

# بانک سوال رایگان

+ پاسخ  
تشریحی

## یاوران دانش



راه های ارتباطی با ما:

[www.Dyavari.com](http://www.Dyavari.com)

۰۲۱ ۸۲ ۸۰ ۳۷ ۷۰

۰۲۱ ۷۶ ۷۰ ۳۸ ۵۸





۱ -	۲ -	۳ -	۴ -
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



- ۱- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.
- منظور از علامت یا محرک هدف، علامتی است که فرد باید آن را برگزیند.
  - به توانایی فرد برای یافتن محرک هدف در یک دوره زمانی طولانی، گوش به زنگی می‌گویند.
  - روان‌شناسان اعتقاد داشتند که کل بیشتر از مجموع اجزاست. از نظر روان‌شناسی گشتالتی، علاوه بر مجموع اجزا، شامل روابط بین اجزا هم می‌شود که از جمع اجزا به دست می‌آید.
- ۲- گزینه ۳ پاسخ صحیح است.
- آماده‌سازی زمانی اتفاق می‌افتد که شناخت محرک معینی تحت تأثیر ارائه پیشین همان محرک یا محرک شبیه آن قرار می‌گیرد.
- ۳- گزینه ۲ پاسخ صحیح است.
- محیط ما پر از محرک‌های مختلف است. فرایند انتخاب یک محرک از بین محرک‌های حسی مختلف توجه نام دارد.
  - خوگیری، آفت تمرکز است که شامل عادت کردن به محرک خاص است که به نحوی که به تدریج کمتر و کمتر به آن محرک می‌پردازیم.
  - درگیری و انگیزتگی ذهنی از عوامل ایجاد تمرکز هستند.
  - باقی گزینه‌ها از عوامل مانع تمرکز هستند.
- ۴- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.
- تعبیر و تفسیر کردن و معنی و مفهوم و سازمان دادن به محرک‌های توجه شده ادراک نام دارد.
  - تحریک اندام‌های حسی موجب احساس محرک می‌شود.
- ۵- گزینه ۳ پاسخ صحیح است.
- الف) روان‌شناسان به این پدیده «آماده‌سازی» می‌گویند. گرچه مسافران توجهی به تبلیغات ندارند ولی این تصاویر زمینه ذهنی آن‌ها را برای خریدهای بعدی آماده می‌کند. آماده‌سازی زمانی اتفاق می‌افتد که شناخت محرک معینی تحت تأثیر ارائه پیشین همان محرک یا محرک شبیه آن قرار می‌گیرد. در پدیده آماده‌سازی، ارائه پیشین محرک، دریافت بعدی را آسان می‌کند.
- ب) انجام دادن چند تکلیف هم‌زمان، کارایی توجه را کاهش می‌دهد خصوصاً اگر مشابه هم نباشند. در این مثال زهرا دو فعالیت شنیداری (گوش دادن به تدریس علم) و دیداری-شنیداری (گوش دادن و دیدن فیلم مورد علاقه) را با هم انجام می‌دهد و باعث می‌شود کارایی توجه او کم شود.
- ج) در توجه هرچه آگاهی شما بیش‌تر باشد، نوع توجه هم ارادی‌تر خواهد بود. در مثال داده شده، احمد از پاسخ بازمی‌ماند زیرا اراده‌ای برای شمارش تعداد تیرهای چراغ برق نداشته است، در نتیجه میزان آگاهی‌اش نسبت به تیرهای چراغ برق کامل نبوده است.





۶- گزینه ۳ پاسخ صحیح است.  
فرآیند انتخاب یک محرک:  
محیط ما از بین محرک‌های حسی مختلف را توجه می‌نامند. توجه با تمرکزات متفاوت است. اگر توجه مداوم و پایدار باشد در آن صورت با تمرکز مواجه هستیم. قسمت اول گزینه (۲) و (۳) صحیح می‌باشد.  
مجاورت: وقتی چند شیء در کنار یکدیگر باشند ما آن‌ها را به صورت یک گروه ادراک می‌کنیم، همچنان که در قسمت دوم گزینه (۳) و (۴) دیده می‌شود.

