \times$  درآمد حاصل از فروش محصولات

میلیون ریال  $540 = 30 + 300 + 60 + 150 =$  مجموع هزینه‌های تولید کارگاه

چون میزان درآمد از هزینه‌ها بیشتر است، تولیدکننده از فعالیت خود سود برده است.

میلیون ریال  $60 = 600 - 540 =$  هزینه‌های تولید - درآمد = سود

توجه: خرید ماشین‌ها فرزند مدیر کارخانه جزو هزینه‌های تولید کارگاه تولیدی نیست.

۷- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. به طور کلی بهتر است یک شرکت، به جای تولید در درون مرز امکانات تولید، بر روی

مرز امکانات تولید کند و هر نقطه روی منحنی مرز امکانات تولید نشان می‌دهد که منابع کمیاب بین تولید دو کالای

موردنظر تقسیم شده است.





۸- گزینه ۱ پاسخ صحیح است.

مثال	اشتباهات رایج در تصمیم‌گیری (عوامل رفتارهای غیرمنطقی)
<p>- ترجیح دادن کالایی ۱۶۰ هزار تومانی که ۵۰ درصد تخفیف دارد بر کالایی با قیمت ۸۰ هزار تومان</p> <p>- خرید صرفاً به دلیل حراج یا فروش ویژه (مرتضی پیراهن ۴۵۰ هزار تومانی که ۵۰ درصد تخفیف دارد را بر پیراهن ۱۶۵ هزار تومانی ترجیح می‌دهد).</p>	<p>اثرگذاری حقه‌های فروش بر تصمیم‌گیری‌ها</p>
<p>- سراغ کارهای کم‌ارزش آنی رفتن، به جای صبر در تحصیل، یادگیری و بهره‌مندی از منافع آتی</p> <p>- برای تأمین هزینه‌های مصرف فعلی، زیر بار سنگین انواع بدهی‌ها رفتن</p> <p>(زیبا به چشن تولد دوستش دعوت شده است، همچنین برای کاهش زن و بیماری دیابت خود تحت رژیم غذایی خاصی است اما مقداری از کیک تولد را می‌خورد).</p>	<p>بی‌صبری زیاد</p>
<p>- خوش‌بینی زیاد درباره درآمد آینده و پس‌انداز کمتر برای نیازهای آتی</p> <p>- سرمایه‌گذاری در زمینه‌های پرخطر، بدون آمادگی لازم (پدر مریم اخیراً علی‌رغم نبود مشتری کافی برای میوه آناناس تصمیم گرفته است زمین بیشتری به این محصول اختصاص دهد).</p>	<p>اعتماد به نفس بیش از حد یا خودرأی بودن</p>





۹- گزینه ۲ پاسخ صحیح است.

میلیارد ۶/۵ = درآمد کل

برای ۱۲ ماه میلیون ۷۲۰ =  $۶۰ \times ۱۲$  ⇒ اجاره ماهیانه باغ

حقوق متوسط ماهیانه هر کارگر:

$$\begin{array}{ccc} \text{میلیون ۷۵} & & \text{تعداد کارگر} \\ \uparrow & & \uparrow \\ \frac{1}{3} \times \text{اجاره وسایل} = ۲۵ \text{ م} \times ۱۲ \times ۱۲ = ۳۶۰۰ \text{ میلیون} & & \\ \downarrow & & \\ & & \text{تعداد ماه} \end{array}$$

اجاره وسایل و ابزار ← ۷۵ میلیون  
خرید سم و کود مناسب ← ۴۰ میلیون  
کرایه حمل و نقل محصول ← ۲۰ میلیون

ماه های سال

$$\uparrow \\ \text{میلیون } ۱۲۰ \times ۱۲ = ۱۴۴۰$$

حقوق ماهیانه باغدار و مهندسی ←  
مجموع هزینه‌ها در طول سال:

$$\text{میلیون } ۷۲۰ + ۳۶۰۰ + ۷۵ + ۴۰ + ۲۰ + ۱۴۴۰ = ۵۸۹۵$$

پنج میلیارد و هشتصد و نود و پنج میلیون

$$\text{میلیون } ۶۰۵ = ۶,۵۰۰,۰۰۰ - ۵,۸۹۵,۰۰۰,۰۰۰ \Rightarrow \text{سود} = \text{هزینه} - \text{درآمد}$$

نکته: اگر میزان هزینه ما از درآمد بیشتر باشد ما ضرر کرده‌ایم و اگر میزان درآمد ما از هزینه بیشتر سود برده‌ایم.

جواب گزینه ۲: ۶۰۵ میلیون سود

۱۰- گزینه ۱ پاسخ صحیح است.

