

گنجینه سوال رایگان

+ پاسخ تشریحی

یاوران دانش



راه های ارتباطی با ما:

www.Dyavari.com

۰۲۱-۷۶۷۰۳۸۵۸

۰۹۱۲-۳۴ ۹۴ ۱۳۴



	۱	۲	۳	۴
۱ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۴ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۵ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۶ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۷ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۸ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۹ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۱۰ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۱ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۲ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۳ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۴ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۱۵ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۶ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۷ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۸ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۹ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۰ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۱ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۲ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۳ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۴ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۵ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۲۶ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۷ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۸ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۲۹ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳۰ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳۱ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳۲ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۳۳ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳۴ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۳۵ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۳۶ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۳۷ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳۸ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۳۹ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۴۰ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



۱- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. یکی از ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق، پرانگیزه بودن است. پرانگیزه بودن یعنی کارآفرین با نظم و انضباط، پایداری و اشتیاق فراوان به حل مشکلات موجود بر سر راه فعالیت خود می‌پردازد و اشتیاق خود را از دست نمی‌دهد. تبدیل ایده‌های ذهنی به محصولات جدید و مطلوب به معنی نوآوری است که یکی دیگر از ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق محسوب می‌شود.

۲- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. الف) به دلیل وجود کمیابی در امکانات و داشته‌ها، همیشه باید بین گزینه‌های انتخاب، «بده - بستان» کرد. بده - بستان یعنی چیزی را رها می‌کنید تا چیز دیگری را به دست آورید. بنابراین فقط گزینه ۲ حذف می‌شود. ب) به صورت کلی، «سازمان تولید» بیانگر درک مفهومی شکل‌های مختلف کسب‌وکار، در اقتصاد است.

۳- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. الف) این عبارت مربوط به اشتباه «اعتماد به نفس بیش از حد یا خودرأی بودن» است؛ زیرا فرد موردنظر، دچار اشتباه خوش‌بینی زیاد درباره درآمد آینده و پس‌انداز کمتر برای نیازهای آتی خود شده است. ب) عبارت دوم مربوط به اشتباه «بی‌صبری زیاد» است؛ زیرا علی به جای صبر در تحصیل و یادگیری و بهره‌مندی از منافع آتی آن، سراغ کارهای کم‌ارزش آنی (کار کردن در شرکت دیجیتالی با حقوق پایین) رفته است.

۴- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. میلیارد ریال $210 = 3210 - 3000$: افزایش میزان تولید در سال دوم (الف)
میلیارد ریال $500 = 3500 - 3000$: افزایش میزان تولید در سال سوم
میلیارد ریال $190 = 3400 - 3210$: افزایش قیمت در سال دوم (ب)
میلیارد ریال $350 = 3850 - 3500$: افزایش قیمت در سال سوم

۵- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. الف) برای محاسبه درآمد این واحد تولیدی، کافی است هزینه‌های تولید را با سود سالانه آن، جمع کنیم:
هزینه سالانه + سود سالانه = درآمد سالانه
هزینه استهلاک سالانه ماشین‌آلات + هزینه سالانه مواد اولیه + اجاره سالانه کارگاه = هزینه سالانه کارگاه
دستمزد سالانه کل کارگران +

$$\Rightarrow \text{هزینه سالانه کارگاه} = 8,000,000 \times 12 + 40,000,000 + 40,000,000 \times \frac{1}{5} + 2,000,000 \times 12 \times 12$$

$$= 432,000,000 \text{ تومان}$$

$$\text{تومان} \quad 495,000,000 = 432,000,000 + 63,000,000 = \text{درآمد سالانه}$$

ب) برای محاسبه تعداد محصولات تولید شده، از رابطه زیر، استفاده می‌کنیم:

$$\text{تعداد محصول} \times \text{قیمت محصول} = \text{درآمد کارگاه}$$

$$\Rightarrow 495,000,000 \times X = 5,000,000 \Rightarrow X = 99 \text{ واحد کالا}$$



۶- گزینه ۲ پاسخ صحیح است.
الف) در نقطه C به اندازه ۲۵۰ واحد از کالای ب و صفر واحد از کالای الف تولید می‌شود. بنابراین گزینه‌های ۱ و ۳ حذف می‌شوند.
ب) حرکت از نقطه A به B باعث کاهش ۱۰۰ واحدی از تولید کالای الف و تولید ۱۵۰ واحدی از کالای ب می‌شود.

