

بانک سوال رایگان

+ پاسخ
تشریحی

یاوران دانش



راه های ارتباطی با ما:

www.Dyavari.com

۰۲۱ ۸۲ ۸۰ ۳۷ ۷۰

۰۲۱ ۷۶ ۷۰ ۳۸ ۵۸



- | | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ |
|------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ۱ - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۲ - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ۳ - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ۴ - | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۵ - | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۶ - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ۷ - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۸ - | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۹ - | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۱۰ - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ۱۱ - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۱۲ - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۱۳ - | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۱۴ - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۱۵ - | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۱۶ - | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۱۷ - | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۱۸ - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۱۹ - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ۲۰ - | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۲۱ - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۲۲ - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۲۳ - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ۲۴ - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ۲۵ - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۲۶ - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۲۷ - | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۲۸ - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ۲۹ - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۳۰ - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۳۱ - | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۳۲ - | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۳۳ - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۳۴ - | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۳۵ - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ۳۶ - | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۳۷ - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۳۸ - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ۳۹ - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

- | | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ |
|------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| ۴۰ - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



- ۱- گزینه ۳ پاسخ صحیح است.
وقتی یک اقتصاد منابع غیرفعال دارد، هیچ احتیاجی به انتقال منابع از تولید یک کالا به تولید کالای دیگر نیست.
- ۲- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.
با انتقال (ب) به (ج)، خرید کالای B از ۱۰ به ۳۵ می‌رسد (۲۵ واحد اضافه می‌شود) و در مقابل خرید کالای A از ۳۰۰ به ۱۰۰ می‌رسد (۲۰۰ واحد کم می‌شود) پس هزینه‌ی فرصت ۲۵ واحد می‌شود، ۲۰۰ واحدی که از دست می‌دهیم.
- ۳- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.
نقطه‌ی (b) روی مرز امکانات تولید است، بنابراین خارج از دسترس نیست.
نقطه‌ی (a) داخل مرز امکانات تولید است، «ناکارا» بودن را حکایت می‌کند.
حرکت روی مرز امکانات تولید از نقطه‌ی (f) به سمت (b) از تولید کالای B می‌کاهد و بر A می‌افزاید.
نقطه‌ی d خارج از مرز امکانات تولید واقع شده است. در واقع اصلاً منابع کافی برای تولید آن وجود ندارد و غیرقابل دستیابی است.
- ۴- گزینه ۲ پاسخ صحیح است.
بررسی سایر گزینه‌ها:
(۱) قانون سوم و دوم است.
(۳) قانون دوم و پنجم است.
(۴) قانون دوم و پنجم است.
- ۵- گزینه ۲ پاسخ صحیح است.
همه‌ی موارد ذکر شده از معایب ایجاد شرکت سهامی است - شرکت تعاونی با آنکه مراحل راه‌اندازی کم و بیش مشابهی با شرکت‌ها دارند، اما نحوه‌ی اداره‌ی آنها براساس هر نفر، یک رأی است.
شرکت‌ها انواع مختلفی دارند (سهامی عام و خاص / تضامنی / با مسئولیت محدود، تعاونی و ...) که مهم‌ترین آنها شرکت سهامی است - همه‌ی موارد ذکر شده کسب و کار شخصی هستند و امروزه بسیاری از کسب و کارها در ایران شخصی هستند.
- ۶- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.
منافع هر یک از محصولات را محاسبه می‌کنیم:
- تومان $450,000 = 450 \times 1000$: گندم
تومان $400,000 = 500 \times 800$: جو
تومان $320,000 = 800 \times 400$: سیب زمینی
تومان $270,000 = 900 \times 300$: پیاز
منفعت بیش‌تر مربوط به گندم است، پس انتخاب محصول با گندم است و هزینه‌ی فرصت اولین منفعت صرف‌نظر شده که رقم ۴۰۰,۰۰۰ تومان مربوط به جو است.



۷- گزینه ۳ پاسخ صحیح است.
اگر کسی بخواهد با آنها وارد رقابت اقتصادی شود، با انواع شگردها او را از پای درمی آورند و سود خودشان را حفظ می کنند.