قسمت اول: زمان بیکاری دوره‌ای در زمان رکود اقتصادی اتفاق می‌افتد. در رکود اقتصادی شرکت‌ها نیروی خود را تعدیل می‌کند و میزان تولید داخلی کم می‌شود. پس مرز امکانات تولید منتقل می‌شود.  
قسمت دوم: زمانی که منابع در دسترس ما افزایش پیدا می‌کند خود امکانات تولید منتقل می‌شود.  
قسمت سوم: با فرض ثابت ماندن منابع در دسترس به دلیل تقاضای بیشتر غذا نسبت به پوشاک منابعی که داریم را بیشتر صرف تولید غذا می‌کنیم. در نتیجه روی منحنی مرز جابه‌جا می‌شویم.

«بانک سوال موسسه یاوران دانش»

۱۱- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. هزینه فرصت: ارزش بهترین گزینه بعدی که هنگام انتخاب جدی از دست رفته سرمایه اولیه ۳۰۰ میلیون

$$\text{میلیون } ۶۰ = ۳۰۰ \times \frac{۲۰}{۱۰۰}$$

خرید و فروش وسایل ورزشی سالیانه ۲۰ درصد ←

راه‌اندازی کارگاه ← سود ۱۰۲ میلیون در سال ← سود سالانه ۵۱ میلیون

$$\text{میلیون } ۵۴ = ۳۰۰ \times \frac{۱۸}{۱۰۰}$$

سپرده‌گذاری در بانک (۱۸ درصد سود) ←

بهترین انتخاب سرمایه‌گذاری در بورس ← ۸۴ میلیون





- ۱۲- گزینه ۳ پاسخ صحیح است.
- اشتیاق و توانایی حل مسئله ← پیرانگیزه
  - دلگرم و مطمئن به موفقیت اقتصادی ← خوش بین
  - نظم و پایداری تحسین برانگیزی ← پیرانگیزه
  - با شجاعت و تدبیر - راه اندازی فعالیت اقتصادی جدید ← ریسک پذیر
- ۱۳- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. دارو ← کالای ضروری / تراکتور ← کالای سرمایه‌ای / نورافشان ← کالای تجملی  
عوامل مولد انسانی ← کارفرما - نیروی کار - مدیر - سرمایه انسانی
- ۱۴- گزینه ۲ پاسخ صحیح است.
- ارزش محصول در مرحله‌ی قبل - ارزش محصول در مرحله = ارزش افزوده‌ی محصول در هر مرحله  
ریال ۵,۰۰۰ = ارزش محصول در مرحله‌ی اول = ارزش افزوده‌ی مرحله‌ی اول  
ارزش محصول در مرحله‌ی سوم - ارزش محصول در مرحله‌ی چهارم = ارزش افزوده‌ی مرحله‌ی چهارم  
 $\Rightarrow ۳,۵۰۰ = ۱۳,۰۰۰ - ۹,۵۰۰ =$  ارزش افزوده‌ی مرحله‌ی چهارم
- ب و ج) روش‌های محاسبه‌ی تولید کل جامعه:
- ۱- روش هزینه‌ای: جمع ارزش پولی تولیدات نهایی که به خانوارها فروخته می‌شود. (چه به دست فروشنده نگاه کنیم و چه به دست مصرف‌کننده) در این روش ارزش پولی تولیدات نهایی را محاسبه می‌کنیم و بدیهی است که همه‌ی تولیدات واسطه‌ای و مواد اولیه در محاسبه‌ی کالاها و خدمات نهایی خودبه‌خود اندازه‌گیری شده است و نیازی به محاسبه‌ی مجدد آن‌ها نداریم.
  - ۲- روش درآمدی: حاصل جمع درآمد تقسیم شده بین عوامل تولید (به صورت مزد، سود و اجاره)  
حاصل جمع درآمد همه‌ی بازیگران و فعالان اقتصادی داخلی یا ملی
  - ۳- روش ارزش افزوده: مجموع ارزش‌های اضافه شده در هر مرحله‌ی تولیدی
  - د) اقتصاددانان برای جلوگیری از اشتباه، حداقل دو روش را برای محاسبه به کار می‌گیرند و جواب‌ها را مقایسه می‌کنند.
- ۱۵- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. با افزایش قیمت یک کالا (با فرض ثابت بودن سایر عوامل)، مصرف‌کنندگان میزان مصرف با خرید خود را غالباً کاهش می‌دهند و بالعکس یا کاهش قیمت کالا، مقدار خرید آن افزایش می‌یابد.  
قیمت یک کالا و مقدار خرید آن به وسیله‌ی مصرف‌کنندگان با هم رابطه‌ی معکوس دارد. منحنی تقاضا نزولی است.  
نزولی بودن منحنی تقاضا به این معنا است که با افزایش قیمت کالا، مقدار تقاضای آن کاهش می‌یابد و در مقابل با کاهش قیمت، مقدار تقاضا افزایش می‌یابد.  
منحنی تقاضا نشان‌دهنده‌ی چگونگی رفتار اقتصادی مصرف‌کنندگان است.