۷- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. اگر باغداری برای نگهداری و پرورش محصول خود، باغبانی را استخدام کند و طبق توافق، به جای دستمزد او، بخشی از محصول را به او بدهد، در واقع بخشی از هزینه‌های تولید برای به‌کارگیری نیروی انسانی را پرداخته است. بررسی سایر گزینه‌ها:
۱) نادرست است؛ زیرا هزینه‌های تولید صرف خرید، اجاره یا دستمزد نیروی کار می‌شود. فردی که شریک کسب‌وکار است، به عنوان صاحب کسب‌وکار محسوب می‌شود و برداشتن بخشی از سود، حق عملکرد او است و نه هزینه تولید.
۲) نادرست است؛ زیرا رابطه عملکرد بنگاه به صورت زیر است:
هزینه - (قیمت هر واحد محصول \times تعداد محصول فروخته شده) = سود \Rightarrow هزینه - درآمد = سود
بنابراین مفهوم عبارت در صورت سؤال که تفاضل درآمد از درآمد است، برابر صفر می‌شود.
۴) نادرست است؛ زیرا شخصی که محصولی را ارزان می‌خرد و در زمان کمیابی گران می‌فروشد، احتکارگر است و نه کارآفرین.

۸- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. تولید در نقطه C ناکارا است؛ یعنی اقتصاد از حداکثر منابع تولید خود به صورت بهینه استفاده نکرده است. بنابراین، افزایش کارایی و استفاده از حداکثر منابع تولید، منجر به حرکت ترکیب تولید از نقطه C به A می‌شود. در مورد حرکت از نقطه A به D (که برای اقتصاد کشور قابل دسترس نبوده است)، اگر عواملی همچون افزایش سرمایه‌گذاری در سرمایه‌های فیزیکی (مانند کارخانه‌ها، ساختمان‌ها و ماشین‌آلات) و یا سرمایه‌انسانی با آموزش اتفاق بیفتد و یا جمعیت در طول زمان افزایش یابد، ظرفیت‌های تولیدی بیشتر می‌شوند و رشد اقتصادی حاصل می‌گردد؛ در نتیجه دسترسی به نقاط خارج از مرز امکانات تولید، امکان‌پذیر می‌شود.

۹- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.
الف) هزینه‌های دررفته، هزینه‌هایی هستند که غیرقابل اجتناب‌اند و قابل بازگشت نیستند. این هزینه‌ها مهم نیستند؛ چون دیگر رفته‌اند و قابل دسترسی نیستند و نباید در انتخاب و تصمیم فرد تأثیری داشته باشند. بنابراین، فقط گزینه ۲ حذف می‌شود.
ب) یکی از ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق، «نوآوری» بودن آن‌ها است؛ به این معنی که ایده‌ها را به محصولات جدید، فرایندها و یا کسب‌وکارهای جدید تبدیل می‌کنند.



۱۰- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. مردم در تصمیم‌گیری‌های خود مرتکب پنج اشتباه رایج می‌شوند؛ «بی‌صبری زیاد» که سراغ کارهای بی‌ارزش آنی رفتن به جای صبر در تحصیل و بهره‌مندی از منافع آتی و زیر بار سنگین انواع بدهی رفتن برای تأمین هزینه‌های فعلی، مثال‌هایی از این اشتباه است. «اعتماد به نفس بیش از حد یا خودرأی بودن» که سرمایه‌گذاری در زمینه‌های پرخطر بدون آمادگی لازم و خوش‌بین بودن درباره آینده و کمتر پس‌انداز کردن نیز مثال‌هایی از این اشتباه است. «اثر حقه‌های فروش بر تصمیم‌گیری‌ها» که ترجیح دادن کالایی ۱۶۰ تومانی با ۵۰٪ تخفیف بر کالای ۸۰ هزار تومانی و خرید صرفاً به دلیل حراج یا فروش ویژه نیز مثال‌هایی از آن است.

۱۱- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. الف) با اینکه احتمال از بین رفتن و شکست یک کسب‌وکار وجود دارد، احتمال موفقیت و سودآوری آن هم کم نیست و این، انگیزه لازم برای شروع فعالیت اقتصادی و پذیرش خطرات آن توسط کارآفرینان را همواره زنده نگه می‌دارد. ب) کارآفرینی، راه‌اندازی یک کسب‌وکار جدید است. گزینه‌های ۲ و ۳ به کسب‌وکارهای جدید و یا کشف راه‌های تولید جدید، اشاره ندارند، ولی در گزینه‌های ۱ و ۴، کسب‌وکاری جدید با محصولات جدید راه‌اندازی می‌شوند.