«بانک سوال یاوران دانش»

۸- گزینه ۲ پاسخ صحیح است.
(الف) دولت برای شرکتها قوانینی دارد تا به سرمایه گذاران اطمینان بدهد و کمک کند تا فریب نخورند. پذیرش و عمل به چنین قوانینی زمان بر و پرهزینه است.
(ب) سهامداران بالاترین مرجع قانونی هستند.
(ج) امکان افزایش سرمایه و تأمین مالی از طریق افزایش سهامداران و یا افزایش سرمایه آنها و یا وامهای بانکی است.
(د)

$$۳۴۰,۰۰۰ = ۴۰\% \times ۸۵۰۰ = \text{درصد مالکیت} \times \text{تعداد سهام کل} = \text{تعداد سهام مالک}$$

۹- گزینه ۲ پاسخ صحیح است.
ریال $۱۸,۰۰۰,۰۰۰ = ۱۲ \times ۱۰ \times ۱۵۰,۰۰۰$: حقوق سالانه
ریال $۸,۶۴۰,۰۰۰ = ۱۲ \times ۷۲۰,۰۰۰$: اجاره سالانه
ریال $۳,۶۰۰,۰۰۰ = \frac{۱}{۵} \times ۱۸,۰۰۰,۰۰۰$: استهلاک
سود + هزینه = درآمد \Rightarrow سود = هزینه - درآمد
ریال $۸۳,۹۰۰,۰۰۰ = ۴۹,۵۷۰,۰۰۰ + (۳,۶۰۰,۰۰۰ + ۴,۱۰۰,۰۰۰ + ۸,۶۴۰,۰۰۰ + ۱۸,۰۰۰,۰۰۰)$
ریال $۱۰۰,۰۰۰ = \frac{۸۳,۹۰۰,۰۰۰}{۸۳۹} = \text{قیمت} \Rightarrow \text{قیمت} \times \text{تعداد فروخته شده} = \text{درآمد}$

۱۰- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.
(الف) عده خاصی از افراد می توانند یک کسب و کار جدید را راه اندازی کنند. کسی که می خواهد کارآفرین باشد باید مهارت ابتکار عمل را داشته باشد تا بتواند با جمع کردن عوامل مختلف در کنار هم، کالا یا خدمتی را تولید کند.
(ب) کارآفرین باید بداند که در آغاز کارش ممکن است با موفقیت یا عدم موفقیت روبه رو شود.
(ج) احتمال موفقیت و سودآوری، انگیزه لازم برای شروع فعالیت اقتصادی و پذیرش خطرات آن توسط کارآفرینان را همواره زنده نگه می دارد.

۱۱- گزینه ۳ پاسخ صحیح است.
(الف) در سازمان تولید مشخص می شود که مالک محصول یا کالای نهایی که به مشتری عرضه می شود کیست.
(ب) درست است.
(ج) در کسب و کار شخصی، مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی ها و دعاوی وجود دارد.
(د) درست است.

۱۲- گزینه ۳ پاسخ صحیح است.
تعاونی ها مراحل راه اندازی کم و بیش مشابهی با شرکتها دارند، اما نحوه اداره آنها بر اساس هر نفر یک رأی است ولی توزیع سود احتمالی به نسبت سرمایه هر عضو است.



۱۳- گزینه ۲ پاسخ صحیح است.

سه مورد از ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق:

الف) پیرانگیزه: نظم و انضباط، اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارند.

ب) یادگیرنده: می‌آموزند و خود را با شرایط بازار وفق می‌دهند.

ج) سازمان‌دهنده: منابع را به شکل کارآیی مدیریت و هماهنگ می‌کنند.

۱۴- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. بررسی موارد نادرست:

الف) کارآفرینان یا مؤسسان شرکت‌ها با کار و تلاش خود از کسب‌وکارها مراقبت می‌کنند که این کار چندان آسان

نیست، چرا که بسیاری از کسب‌وکارهای نوپا عمر کوتاهی دارند؛ به طوری که تنها نیمی از آن‌ها می‌توانند از شش

سالگی عبور کنند و به کار خود ادامه دهند.

ج) یک کارآفرین موفق ضرورتاً از ابتدا کارآفرین نبوده است، اما حرکت با چشم باز و بر مبنای شناخت ظرفیت‌های

خود و اتفاقات اطراف، او را قدم به قدم از سطوح ابتدایی کار به درجه‌های بالای آن می‌رساند.

د) در کنار این که احتمال از بین رفتن و شکست یک کسب‌وکار وجود دارد، احتمال موفقیت و سودآوری آن هم کم

نیست. این احتمال موفقیت و سودآوری، انگیزه لازم برای شروع فعالیت اقتصادی و پذیرفتن خطرات آن توسط

کارآفرینان است.

ه) کارآفرین لازم است تا آگاهی و دانش زیادی برای اتخاذ تصمیمات مناسب درباره موقعیت شرکت، پیشنهاد

محصول، قیمت‌گذاری، تبلیغات و استخدام نیروی کار داشته باشد.

۱۵- گزینه ۲ پاسخ صحیح است.

