

گنجینه سوال رایگان

+ پاسخ تشریحی

یاوران دانش



راه های ارتباطی با ما:

www.Dyavari.com

۰۲۱-۷۶۷۰۳۸۵۸

۰۹۱۲-۳۴ ۹۴ ۱۳۴



| | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ |
|------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ۱ - | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۲ - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۳ - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۴ - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۵ - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۶ - | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۷ - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۸ - | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۹ - | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۱۰ - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۱۱ - | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۱۲ - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۱۳ - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۱۴ - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۱۵ - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۱۶ - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۱۷ - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۱۸ - | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۱۹ - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ۲۰ - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۲۱ - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۲۲ - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۲۳ - | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۲۴ - | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۲۵ - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۲۶ - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ۲۷ - | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۲۸ - | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ۲۹ - | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |



۱- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. تازگی موضوع ارائه شده، تمرکز ایجاد می‌کند. اگر محرک موردنظر به دفعات متعدد ارائه شود، خوگیری (آفت تمرکز) شکل می‌گیرد.

عوامل مهمی مانند ایجاد هدف و اهمیت‌دهی به آن، در انگیزختگی ذهنی مؤثر است و باعث ایجاد تمرکز می‌شوند. سوخت‌وساز فیزیولوژیکی انسان‌های مختلف یکسان نیست؛ همین‌طور انگیزختگی روان‌شناختی انسان‌ها متفاوت است. میزان انگیزختگی ذهنی، تحت تأثیر عوامل فیزیولوژیکی و روان‌شناختی است. درگیری و انگیزختگی ذهنی باعث ایجاد تمرکز می‌شود.

موضوع مورد توجه اگر به لحاظ معنایی، شرایط متنوع و جذابی داشته باشد، عادت را از بین می‌برد. برخی از محرک‌ها دارای تغییرات درونی بیشتری نسبت به بقیه هستند. موضوع مورد توجه اگر بدون هر نوع تنوع رنگی و تنوع تصویری باشد، (عناصر زیباشناختی متن) ایجاد تمرکز نمی‌کند.

۲- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. از نظر تکاملی، احساس محرک‌های بیرونی برای باقی موجود زنده، حیاتی است؛ بنابراین احساس، به حیات موجودات زنده کمک می‌کند.

محرومیت حسی: یعنی اینکه فرد در شرایطی قرار بگیرد که هیچ‌یک از گیرنده‌های حسی او، به وسیله محرک‌های بیرونی تحرکی نشود. محرومیت حسی به دلیل آزاردهنده بودن آن، نوعی شکنجه تلقی می‌شود و در مقابل، درگیری حواس مختلف با محرک‌های متنوع و مطلوب، لذت‌بخش است. داوطلبانی که حاضر شدند آزمایش محرومیت حسی بر روی آنها انجام شود، با وجود قول دریافت پاداش، نتوانستند بیش‌تر از چند ساعت محرومیت حسی را تحمل کنند.

۳- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. منابع توجه تحت تأثیر سه عامل است. نخست حواس ما به وسیله محرک‌های بیرونی تحریک می‌شود. عامل دوم، اطلاعات موجود در حافظه است. حافظه ما یکی از منابع مهم توجه است. عامل سوم، سبک پردازش افراد و انتظارات آنها است که باعث می‌شود تا محرک‌های خاصی انتخاب شود.

- غزاله با مادرش قرار دارد و هر خانم چادری را که از دور می‌بیند، فکر می‌کند مادرش است. ← انتظارات افراد
- جلب توجه یک قالی‌باف به فرش‌هایی که در مسجد جامع شهر پهن شده است. ← اطلاعات موجود در حافظه
- یاسین ۵ ساله در بین اسباب‌بازی‌ها، تنها ماشین‌های بزرگ و قرمز رنگ را انتخاب می‌کند. ← سبک پردازش

۴- گزینه ۱ پاسخ صحیح است.

- پیدا کردن حرص «ص» در بین یک پاراگراف حرف «س» ← جست‌وجو
- گزارش کردن تعداد ضربان قلب بیمار آسیب مغزی هر ۵ دقیقه یک بار ← گوش‌به‌زنگی
- رد کردن محموله قاچاق داروهای روان‌گردان از ایستگاه بازرسی گمرک ← از دست دادن محرک هدف
- آمادگی نیروهای امداد برای وقوع زلزله در تهران ← گوش‌به‌زنگی

۵- گزینه ۱ پاسخ صحیح است.