۱۲- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. الف) برای پیدا کردن بهترین انتخاب این شخص، باید ابتدا میزان سود سالانه در هر سرمایه‌گذاری مشخص و سپس با هم مقایسه کند تا سرمایه‌گذاری با بیشترین سود، انتخاب گردد. بنابراین خواهیم داشت: تومان $144,000,000 = 12 \times 12\% \times 1,000,000,000$: سود سالانه سرمایه‌گذاری در بانک با توجه به میزان سود سالانه هریک از فعالیت‌ها، بهترین سرمایه‌گذاری از نظر سود، بورس اوراق بهادار با سود سالانه ۲۰ میلیون تومان است. ب) بهترین انتخاب بعدی شخص با توجه به سود سرمایه‌گذاری‌ها، خرید اوراق مشارکت با سود سالانه ۱۵۰ میلیون تومان است. بنابراین هزینه فرصت انتخاب این شخص (یا ارزش بهترین گزینه بعدی که از دست می‌دهد)، ۱۵۰ میلیون تومان است.

۱۳- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. الف) برای محاسبه درآمد تولیدکننده، باید سود را با هزینه‌های کل کارگاه جمع کرد. بنابراین ابتدا باید هزینه‌های کل کارگاه را محاسبه کنیم:

دستمزد سالانه کل کارگران + هزینه مواد اولیه مورد نیاز سالانه + هزینه‌های جاری سالانه : هزینه کل تومان $200,000,000 = 12 \times 10 \times 1,000,000 + 50,000,000 + 30,000,000$: هزینه کل هزینه سالانه کارگاه + سود = درآمد سالانه تومان $300,000,000 = 200,000,000 + 100,000,000$: درآمد سالانه \Rightarrow

ب) برای محاسبه تعداد واحد کالای تولید شده در کارگاه، باید کل درآمد کارگاه را بر قیمت محصول تقسیم کنیم: واحد $375 = \frac{300,000,000}{800,000}$: تعداد محصول \Rightarrow $\frac{\text{درآمد}}{\text{قسمت محصول}} = \text{تعداد محصولات تولید شده}$



«بانک سوال موسسه یاوران دانش»

۱۴- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.

الف) گذاشتن قیمتی مانند $9/999$ به جای $10,000$ تومان از «حقوقهای فروش» است و مصرف‌کنندگانی که قیمت $9/999$ را ترجیح می‌دهند، در واقع اشتباه کرده و تحت تأثیر حقوقهای فروش قرار گرفته‌اند.

ب) مدیر یا کارآفرینی که از نظر همکاران، کارشناسان و یا مشتریان استفاده نمی‌کند، ویژگی «یادگیرنده بودن» را ندارد.

پ) کارآفرینی که زودتر از دیگران، متوجه فرصت‌های کسب‌وکار می‌شود، «تیزبین» است؛ مانند سازنده خودروهای برقی که با دیدن نشانه‌هایی چون «افزایش قیمت بنزین» و «توجه طرفداران محیط‌زیست به آلوده‌ساز بودن سوخت‌های فسیلی» به فکر ساخت خودروهای برقی افتاده است.

۱۵- گزینه ۲ پاسخ صحیح است.

الف) با فرض ثابت بودن منابع و امکانات تولید، نقاط خارج از مرز امکانات تولید، نقاطی هستند که کشور یا شرکت می‌تواند آرزوی رسیدن به آن‌ها را داشته باشد و غیرقابل دسترسی هستند. چنانچه منابع تولید یا بهره‌وری و فناوری تولید تغییر کند و ارتقاء یابد، منحنی مرز امکانات تولید نیز جابه‌جا می‌شود و نقاط خارج از منحنی، قابل دسترسی می‌شوند.

ب) ترسیم قید بودجه قبل از تصمیم‌گیری در هر انتخابی، مقدار مشخص پول برای خرج کردن را معین می‌کند.

۱۶- گزینه ۳ پاسخ صحیح است.

الف) تعاونی کسب‌وکاری است که با هدف تأمین نیازهای اعضای تشکیل می‌شود و توزیع سود احتمالی در پایان دوره به نسبت سرمایه هر عضو، صورت می‌گیرد.

ب) منابع مالیاتی از مزایای کسب‌وکار «شخصی» در ایران است؛ زیرا در این نوع کسب‌وکار، فقط یک بار مالیات بر درآمد، پرداخت می‌شود.