الف) قیمت هر برگه سهم ۱۰,۰۰۰ تومان است، بنابراین: تومان $20,000 \times 10,000 = 200,000,000$

ب) برای به دست آوردن میزان مالکیت، تعداد برگه‌های سهم خریداری شده را بر کل سهام شرکت تقسیم می‌کنیم:

$$\frac{20,000}{250,000} \times 100 = 8 \text{ درصد}$$

ج) سود شرکت، به تناسب مالکیت سهام پرداخت می‌شود؛ پس:

$$\frac{8}{100} \times 1,000,000,000 = 80,000,000 \text{ تومان}$$

۱۶- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. بررسی عبارات نادرست:

الف) بیشتر آن‌ها کوچک‌مقیاس‌اند و در همه نوع فعالیتی حضور دارند.

د) کسب‌وکار شخصی متعلق به یک شخص است.



۱۷- گزینه ۲ پاسخ صحیح است.
ریال $۸۴۰,۰۰۰,۰۰۰ = ۱۲ \times ۱۰۰,۰۰۰ \times ۷۰۰ =$ درآمد
هزینه‌ها:

ریال $۵۲۸,۰۰۰,۰۰۰ = ۱۲ \times ۱۱ \times ۴,۰۰۰,۰۰۰ =$ حقوق سالیانه‌ی کارگران

ریال $۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰$: مواد اولیه

$۱۳۴,۴۰۰,۰۰۰ = ۸۴۰,۰۰۰,۰۰۰ \times \frac{۱۶}{۱۰۰}$: هزینه‌ی استهلاک سالیانه

$۲۱۰,۰۰۰,۰۰۰ = ۱۲ \times ۱۷,۵۰۰,۰۰۰ =$ اجاره‌ی سالیانه

ریال $۹۷۲,۴۰۰,۰۰۰ = ۲۱۰,۰۰۰,۰۰۰ + ۱۳۴,۴۰۰,۰۰۰ + ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ + ۵۲۸,۰۰۰,۰۰۰ =$ مجموع هزینه‌ها

هزینه‌ها - درآمد = سود یا زیان

$-۱۳۲,۴۰۰,۰۰۰ = ۹۷۲,۴۰۰,۰۰۰ - ۸۴۰,۰۰۰,۰۰۰ =$ سود یا زیان

عدد به دست آمده منفی است، یعنی میزان هزینه‌ها بیشتر از درآمد است، بنابراین بنگاه زیان کرده است.

۱۸- گزینه ۳ پاسخ صحیح است.

الف) صحیح است.

ب) غلط است، این موضوع که کارآفرینان موفق «مطمئن و دلگرم به موفقیت اقتصادی هستند»، اشاره به ویژگی خوش بین بودن آن‌ها دارد.

ج) غلط است، اگر درآمدهای به دست آمده از هزینه‌های تولید کمتر باشد، کسب و کار شما زیان کرده است.

د) غلط است، مسئولیت محدود برای سهام‌داران (ضرر و بدهی سهام‌داران محدود به میزان سهام) از مزایای ایجاد یک شرکت سهامی است.

ه) صحیح است.

و) صحیح است.

«بانک سوال یاوران دانش»

۱۹- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.

- برای این که تصمیم‌گیری منطقی باشد باید تمام منابع را با تمام هزینه‌های مقایسه کنید و در نهایت به این نتیجه رسید که منافع بیشتر از هزینه‌ها است.

- مقایسه‌ی منافع و هزینه‌ها بخشی از تصمیم‌گیری منطقی است، اما بهترین تصمیم به نوع رویکرد شما بستگی دارد.

۲۰- گزینه ۲ پاسخ صحیح است.

هزینه‌ها - منافع = منفعت خالص

میلیون تومان $-۹۰ = ۱۲۰ - ۲۱۰ =$ منفعت خالص خودروی A

میلیون تومان $۲۵ = ۸۰ - ۵۵ =$ منفعت خالص خودروی B

میلیون تومان $۱۵ = ۶۰ - ۴۵ =$ منفعت خالص خودروی C

میلیون تومان $۱۰ = ۴۰ - ۳۰ =$ منفعت خالص خودروی D

با محاسبه منفعت خالص، مشاهده می‌شود که منفعت خالص خودروی B بیشتر از سایر خودروها است و لذا این خودرو ارزش خرید بالاتری دارد.



۲۱- گزینه ۱ پاسخ صحیح است.

الف) شما ممکن است بتوانید با صرفه‌جویی و افزایش بهره‌وری، مثل پرهیز از استخدام نیروی کار غیرلازم، یا صرفه‌جویی در مواد اولیه و انرژی یا جلوگیری از ریخت و پاش‌ها، هزینه‌های تولید را بدون این که از میزان تولید کم کنید، کاهش دهید.

ب) از بین موارد ذکر شده در گزینه‌ها، فقط «راه‌اندازی خدمات باغبانی در منزل» کاری است که نوآوری دارد و کارآفرینی محسوب می‌شود.

ج) نوآور کسی است که ایده‌ها را به محصولات جدید، فرآورده‌ها و یا کسب و کارهای جدید تبدیل می‌کند.