- توجه یک ساعت‌فروش به ساعت‌هایی که افراد در یک مهمانی استفاده کرده‌اند. ← اطلاعات موجود در حافظه
- توجه شما به اتومبیل‌های سفیدرنگ، وقتی منتظر اتومبیل سفیدرنگ پدرتان هستید. ← سبک پردازش و انتظارات افراد
- توجه یک معلم به وضعیت درسی فرزندان اقوام ← اطلاعات موجود در حافظه



۶- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. انجام دادن تکالیف هم‌زمان، کارایی توجه را کاهش می‌دهد. در شرایطی که مجبور می‌شویم به طور هم‌زمان چند تکلیف را انجام دهیم، هر چه دو تکلیف به همدیگر شبیه‌تر باشند و همچنین فرد انجام‌دهنده آن تکالیف از مهارت‌ها لازم برخوردار باشد، اثر منفی ناشی از تقسیم توجه که به واسطه انجام هم‌زمان چند تکلیف ایجاد می‌گردد، کاهش می‌یابد.

۷- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. فرایند انتخاب یک محرک از بین محرک‌های حسی مختلف را توجه می‌نامند. توجه به تمرکز متفاوت است؛ اگر توجه مداوم و پایدار باشد؛ در آن صورت با تمرکز مواجه‌ایم. تشریح عبارات:

گزینه ۱: مطابق صورت سؤال می‌ثم در این فرایند تمرکز ندارد، اما توجه در اول شکل گرفته است؛ بنابراین حواس او به وسیله محرک‌ها تحریک شده‌اند.

گزینه ۲: آرمان این محرک را انتخاب نکرده، مطابق صورت سؤال او به محرک بی‌توجه بوده است.

گزینه ۳: می‌ثم هر چند به این محرک توجه کرده، اما توجه او مداوم و پایدار نبوده و به صورت گذرا و بی‌ثبات بوده است و بنابراین تمرکز در او شکل نگرفته است.

گزینه ۴: مطابق صورت سؤال آرمان به محرک بی‌توجه بوده است و تمرکز مرحله بعد از توجه است و بنابراین در او تمرکزی هم رخ نداده است.

۸- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. آماده‌سازی زمانی اتفاق می‌افتد که شناخت محرک معینی، تحت تأثیر ارائه پیشین همان محرک یا محرک شبیه آن قرار می‌گیرد. در این مثال با نوشتن درس جلسه آینده در پایین صفحه، فرد برای یادگیری آن در آینده آماده می‌شود.

۹- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. اگر محرکی را ردیابی کنید که غایب بوده است، در این حالت به هشدار کاذب مواجه هستیم. تکالیف مهم‌تر با هشدار کاذب همراه هستند.

۱۰- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. تازگی موضوع ارائه شده، تمرکز ایجاد می‌کند. تشریح سایر گزینه‌ها:

گزینه ۲: برای حفظ توجه و ایجاد تمرکز، باید از انجام فعالیت در ساعات طولانی پرهیز کرد.

گزینه ۳ و ۴: اگر محرک موردنظر به دفعات متعدد ارائه شود، خوگیری شکل می‌گیرد.

۱۱- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. محرومیت حسی یعنی این‌که فرد در شرایطی قرار بگیرد که هیچ‌یک از گیرنده‌های حسی‌اش به وسیله محرک‌های بیرونی تحریک نشود.

«بانک سوال موسسه یاوران دانش»

۱۲- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. به واسطه ادراک، محرک‌های بیرونی به اطلاعات روان‌شناختی معنادار تبدیل می‌شود.

۱۳- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. روان‌شناسان به ادراک پدیده‌های بدون احساس، توهم گویند.

۱۴- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. انجام دادن تکالیف هم‌زمان، کارایی توجه را کاهش می‌دهد. در شرایطی که مجبور شویم به طور هم‌زمان چند تکلیف را انجام دهیم، هر چه دو تکلیف به یکدیگر شبیه‌تر باشند و تکالیف موردنظر دشواری کم‌تری داشته باشند و همچنین فرد انجام‌دهنده آن تکالیف از مهارت‌های لازم برخوردار باشد، اثر منفی توجه که به واسطه انجام هم‌زمان چند تکلیف ایجاد می‌گردد، کاهش می‌یابد.