ج) قبل از تصمیم‌گیری در مورد انتخاب کسب‌وکارها، باید اصولی را رعایت کنیم که عبارت‌اند از: اصل اول: محاسبه هزینه فرصت انتخاب - اصل دوم: شناسایی منابع کمیاب تولید - اصل سوم: تعیین و ترسیم قید بودجه - اصل چهارم: کنار گذاشتن هزینه‌های دررفته - اصل پنجم: مقایسه بین هزینه‌ها و منافع. بنابراین، تعیین و تخمین نقاط ناکارا در تولید از اصول تصمیم‌گیری در انتخاب کسب‌وکارها نیست.

۱۷- گزینه ۳ پاسخ صحیح است.

الف) حرکت از نقطه الف به نقطه ج باعث کاهش تولید در کالای A می‌شود که هزینه فرصت تولید در این ترکیب را مشخص می‌کند. با توجه به اینکه قیمت هر واحد کالای A برابر $10,000$ تومان است و در این جابه‌جایی، 150 واحد از تولید کالای A کم شده است، بنابراین خواهیم داشت:

تومان $1,500,000 = 150 \times 10,000$: هزینه فرصت تولید در نقطه ج به جای نقطه الف

ب) تمام نقاط زیر منحنی مرز امکانات تولید، ناکارا هستند؛ زیرا کارخانه از بیشترین منابعش استفاده نکرده است و می‌تواند حداقل بیشتر از یک واحد از کالای A (یا B) تولید کند؛ بدون آنکه از تولید کالای دیگر بکاهد.



۱۸- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. در ارتباط با مفهوم «کمیابی» تمامی گزینه‌ها به جز گزینه ۱ درست و منطبق بر واقعیت هستند. گزینه ۱ نادرست است؛ زیرا اگر کشوری منابع بیشتری برای تولید یک کالا یا خدمات اختصاص دهد، منابع کمتری برای تولید کالا و خدمات دیگر برایش باقی می‌ماند.

۱۹- گزینه ۲ پاسخ صحیح است.

الف) عبارات مربوط به گزینه‌های (۱) و (۳) در ارتباط با مفهوم هزینه‌های دررفته نادرست هستند. گزاره‌ی گزینه‌ی (۱) نادرست است، زیرا کل هزینه‌ی دررفته، به دلیل غیرقابل بازگشت بودن، مهم نیستند و نه فقط بخش غیرموثر آن. گزینه‌ی (۳) نیز نادرست است، زیرا ارزش بهترین گزینه‌ی بعدی که در انتخاب، از دست می‌رود به هزینه‌ی فرصت اشاره دارد. (صفحه‌ی ۲۹)

ب) مرز امکانات تولید به ما اجازه می‌دهد تا هزینه‌ی فرصت یک کشور یا شرکت را زمانی که بیش از یک کالا تولید می‌کنند، مجسم کنیم. (صفحه‌ی ۳۹)

ج) عبارت گزینه‌ی (۲) از پیامدهای رفتار افرادی که از راه‌های حرام کسب درآمد می‌کنند، نیست، زیرا اگر کسی بخواهد با آن‌ها وارد رقابت اقتصادی شود، با انواع شگردها او را از پای درمی‌آورند (و نه اینکه رقابت را گسترش دهند) و سود خود را حفظ می‌کنند. (صفحه‌ی ۹)

۲۰- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. کارآفرینان برای افزایش درآمد خود می‌توانند برای محصولاتشان بازار خوبی پیدا کنند و یا کالاهایشان را با قیمت مناسب بفروشند. بنابراین گزینه‌های ۲ و ۴ حذف می‌شوند. همچنین کارآفرینان برای کاهش هزینه‌های تولید بدون کاستن از میزان تولید، می‌توانند از صرفه‌جویی و افزایش بهره‌وری، مثل پرهیز از استخدام نیروی کار غیرلازم یا صرفه‌جویی در مواد اولیه و انرژی و یا جلوگیری از ریخت و پاش‌ها کمک بگیرند.

۲۱- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. عبارت‌های الف و هـ کاملاً درست هستند.

الف) کاملاً درست است؛ زیرا یک کارآفرین باید مهارت‌های ابتکار عمل برای جمع کردن عوامل مختلف تولید در کنار هم و به منظور تولید کالا یا خدمات را داشته باشد.