۲۲- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. کسب و کار شخصی متعلق به یک شخص است. حتی پس از استخدام فروشنده نوع این کسب و کار شخصی است، چون هنوز مالک محصول یا کالا و خدمات نهایی خانم محمدی است. استخدام نیروی انسانی باعث نمی‌شود که مالکیت از بین برود یا فرد با کسی شریک شود.

۲۳- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.

میلیون ریال $60 = 12 \times 5$ = اجاره‌ی سالانه‌ی کارگاه تولیدی

میلیون ریال $120 = 2 \times 60$ = اجاره‌ی سالانه‌ی تجهیزات تولیدی

میلیون ریال $360 = 12 \times 30$ = هزینه‌ی سالانه‌ی بازپرداخت وام

میلیون ریال 250 = هزینه‌ی سالانه‌ی پرداخت حقوق کارگران

میلیون ریال $50 = 10 \times 5$ = هزینه‌ی سالانه‌ی دوره‌ی آموزشی کارگران

میلیون ریال $840 = 60 + 120 + 360 + 250 + 50$ = مجموع هزینه‌ها

نکته: دقت کنید که هزینه‌ی خرید خانه‌ی مدیر کارخانه جزء هزینه‌های تولید نیست، اما هزینه‌ی بازپرداخت وام کارگاه و هزینه‌ی دوره‌ی آموزشی کارگران از هزینه‌های تولید محسوب می‌شود.

میلیون ریال $1000 = 250 \times 4$ = درآمد سالانه‌ی کارگاه تولیدی

چون میزان درآمد از هزینه‌ها بیشتر است بنابراین بنگاه تولیدی سود برده است.

هزینه‌ها - درآمد = سود (یا زیان)

میلیون تومان $16 = 1000 - 840$ = سود

۲۴- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.

- تدریس خصوصی یک فرد: کسب‌وکار شخصی

- گسترش یک مجموعه از طریق استفاده از سرمایه‌ی دیگران: شرکت سهامی

- تدریس به دانش‌آموزان به صورت رایگان: مؤسسه غیرانتفاعی یا خیریه

- گردهم آمدن تعدادی از تولیدکنندگان جهت بهره‌مندی از مزایای فعالیت‌های اقتصادی با مقیاس بزرگ و بیشینه کردن منفعت خود با اقدامات جمعی: تعاونی



۲۵- گزینه ۱ پاسخ صحیح است.

مزایای کسب و کار شخصی	معایب کسب و کار شخصی
راه اندازی آسان و هزینه های نسبتاً اندک	بار سنگین مسئولیت (همه چیز به شما برمی گردد، حتی در ناخوشی و سفر)
آزادی عمل و سهولت در تصمیم گیری (تصمیم گیری در مورد بازاریابی، تغییر شرایط بازار و ...)	مشکل تأمین مالی (پس انداز شخصی و قرض از دوستان و خانواده)
مالکیت کامل سود	مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی ها و دعاوی
منافع مالیاتی (فقط یک بار مالیات بر درآمد می دهید)	-

مزایای ایجاد شرکت (سهامی)	معایب ایجاد شرکت (سهامی)
مسئولیت محدود برای سهام داران (ضرر و بدهی سهام داران محدود به میزان سهام)	هزینه های راه اندازی بالاتر
امکان افزایش سرمایه و تأمین مالی بانکی (از طریق افزایش سهام داران یا افزایش سرمایه آن ها و نیز وام های بانکی)	تأخیر در تصمیم گیری
امکان رقابت بالاتر (به دلیل مقیاس تولید بالا، امکان سرمایه گذاری بیشتر و قیمت پایین تر نسبت به رقبا)	پیچیدگی در رابطه مدیریت و مالکیت و موفقیت های غیرفردی
تخصیص گرایی بیشتر (امکان جذب افراد توانمندتر در زمینه های تخصصی و ویژه)	تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام
-	قوانین پیچیده تر و گزارش دهی بیشتر

۲۶- گزینه ۳ پاسخ صحیح است.

الف) هر نقطه بر روی نمودار خط بودجه، نشان دهنده مقدار کالای A و B است که فرد می تواند خریداری کند. به عنوان مثال در نقطه ی «الف» می توان ۴ واحد کالای B و ۲ واحد کالای A خرید، در نتیجه خواهیم داشت:

$$\text{دولار } 1,300,000 = 1,040,000 + 260,000,000 = (2 \times 130,000) + (4 \times 260,000) = \text{درآمد فرد}$$

ب) با توجه به نمودار، اگر فرد تمام بودجه ی خود را به خرید کالای B اختصاص دهد، می تواند ۵ واحد از این کالا را خریداری کند.