- ۱۵- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. فرایند انتخاب یک محرک از بین محرک‌های حسی مختلف را توجه می‌نامند. توجه با تمرکز متفاوت است. اگر توجه مداوم و پایدار باشد، در آن صورت با تمرکز مواجه هستیم. تشریح سایر گزینه‌ها: گزینه ۱: درگیری حواس مختلف با محرک‌های متنوع و مطلوب لذت‌بخش است. گزینه ۲: تحریک اندام‌های حسی موجب احساس محرک می‌شود. گزینه ۴: به همه چیزهایی که در دامنه توجه ما قرار می‌گیرد، آگاهی کامل نداریم.
- ۱۶- گزینه ۳ پاسخ صحیح است.
- ۱۷- گزینه ۱ پاسخ صحیح است.
- ۱۸- گزینه ۲ پاسخ صحیح است.
- ۱۹- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. به توانایی فرد برای یافتن محرک هدف در یک دوره زمانی طولانی، گوش به زنگی گویند.
- ۲۰- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. حالتی که در آن محرکی را ردیابی کنید که غایب بوده است، هشدار کاذب می‌گویند.
- ۲۱- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. اگر محرک موردنظر به دفعات متعدد ارائه شود، خوگیری شکل می‌گیرد.
- ۲۲- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. آماده‌سازی، زمانی اتفاق می‌افتد که شناخت محرک معینی، تحت تأثیر ارائه پیشین همان محرک یا محرک شبیه آن قرار می‌گیرد.
- ۲۳- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. ادراک، فرایندی است که از طریق آن، محرک‌های مورد توجه را بازشناسی و به آن‌ها معنا می‌بخشیم.
- ۲۴- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. در صورتی که محرکی غایب بوده است، اما ما اشتباهاً آن را ردیابی کرده‌ایم «هشدار کاذب» رخ داده است. در حالی که تصمیم درست این بوده که علامت غایب، ردیابی نشود. رد گزینه ۱: اصابت یا تصمیم درست در حالتی رخ می‌دهد که علامت حاضر بوده و ما هم به درستی آن را ردیابی کرده‌ایم. رد گزینه ۳: ردّ درست حالتی است که علامت غایب بوده و ما هم م آن را ردیابی نکرده‌ایم. رد گزینه ۴: از دست دادن محرک هدف حالتی است که در آن علامت حاضر بوده، اما ما آن را ردیابی نکرده‌ایم.
- ۲۵- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. وقتی موضوع مورد توجه همیشه به صورت یک‌نواخت ارائه شود، فرد به آن موضوع عادت می‌کند؛ در نتیجه ابعاد جدید آن را در نمی‌یابد و این مطلب باعث کاهش تمرکز می‌گردد. رد گزینه ۲: موضوع مورد توجه اگر به لحاظ معنایی، شرایط متنوع و جذاب داشته باشد، عادت را از بین می‌برد و به ایجاد تمرکز کمک می‌کند. رد گزینه ۳ و ۴: یکی از عوامل ایجاد تمرکز، درگیری و انگیزتگی ذهنی است. عوامل مهمی هم‌چون ایجاد هدف و اهمیت‌دهی به آن در انگیزتگی ذهنی مؤثر هستند.
- ۲۶- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. حداقل انرژی لازم برای تحریک یک اندام حسی را «آستانه‌ی مطلق» می‌گویند.



۲۷- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. آماده‌سازی زمانی اتفاق می‌افتد که شناخت محرک معینی، تحت تأثیر ارائه‌ی پیشین همان محرک یا محرک شبیه به آن قرار می‌گیرد. در پدیده‌ی آماده‌سازی، ارائه‌ی پیشین محرک، دریافت بعدی را آسان می‌کند.

مثلاً اگر قبلاً نام تجاری یک خودکار را در جایی دیده باشیم و دفعه‌ی بعد همان خودکار را خریداری کنیم در واقع به صورت ناهشیار عملی انجام داده‌ایم که به آن توجه کرده‌ایم، اما آگاهی کامل به آن نداشته‌ایم.

رد گزینه‌ی ۴: در این گزینه مفهوم پدیده‌ی آماده‌سازی ارائه شده است در واقع آماده‌سازی «بیانگر» گزینه‌ی ۴ می‌باشد،

اما «نشانگر» گزینه‌ی ۲ است؛ یعنی آماده‌سازی نشانه‌ای از این مطلب است که «به همه‌ی آنچه توجه داریم، آگاهی کامل نداریم».

۲۸- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. توجه به توانایی ذهنی گفته می‌شود که فرد اطلاعات خاصی از میان اطلاعات دیگر انتخاب و به پردازش بیش‌تر آن می‌پردازد.

۲۹- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. تعبیر و تفسیر کردن و معنی و مفهوم و سازمان دادن به محرک‌های توجه شده ادراک نام دارد.