ب) نادرست است؛ زیرا «پرانگیزه بودن» به آن معنی است که یک کارآفرین با نظم، انضباط، پایداری و اشتیاق فراوان به حل مشکلات مربوط به فعالیت خود می‌پردازد و اشتیاق خود را از دست نمی‌دهد.

ج) نادرست است؛ زیرا هر کارآفرین موفق برای انتخاب درست در حوزه عملکرد اقتصادی خود، به مواردی مانند هزینه و درآمدها می‌پردازد و آن‌ها را محاسبه می‌کند.

د) نادرست است؛ زیرا کارآفرینی که برای مشتری خود فرم نظرسنجی ارسال می‌کند، از ویژگی «یادگیرنده بودن» بهره‌مند است.

هـ) کاملاً درست است؛ زیرا مبالغ و وجوهی که هر تولیدکننده یا کارآفرین صرف خرید، اجاره و یا به کارگیری عوامل مختلف تولید می‌کند، به عنوان هزینه تولید معرفی می‌شود.



۲۲- گزینه ۱ پاسخ صحیح است.

(الف) وجوه پرداختی به عوامل تولید عبارتند از: سودی که نصیب شرکت‌ها و مؤسسات می‌شود، درآمد صاحبان املاک و مستغلات تحت عنوان اجاره، قیمت سرمایه و مزد پرداختی به نیروی کار (صفحه ۴۴ کتاب درسی)
(ب) این رقم صرفاً به معنای افزایش تولید نیست و ممکن است ناشی از افزایش قیمت کالا هم باشد، زیرا تولید کل از حاصل ضرب مقدار کالای تولید شده در قیمت همان سال واحد کالا به دست می‌آید. (صفحه ۴۶ کتاب درسی)
(بخش ۱، فصل ۴ - درآمد ملی - محاسبه به قیمت جاری و ثابت)

۲۳- گزینه ۱ پاسخ صحیح است.

- انتقال از نقطه ناکارای الف به ب \leftarrow ثابت ماندن تولید X در میزان ۲۰۰ واحد و افزایش تولید Y به میزان ۳۰۰ واحد است.
- انتقال از نقطه ناکارای الف به ج \leftarrow افزایش در تولید X به میزان ۲۰۰ واحد و افزایش در Y به میزان ۲۰۰ واحد
- انتقال از نقطه ناکارای الف به د \leftarrow ثابت ماندن Y در میزان ۳۰۰ واحد و افزایش در تولید X به میزان تقریباً ۳۰۰ واحد، بدون اینکه نیازی به انتقال منابع از تولید Y به تولید X باشد.

۲۴- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. تمامی گزینه‌ها به جز گزینه ۲ نادرست هستند. بررسی سایر گزینه‌ها:

(۱) نادرست است؛ زیرا کارآفرینان با کار و تلاش خود از کسب و کارها مراقبت می‌کنند، نه با مهارت‌های ابتکار عمل.
(۳) نادرست است؛ زیرا عده خاصی از افراد می‌توانند کارآفرین باشند و کسب و کار جدیدی را راه‌اندازی کنند.
(۴) نادرست است؛ زیرا آنچه باعث انگیزه کارآفرینان برای شروع کسب و کارها می‌شود، احتمال بالای موفقیت و سودآوری است و پیشرفت گام به گام و کاسته شدن از میزان زیانشان اگرچه محتمل است، اما تضمینی برای تحقق آن هم نیست!

۲۵- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.

(الف) این توضیح، مربوط به مؤسسات غیرانتفاعی و خیریه است که با اهداف غیرتجاری شکل می‌گیرند؛ مانند امور خیریه، آموزش، توسعه علمی و دینی، بهداشت و سلامت و محدوده عمل آن‌ها گاهی محلی، ملی و حتی جهانی است.
(ب) در تعاونی تولید، تعدادی تولیدکننده برای بهره‌مندی از مزایای فعالیت‌های اقتصادی با مقیاس بزرگ، جمع می‌شوند و با اقدامات جمعی، منفعت خود را بیشینه می‌کنند.
(ج) از معایب کسب و کار شخصی، مشکل تأمین مالی است؛ زیرا تأمین مالی باید از طریق پس‌انداز شخصی، قرض از دوستان و یا خانواده صورت بگیرد.
(د) در ساختار سازمانی شرکت سهامی، بعد از هیئت مدیره و رئیس هیئت مدیره، مدیرعامل قرار دارد.