پ) در نقطه ی (الف) می توان ۴ واحد کالای B و ۲ واحد کالای A خرید و در نقطه ی (ب) می توان ۳ واحد کالای B و ۴ واحد از کالای A را خریداری کرد.

در نتیجه حرکت از نقطه ی «ب» به نقطه ی «الف» به معنای:

صرف نظر کردن از خرید ۲ واحد کالای A برای به دست آوردن ۱ واحد کالای B بیشتر است.
یا

هزینه ی فرصت به دست آوردن ۱ واحد کالای B بیشتر برابر است با صرف نظر کردن از خرید ۲ واحد کالای A است.



۲۷- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. اگر بخواهیم به صورت کلی تفاوت مفهومی شکل‌های مختلف کسب‌وکار را درک کنیم، باید تنها به این سؤال پاسخ بدهیم که «مالک محصول یا کالای (نهایی) که به مشتری عرضه می‌شود، کیست؟ یک نفر یا چند نفر هستند و چگونه درآمد یا سود باید تقسیم شود؟»

همین سؤال ساده و پاسخ آن، بیانگر مفهومی به نام «سازمان تولید» است.

۲۸- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.

الف) پولی که شما در دست دارید و روی آن نوشته شده است ۵۰ هزار تومان، به این معنی نیست که این ورقه‌ی کاغذ به خودی خود، ۵۰ هزار تومان می‌ارزد، بلکه به معنی سند یا رسیدی است که به شما امکان می‌دهد با آن معادل ۵۰ هزار تومان کالا یا خدمات دریافت کنید.

ب) بررسی قسمت «ب» در گزینه‌ها:

گزینه‌ی «۱»: نادرست است، زیرا وقتی کسی سهام می‌خرد، دیگر نمی‌تواند هر وقت که خواست از مدیر کارخانه بخواهد که سرمایه‌ی او را پس دهد، چون آن مقدار اندک پول او به بخشی از ابزارآلات کارخانه تبدیل شده و سرمایه‌ی او قابل پس دادن نیست. اما هر وقت بخواهد به شراکت خود ادامه ندهد، می‌تواند برگه‌های سهام خود را به دیگری بفروشد و به پول مورد نیاز خود برسد.

گزینه‌ی «۲»: نادرست است، وقتی که اوراق مشارکت (نه اوراق سهام) می‌خریم، پس از انقضای مدت سررسید آن، علاوه بر اصل پول (سرمایه)، سود آن را هم می‌گیریم.

گزینه‌ی «۳»: درست است.

گزینه‌ی «۴»: درست است.

۲۹- گزینه ۳ پاسخ صحیح است.

میلیون تومان $120 = \frac{1}{20} \times 100 \times 2 \times 12 = 12 \times (\text{هزینه ماشین‌آلات در ۲ سال}) \times \frac{1}{20} = \text{هزینه سالانه آب، برق و گاز}$

$12 \times 5 \times \left(\frac{10}{100} \times \text{هزینه سالانه سرمایه فیزیکی} \right) = \text{دستمزد سالانه مجموع کارگران}$

$\frac{10}{100} \times 100 \times 5 \times 12 = 600$ میلیون تومان

میلیون تومان $100 = \text{هزینه سالانه ماشین‌آلات (سرمایه فیزیکی)}$

میلیون تومان $90 = \frac{15}{100} \times 600 = (\text{مجموع دستمزد کارگران در یک سال} \times \frac{15}{100}) = \text{هزینه سالانه خرید مواد اولیه}$

میلیون تومان $72 = 6 \times 12 = \text{هزینه فرصت (هزینه پنهان) سالانه}$

میلیون تومان $982 = 120 + 600 + 100 + 90 + 72 = \text{مجموع هزینه‌های سالیانه کارخانه با احتساب هزینه فرصت}$

$1,400,000,000 + 600,000,000 = (70,000 \times 20,000) + (40,000 \times 15,000) = \text{درآمد سالیانه کارخانه}$

$2,000,000,000 = \text{میلیون تومان} = 2,000 = \text{تومان}$

چون میزان درآمد از هزینه‌ها بیش‌تر است، تولیدکننده از فعالیت خود سود برده است.

مجموع هزینه‌های تولید (هزینه‌های مستقیم و هزینه فرصت) - درآمد = سود واقعی

$1,018,000,000 = \text{میلیون تومان} = 1,018 = 982 - 2,000 = \text{تومان}$



۳۰- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. شرکت تعاونی کسب و کاری است که با هدف تأمین نیازمندی‌های اعضا تشکیل می‌شود و به بهبود وضعیت اقتصادی آن‌ها کمک می‌کند. تعاونی‌ها مراحل راه‌اندازی کم و بیش مشابهی با شرکت‌ها دارند؛ اما نحوه اداره آن‌ها براساس هر نفر یک رأی است؛ یعنی هر کدام از اعضا صرف‌نظر از این‌که چقدر از سرمایه تعاونی را تأمین کرده باشد، یک رأی خواهد داشت، اما توزیع سود احتمالی در پایان دوره به نسبت سرمایه هر عضو است.