۱۶- گزینه ۳ پاسخ صحیح است.

ارزش محصول در مرحله ی قبل - ارزش محصول در مرحله = ارزش افزوده محصول در هر مرحله

ریال  $1000 = 6500 - 7500 =$  ارزش افزوده ی مرحله ی دوم

ارزش مرحله در مرحله ی سوم - ارزش محصول در مرحله ی چهارم = ارزش افزوده ی مرحله ی چهارم

ریال  $800 = 1100 - 1900 =$  ارزش افزوده ی مرحله ی چهارم

(ب) روش های محاسبه ی تولید کل جامعه:

۱- روش هزینه ای: جمع ارزش پولی تولیدات نهایی که به خانوارها فروخته می شود. (چه به دست فروشنده نگاه کنیم و چه به دست مصرف کننده) در این روش ارزش پولی تولیدات نهایی را محاسبه می کنیم و بدیهی است که همه ی تولیدات واسطه ای و مواد اولیه در محاسبه ی کالاها و خدمات نهایی خودبه خود اندازه گیری شده است و نیازی به محاسبه ی مجدد آنها نداریم.

۲- روش درآمدی: حاصل جمع درآمد تقسیم شده بین عوامل تولید (به صورت مزد، سود و اجاره)

حاصل جمع درآمد همه ی بازیگران و فعالان اقتصادی داخلی یا ملی

۳- روش ارزش افزوده: مجموع ارزش های اضافه شده در هر مرحله ی تولیدی

(ج) اقتصاددانان برای جلوگیری از اشتباه، حداقل دو روش را برای محاسبه به کار می گیرند و جوابها را مقایسه می کنند.

۱۷- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.

(الف) زنجیره ی خلق ارزش به تمامی مراحل ایجاد ارزش افزوده می گویند.

(ب) محصولات راهبردی: کالاها و خدماتی را که تولید آنها بدون توجه به میزان سود، هزینه و بازار و ... انجام می شود.

(ج) در حسابداری ملی فقط آن دسته از فعالیت های تولیدی (اعم از تولید کالاها یا خدمات) در محاسبه و سنجش منظور می شود که دارای شروط زیر باشند:

۱) از بازار عبور کند: یعنی تولیدکننده در مقابل دریافت پول، آن کالا یا خدمت را به مصرف کننده تحویل دهد.

- فعالیت تولیدی زنان در مزرعه ها (فعالیت تولیدی زنان در خانه و تولید کالاها و خدماتی به صورت غذا، بهداشت و تربیت فرزندان و یا کاشت سبزیجات در منزل برای مصرف خانگی در حسابداری ملی منظور نمی شود).

۲) فعالیت هایی که به تولید کالا یا خدمات نهایی منتهی شود.

۳) قانون و مجاز باشند.

۱۸- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.

(الف) کالای سرمایه ای: به کالاهای بادوامی که در فرایند تولید از سوی نیروی انسانی به کار گرفته می شود، کالای سرمایه ای گویند.

یخچال در منزل کالای بادوام مصرفی و یخچال در مغازه ی بستنی فروشی کالای سرمایه ای است. تراکتور، ماشین آلات کارخانه ها و ابزار تولیدی، مثال های دیگر کالای سرمایه ای است.

(ب) انسان در بهره برداری از منابع و امکانات موجود محدودیت دارد و منابع و امکانات محدود نیز محدود است (کمیابی).

(ج) نمونه کالاهای ضروری: خوراک، پوشاک، مسکن، نمک، دارو

نمونه کالاهای سرمایه ای: یخچال در مغازه ی بستنی فروشی، تراکتور و ماشین آلات کارخانه ها و ابزار تولیدی

نمونه کالاهای لوکس و تجملی: نورافشان، فرش های گران قیمت





۱۹- گزینه ؟ پاسخ صحیح است.

۲۰- گزینه ۱ پاسخ صحیح است.

الف) در نوع اول تولید، انسان با اختیار داشتن منابع و محصولات طبیعی، و همچنین با کار خود و استفاده از ابزار، منابع طبیعی را به تولید می‌رساند. مثل زراعت، باغبانی و پرورش ماهی. به این نوع از تولید احیا می‌گویند.  
ب) اگر فردی به رغم تغییر زیاد قیمت کالا در بازار، مصرف آن را تغییر ندهد، به اصطلاح اقتصادی کالای ضروری است و اگر فرد با کوچک‌ترین تغییر در قیمت، مصرف کالا را تغییر دهد، اصطلاحاً آن کالا، کالای تجملی نام دارد.  
ج) از نظر اقتصاددانان اصل فایده - هزینه در محاسبه‌ی هزینه‌ی فرصت لحاظ می‌شود.