۲۶- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. در این نمودار در نقطه الف همه منابع، صرف تولید اسلحه می‌شود و محصول کره تولید نمی‌شود. در مقابل، در نقطه (و) همه امکانات تولید صرف تولید محصول کره می‌شود و اسلحه تولید نمی‌شود. در نقطه (ز) و تمام نقاطی که زیر منحنی مرز امکانات تولید قرار دارند، به دلیل عدم استفاده کامل از منابع و امکانات تولید، ترکیب بهینه‌ای از تولید دو کالا نداریم و بخشی از منابع بلااستفاده می‌ماند. در نقطه (ه) نسبت به نقطه (د)، کره بیشتری تولید می‌شود و تولید اسلحه، کاسته می‌شود. نقاط خارج از مرز امکانات تولید، مثل نقطه (ح)، به دلیل نبود منابع کافی تولید، قابل دسترسی نیستند.



۲۷- گزینه ۲ پاسخ صحیح است.

الف) مربوط به اشتباه «جسبیدن به وضعیت فعلی» است.

ب) مربوط به اشتباه «بی صبری زیاد» است.

ج) مربوط به اشتباه «اعتماد به نفس بیش از حد یا خودرأی بودن» است.

د) مربوط به اشتباه «بی صبری زیاد» است.

۲۸- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.

الف) یک کارآفرین موفق، «یادگیرنده» است یعنی باید از همکاران، کارشناسان و مشتریان یاد بگیرد و خود را با شرایط بازار وفق بدهد. با توجه به این ویژگی، یک کارآفرین نمی تواند شرایط اطراف و بازار محصول خود را در نظر نگیرد؛

زیرا در چنین شرایطی احتمالاً ایده های خلاقانه به کسب و کارها تبدیل نمی شوند.

ب) کارآفرینان به منظور جلوگیری از وضعیت زیان و یا افزایش سود خود به دو روش عمل می کنند: ۱- کاهش هزینه ها از طریق صرفه جویی و افزایش بهره وری مانند عدم استخدام نیروی کار غیرضروری و جلوگیری از ریخت و پاش ها و صرفه جویی در مصرف مواد اولیه و انرژی که با توجه به صورت سؤال، این روش مدنظر کارآفرین نبوده است. ۲- افزایش از طریق فراهم آوردن بازار مناسب برای فروش محصولات و نیز فروش آنها با قیمت های مناسب.

۲۹- گزینه ۳ پاسخ صحیح است.

الف) درست است.

ب) نادرست است؛ زیرا تصمیمات عاقلانه، از مقایسه هزینه ها و منافع در هر انتخاب به وجود می آید.

ج) درست است.

د) نادرست است؛ زیرا در کسب و کار شراکتی (و نه شرکت) آزادی عمل محدودتر افراد و تصمیم گیری سخت تر به دلیل لزوم توافق شرکا، وجود دارد.

ه) نادرست است؛ زیرا افرادی که از راه های نادرست کسب درآمد می کنند، معمولاً دستشان در روستاها و محله های کوچک، زود رو می شود؛ بنابراین ترجیح می دهند به شهرهای بزرگ، کوچ کنند تا آسان تر به فعالیت خود بپردازند.

۳۰- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. اگرچه هر فردی یکتا آفریده شده است و ویژگی های منحصر به فردی دارد، اما کارآفرینان

موفق در عملکرد خود، در این ویژگی ها مشترک هستند: ۱- تیزبینی ۲- نوآوری ۳- ریسک پذیری ۴- خوش بینی ۵- پرانگیزه بودن ۶- یادگیرنده بودن ۷- سازمان دهنده بودن.



۳۱- گزینه ۱ پاسخ صحیح است.

الف) برای بررسی عملکرد سالانه بنگاه تولیدی کافی است با توجه به رابطه زیر، سود یا زیان محاسبه شود. بنابراین خواهیم داشت:

هزینه‌های تولید براساس رابطه زیر، برابر است با:

هزینه سالانه نگهداری ماشین‌آلات + حقوق سالانه کارگران + اجاره سالانه کارگاه = هزینه تولید

هزینه سالانه خرید مواد اولیه +

$30,000,000 + 240,000,000 \times 12\% + 4,000,000 \times 5 \times 12 + 6,000,000 \times 12$: هزینه بنگاه تولیدی

= تومان ۳۹۰,۰۰۰,۰۰۰

محصول \times قیمت = درآمد بنگاه تولیدی

تومان ۵۴۰,۰۰۰,۰۰۰ = $900,000 \times 600$: درآمد

سود \Rightarrow درآمد $<$ هزینه تولید

تومان ۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰ = $540,000,000 - 390,000,000$: سود

ب) تولیدکنندگان برای افزایش درآمد خود می‌توانند برای محصولات خود بازار خوبی پیدا کنند و کالاهایشان را با قیمت مناسب بفروشند.