۳۱- گزینه ۲ پاسخ صحیح است.

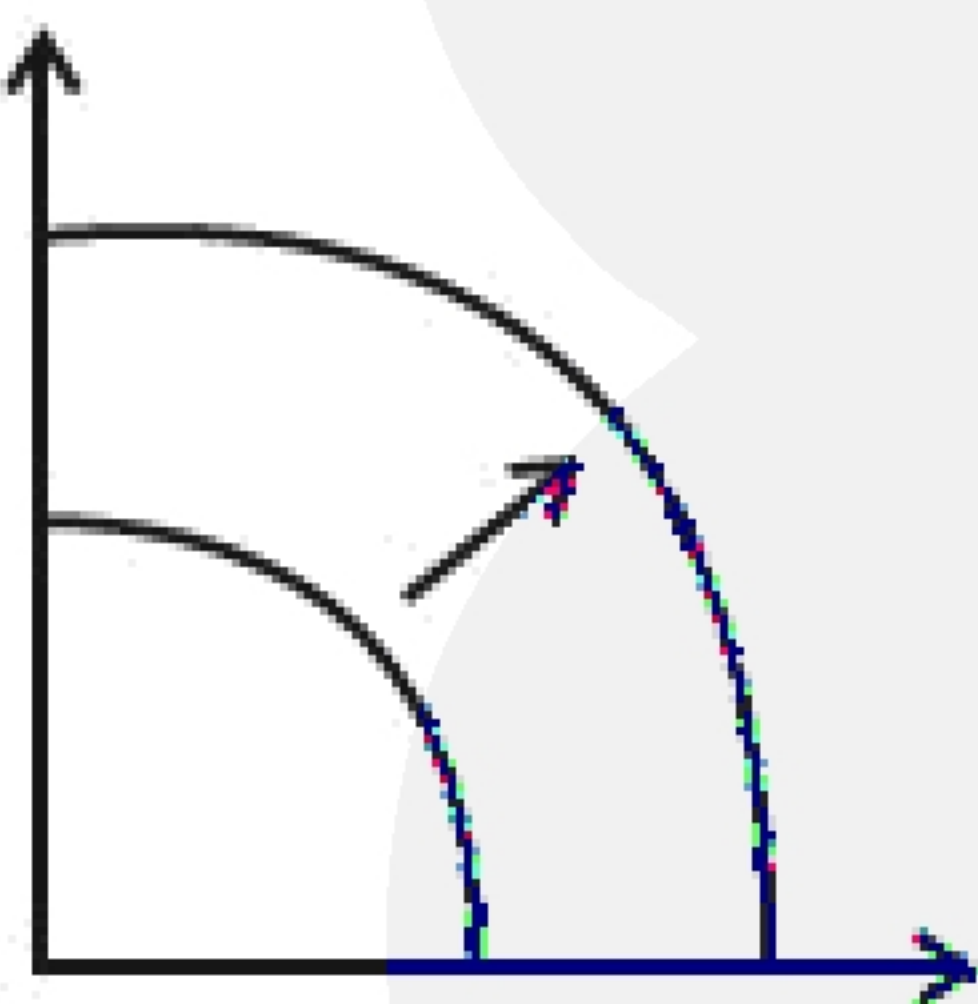
الف) همیشه مقایسه هزینه‌ها و منافع براساس اطلاعاتی که از آنها داریم، انجام می‌گیرد.
ب) بررسی قسمت ب در گزینه‌ها:

گزینه ۱: نادرست است؛ تنها هزینه‌ای که بر تصمیم‌گیریتان مؤثر است، هزینه‌هایی است که در زمان تصمیم‌گیری شما به وجود می‌آیند. برای اینکه یک تصمیم خوب بگیرید، تشخیص تفاوت هزینه‌هایی که بر تصمیم شما تأثیر گذارند، بسیار مهم است؛ هزینه‌های هدررفته مهم نیستند، چون دیگر رفته‌اند و قابل برگشت نیستند.
گزینه ۲: درست است.

گزینه ۳: نادرست است؛ زیرا کود شیمیایی و آب، منابع طبیعی ما برای تولید هستند نه سرمایه فیزیکی! (منظور از سرمایه فیزیکی، کالایی است که در فرایند تولید خدماتش مورد استفاده قرار می‌گیرد، مانند تراکتور در جریان کشاورزی).
گزینه ۴: درست است.

۳۲- گزینه ۲ پاسخ صحیح است.

وقتی تولید هر دو محصول افزایش می‌یابد، مرز امکانات تولید جابه‌جا می‌شود و کشور در نقطه بهتری تولید می‌کند، چون میزان تولید افزایش یافته است.