۳۲- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.

الف) تولیدکنندگان برای شروع و تداوم فعالیت خود باید عوامل تولیدی را اجاره یا به کار گیرند و در ازای آن به صاحبان عوامل تولید، بهای خرید عامل، اجاره عامل برای مدت معین و یا سود آن را بپردازند. چون در صورت سؤال عنوان شده که این تولیدکننده برای مدت معینی از معدن استفاده می‌کند، پس باید به صاحب آن (در اینجا دولت) اجاره پرداخت کند، نه بهای خرید عامل تولیدی را.

ب) تولیدکنندگان به منظور جلوگیری از زیان به دو روش عمل می‌کنند: ۱- کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری از طریق جلوگیری از ریخت‌وپاش‌ها، عدم استخدام نیروی کار غیرضروری و صرفه‌جویی در مصرف مواد اولیه و انرژی ۲- افزایش درآمد از طریق انتخاب قیمت مناسب و جستجوی بازار مناسب برای محصول تولیدی. به این ترتیب بدون کاهش سطح تولید، سعی می‌کنند مانع ایجاد زیان در فرآیند تولید شوند.

۳۳- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. همه گزینه‌ها به جز گزینه ۳ درست هستند.

گزینه ۳ نادرست است؛ زیرا اگر کسی بخواهد با این دسته از افراد وارد رقابت اقتصادی شود، با انواع شگردها با او را از پای درمی‌آورند و سود خودشان را حفظ می‌کنند، نه اینکه با او به رقابت بپردازند.

۳۴- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. رشد اقتصادی می‌تواند منجر به افزایش مقدار تولید هر چیزی در کشور شود. بنابراین منحنی مرز امکانات تولید به سمت راست یا بالا منتقل می‌شود. با صرفه‌جویی، سرمایه‌گذاری بیشتر انجام می‌شود و با گذشت زمان، ظرفیت‌های تولیدی توسعه می‌یابند و منحنی مرز امکانات تولید به سمت بالا منتقل می‌شود. البته برای رسیدن به رشد اقتصادی، باید منابعی را که می‌توانست برای ساختن کالاهای مصرفی در زمان حال استفاده شود، برای ساختن انواع سرمایه‌ها و توسعه روش‌های تولید بهتر در آینده، صرف کرد.



۳۵- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. برای محاسبه سود و زیان یک بنگاه اقتصادی، باید هزینه‌های تولید سالانه را از درآمد سالانه، کسر کنیم؛ اگر حاصل عددی مثبت شد، بنگاه سود برده و اگر منفی شد، بنگاه متحمل زیان شده است.

هزینه - درآمد = سود (زیان)

ارزش و قیمت هر واحد محصول \times تعداد محصول تولید شده = درآمد بنگاه

تومان $900,000,000 = 3,000,000 \times 300$: درآمد بنگاه

هزینه سالانه خرید مواد اولیه + حقوق سالانه کارگران + اجاره سالانه کارگاه = هزینه سالانه کارگاه

هزینه‌های جاری به صورت سالانه +

: هزینه سالانه کارگاه

تومان $396,000,000 = 10,000,000 \times 20\% + 30,000,000 + 12 \times 2,000,000 + 12 \times 10,000,000$

سود \Rightarrow هزینه کارگاه $>$ درآمد

تومان $504,000,000 = 900,000,000 - 396,000,000$: سود

۳۶- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.

الف) انسان در بهره‌برداری از منابع و امکانات تولیدی، محدودیت دارد زیرا این منابع و امکانات برای انسان، هم امکان مصارف متعددی دارند و هم با روش‌های مختلفی می‌توان از آن استفاده کرد. بنابراین گزینه ۲ و ۳ حذف می‌شوند.

ب) انسان با در اختیار داشتن منابع و محصولات طبیعی و نیز با کار خود و استفاده از ابزار، منابع طبیعی را به تولید می‌رساند که به این نوع از تولید «احیا» می‌گویند.

هرگاه انسان محصول آماده طبیعت را مستقیماً برداشت کند، که موجب مالکیت فرد شود و بدون آن اولین تولید انسان ممکن نبوده است، این نوع از تولید «حیازت» نام دارد.