۳۳- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق:

؛

«بانک سوال یاوران دانش»

۳۴- گزینه ۲ پاسخ صحیح است.
(الف)

(قیمت هر قوطی رب گوجه‌فرنگی \times مقدار تولید) + (قیمت هر قوطی کنسرو ذرت \times مقدار تولید) = بودجه کل
اگر فرد تمامی بودجه‌ی خود را به خرید ذرت اختصاص دهد، می‌تواند ۲۰۰۰ قوطی کنسرو ذرت خریداری کند، در نتیجه خواهیم داشت:
تومان ۴,۰۰۰,۰۰۰ = بودجه‌ی کل = 2000×2000
حال اگر فرد تمامی بودجه‌ی خود را به خرید رب گوجه‌فرنگی اختصاص دهد، می‌تواند ۲۵۰۰ قوطی رب گوجه‌فرنگی خریداری کند، در نتیجه خواهیم داشت:
 $2500 \times P = 4,000,000$

$$\Rightarrow \text{تومان } 1600 = \frac{4,000,000}{2500} = \text{قیمت هر قوطی رب گوجه‌فرنگی}$$

(ب) در نقطه‌ی D، فرد کل بودجه‌ی خود را به خرید رب گوجه‌فرنگی اختصاص می‌دهد، حال اگر فرد تصمیم بگیرد مقداری از کالای کنسرو ذرت نیز خریداری کند به نقطه‌ی C منتقل می‌شود در نقطه‌ی C میزان خرید از کالای رب گوجه‌فرنگی کاهش و میزان خرید از کنسرو ذرت افزایش می‌یابد.

با توجه به میزان بودجه‌ی فرد، می‌توان میزان خرید از کالای رب گوجه‌فرنگی در نقطه‌ی C را محاسبه کرد:

$$(2000 \times 1000) + (1600 \times X) = 4,000,000$$
$$2,000,000 + 1600X = 4,000,000 \Rightarrow 1600X = 2,000,000$$

$$\Rightarrow C \text{ در نقطه‌ی } X = \frac{2,000,000}{1600} = 1250 = \text{تعداد قوطی رب گوجه‌فرنگی خریداری شده در نقطه‌ی } C$$

هزینه‌ی فرصت انتقال از نقطه‌ی D به نقطه‌ی C میزان کالای رب گوجه‌فرنگی است که از خرید آن صرف‌نظر شده است. در نتیجه خواهیم داشت:
(هزینه‌ی فرصت) انتقال از نقطه‌ی D به نقطه‌ی C =

$$1250 = 2500 - 1250 = \text{مقدار خرید رب گوجه‌فرنگی در نقطه‌ی } C - \text{مقدار خرید رب گوجه‌فرنگی در نقطه‌ی } D$$



۳۵- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.

الف) امروزه اغلب کسب و کارها در ایران به شکل شخصی هستند.

ب) مسئولیت نامحدود در برابر دعاوی و بدهی‌ها از معایب کسب و کار شخصی است.

ج) «تأخیر در تصمیم‌گیری» از معایب ایجاد شرکت سهامی است.

د) مؤسسه غیرانتفاعی نهادی قانونی است که برای انجام مأموریتی غیرسودآور، یعنی با هدفی غیرتجاری شکل گرفته است.

۳۶- گزینه ۲ پاسخ صحیح است.

تومان $۱,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ = ۳۶۰ \times ۵,۰۰۰,۰۰۰ =$ درآمد

تومان $۶۷۲,۰۰۰,۰۰۰ = ۱۴ \times ۱۲ \times ۴,۰۰۰,۰۰۰ =$ حقوق سالانه کارگران

تومان $۳۷,۸۰۰,۰۰۰ = \frac{۳۵}{۱۰۰} \times ۱۰۸,۰۰۰,۰۰۰ = \frac{۳۵}{۱۰۰} \times (۹,۰۰۰,۰۰۰ \times ۱۲) =$ هزینه استهلاک

تومان $۱,۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰ = ۶۷۲,۰۰۰,۰۰۰ \times \frac{۵}{۳} =$ هزینه مواد اولیه

تومان $۱,۸۲۹,۸۰۰ = ۶۷۲,۰۰۰,۰۰۰ + ۳۷,۸۰۰,۰۰۰ + ۱,۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰ =$ مجموع هزینه‌ها

هزینه‌ها - درآمد = سود (یا زیان)

چون میزان درآمد از هزینه‌ها کم‌تر است، تولیدکننده زیان کرده است.