ج) در هر زندگی جمعی اعم از شهری، منطقه‌ای و جهانی، دو مفهوم مزیت مطلق و نسبی، خانواده یا کشور را به «تک محصولی شدن» سوق می‌دهد. به همین دلیل اغلب خانوارها در زندگی اجتماعی شهری، تک محصولی هستند. به عنوان مثال یکی قصاب است و دیگری خیاط و هیچ خانواری نمی‌تواند مستقل و خودکفا از اجتماع باشد.



۳۷- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. ابتدا باید تعداد واقعی محصول فروخته شده را حساب کنیم:
 واحد $8,400 = 12,000 \times 70\%$: تعداد محصول فروخته شده
 سپس درآمد حاصل از فروش این مقدار محصول را محاسبه می‌کنیم:
 تومان $840,000,000 = 8,400 \times 100,000$ = درآمد حاصل از فروش ۸,۴۰۰ واحد محصول
 تولیدکننده زمانی زیان می‌کند که هزینه‌های تولیدش از درآمدش بیشتر باشد:
 زیان \Rightarrow درآمد $>$ هزینه‌ها
 بنابراین هزینه‌ها باید از ۸۴۰ میلیون تومان بیشتر باشد که تنها گزینه درست، همان گزینه ۱ است.
 بررسی سایر گزینه‌ها:

(۲) نادرست است؛ زیرا اگر هزینه‌های تولید دقیقاً ۸۴۰ میلیون تومان باشد، تولیدکننده نه سود کرده است و نه زیان.
 (۳) نادرست است؛ زیرا اگر هزینه‌های تولید هر واحد محصول ۶۰ هزار تومان باشد، کل هزینه‌ها برابر است با:
 تومان $720,000,000 = 12,000 \times 60,000$
 توجه کنید برای محاسبه هزینه‌ها باید تعداد کل محصولات تولیدی را در نظر گرفت، زیرا تولیدکننده برای تولید همه محصولات هزینه کرده است.
 (۴) نادرست است؛ زیرا درآمد تولیدکننده از فروش فقط 70% محصولات تولیدی حاصل می‌شود و برابر است با ۸۴۰ میلیون تومان؛ در حالی که درآمد $1,200,000,000$ تومانی حاصل از فروش کل محصول است.
 تومان $1,200,000,000 = 12,000 \times 100,000$

۳۸- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.
 الف) کارآفرین لازم است تا آگاهی و دانش زیادی برای اتخاذ تصمیمات مناسب درباره موقعیت شرکت، پیشنهاد محصول، قیمت‌گذاری، تبلیغات و استخدام نیروی کار داشته باشد.
 ب) وقتی شما مقدار مشخص و محدودی پول برای خرج کردن دارید، در این حالت می‌گوییم شما یک قید بودجه دارید. به همین دلیل بودجه‌تان محدود است و شما مجبورید بین گزینه‌های خود، بده - بستان کنید.
 ج) با توجه به مفهوم الگوی مرز امکانات تولید، زمانی که اقتصاد در وضعیت کارایی نباشد، یا در نقاط زیر منحنی مرز امکانات قرار دارد یا در بیرون از منحنی. نقاط زیر منحنی مرز امکانات، جایی است که حداقل بیشتر از یک کالا تولید شود؛ بدون آنکه کالاهای دیگر حذف شوند یا تولید آن‌ها کاسته شود. نقاط خارج از منحنی نیز در صورتی قابل دسترس هستند که اقتصاد با رشد و افزایش ظرفیت‌های تولید همراه باشد.

۳۹- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. اشتغال به هر نوع کسب‌وکار که به لحاظ شرعی مشکل داشته باشد، هیچ توجیه منطقی و اخلاقی ندارد، یعنی هیچ هدفی آن قدر ارزشمند نیست که برای دستیابی به آن به هر وسیله ضد ارزشی و یا حرامی متوسل شد.

۴۰- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. برای محاسبه درصد سهم یک سرمایه‌گذار از کل سهام یک شرکت، باید از رابطه زیر استفاده کنیم:

$$\text{درصد سهم سرمایه‌گذار} = \frac{350,000}{5,000,000} \times 100 \Rightarrow \text{درصد سهم سرمایه‌گذار} = \frac{\text{میزان سرمایه‌گذار}}{\text{کل سرمایه اولیه بنگاه}} \times 100 = \text{درصد سهم سرمایه‌گذار}$$

$$= 7\%$$