تومان $-۲۹,۸۰۰,۰۰۰ = ۱,۸۲۹,۸۰۰,۰۰۰ - ۱,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ =$ زیان

۳۷- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. هزینه فرصت یک انتخاب، ارزش بهترین گزینه‌ی بعدی است که فرد هنگام انتخاب آن

را از دست داده است. بنابراین سود حاصل از انتخاب اصلی فرد باید بیشتر از سود حاصل از هزینه فرصت باشد.

نکته: برای مقایسه، سود هر انتخاب در یک بازه‌ی زمانی یکسان (مثلاً یک ماه) باید محاسبه شود.

تومان $۱,۰۰۰,۰۰۰ = ۴ \times ۵۰,۰۰۰ \times ۵ =$ هزینه فرصت (در بازه‌ی زمانی یک ماه)

نکته: هر ماه برابر با ۴ هفته است.

بررسی گزینه‌ها:

تومان $۱,۲۰۰,۰۰۰ = ۶۰۰,۰۰۰ \times ۲ =$ گزینه‌ی «۱»

تومان $۸۳۳,۳۳۳ \approx ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ \div ۱۲ =$ گزینه‌ی «۲»

تومان $۸۰۰,۰۰۰ = ۲۰۰,۰۰۰ \times ۴ =$ گزینه‌ی «۳»

تومان $۹۰۰,۰۰۰ = ۳۰۰,۰۰۰ \times ۳ =$ گزینه‌ی «۴»

بنابراین انتخاب فرد گزینه‌ی «۱» بوده که بیشترین سود را داشته و هزینه فرصت این انتخاب ۱ میلیون تومان سود

حاصل از ویراستاری آزمون بوده که فرد از آن صرف‌نظر کرده است.



۳۸- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی از معایب کسب و کار شخصی است. از مزایای کسب و کار شخصی مافع مالیاتی است، زیرا فقط یک‌بار مالیات بر درآمد می‌دهند.

مزایای کسب و کار شخصی	معایب کسب و کار شخصی
راه‌اندازی آسان و هزینه‌های نسبتاً اندک	بار سنگین مسئولیت (همه چیز به شما برمی‌گردد، حتی در ناخوشی و سقر)
آزادی عمل و سهولت در تصمیم‌گیری (تصمیم‌گیری در مورد بازاریابی، تغییر شرایط بازار و ...)	مشکل تأمین مالی (پس‌انداز شخصی و قرض از دوستان و خانواده)
مالکیت کامل سود	مسئولیت نامحدود در مقابل بدهی‌ها و دعاوی
منافع مالیاتی (فقط یک بار مالیات بر درآمد می‌دهید)	

۳۹- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. ابتدا میزان منافع سالیانه‌ی فرد از هر انتخاب را محاسبه می‌کنیم:

میلیون تومان $۱۵۰ = ۵۰۰ \times ۰/۳۰ =$ سود سالیانه‌ی سپرده‌ی سرمایه‌گذاری در بانک

میلیون تومان $۱۳۲ = ۱۱ \times ۱۲ =$ سود سالیانه‌ی فروشگاه اینترنتی

میلیون تومان $۱۴۰ =$ سود سالیانه‌ی راه‌اندازی یک کارگاه

میلیون تومان $۱۶۶ = ۵۰۰ \div ۳ =$ سود سالیانه‌ی یک مجموعه

انتخاب فرد گزینه‌ای است که بیشترین سود را برای او داشته باشد (تأسیس مجموعه با سود سالیانه‌ی حدوداً ۱۶۶ میلیون تومان).

هزینه‌ی فرصت ارزش بهترین گزینه‌ی بعدی است که خود از آن صرف‌نظر کرده است. بنابراین سپرده‌گذاری در بانک با سود سالیانه‌ی ۱۵۰ میلیون تومان بهترین گزینه‌ی بعدی است که فرد از آن صرف‌نظر کرده است و هزینه‌ی فرصت انتخابش محسوب می‌شود.

۴۰- گزینه ۳ پاسخ صحیح است.

الف) بسیاری از کسب‌وکارهای نوپا عمر «کوتاهی» دارند؛ به طوری که تنها نیمی از آن‌ها (۵۰ درصد) می‌توانند از شش سالگی عبور و به کار خود ادامه دهند.

ب) یک کارآفرین موفق ضرورتاً از ابتدا «حتی کارآفرین نبوده» است. اما حرکت با «چشم باز و بر مبنای ظرفیت‌های خود و اتفاقات اطراف»، او را قدم به قدم از سطوح ابتدایی کار به درجه‌های بالای آن می‌رساند.

ج) کارآفرین کسی است که با «نوآوری» و «خطرپذیری»، محصولات جدیدی تولید و عرضه می‌کند یا راه‌های جدیدی برای تولید کشف می‌کند.

د) عبارت «منابع را به شکل کارایی مدیریت و هماهنگ می‌کنند» به ویژگی «سازمان‌دهنده» از جمله ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق اشاره دارد.