۷- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.  
تشریح موارد نادرست:  
گزینه (۱): خطای شناختی از خطای ادراکی وخیم‌تر است.  
گزینه (۲): بازشناسی و معنادهی به محرک‌ها ادراک نام دارد.  
گزینه (۳): گشتالت معتقد است که کل علاوه بر مجموع اجزاء، ارتباط بین آن‌ها را نیز در برمی‌گیرد.

۸- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.  
احساس محرک‌های بیرونی برای بقای موجود زنده ضروری هستند. در گزینه (۴) به هیچ احساسی اشاره نشده است.  
بررسی سایر گزینه‌ها:  
گزینه (۱): حس درد توسط محرکی که فرد را زخمی کرده است.  
گزینه (۲): احساس دما  
گزینه (۳): احساس شنوایی توسط محرک‌های مهیب

«بانک سوال یاوران دانش»

۹- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. آماده‌سازی، زمانی اتفاق می‌افتد که شناخت محرک معینی، تحت تأثیر ارائه‌ی پیشین همان محرک یا محرک شبیه آن قرار می‌گیرد.

۱۰- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. براساس اصل تکمیل از اصول گشتالت، تمایل داریم اشیای ناقص را به صورت کامل ببینیم. به واسطه ادراک، محرک‌های بیرونی به اطلاعات روان‌شناختی معنادار تبدیل می‌شود.

۱۱- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. خط کشیدن روی واژگان مهم در هنگام مطالعه، برای جلوگیری از یک‌نواختی و ثابت نسبی و به منظور ایجاد تمرکز است. در پدیده آماده‌سازی توجه ما به صورت ناقص است اما باعث آسان‌تر شدن دریافت‌های بعدی می‌شود.

۱۲- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. اگر محرکی را ردیابی کنیم که غایب بوده است، در این حالت به هشدار کاذب مواجه هستیم. تکالیف مهم‌تر با هشدار کاذب بیشتری همراه هستند.

۱۳- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. ما معمولاً تمایل داریم اشیای را براساس شباهت آن‌ها در یک مقوله طبقه‌بندی کنیم. مانند شکل صورت سؤال که دایره‌های مشکی در یک گروه ادراک می‌شوند و دایره سفیدرنگ به صورت مجزا ادراک می‌شود.





- ۱۴- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. مهم‌ترین عامل کاهش گوش به زنگی در یک تکلیف خاص، خستگی است. پیدا کردن محرک هدف در جست‌وجو، تابع تعداد عوامل انحرافی و ویژگی منحصر به فرد آن هدف است. تکالیف مهم‌تر با هشدار کاذب همراه است.
- ۱۵- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. وقتی موضوع مورد توجه همیشه به صورت یک‌نواخت (ثابت) ارائه شود، فرد به آن موضوع عادت می‌کند؛ در نتیجه، ابعاد جدید آن را در نمی‌یابد.
- ۱۶- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. میزان انگیزتگی ذهنی، تحت تأثیر عوامل فیزیولوژیکی و روان‌شناختی است. مهسا به دلیل این‌که شب قبل به مهمانی رفته و کم خوابیده و صبحانه نیز نخورده است، تمرکز کافی را سر کلاس ندارد. نکته: موضوع یک‌نواختی تدریس برای هر دو یکسان است.
- ۱۷- گزینه ۲ پاسخ صحیح است.
- الف) آماده‌سازی، زمانی اتفاق می‌افتد که شناخت محرک معینی، تحت تأثیر ارائه‌ی پیشین همان محرک یا محرک شبیه آن قرار گیرد.
- ب) خوگیری یعنی عادت کردن به یک محرک خاص.
- ج) تازگی موضوع ارائه شده، تمرکز ایجاد می‌کند.
- ۱۸- گزینه ۲ پاسخ صحیح است.
- الف) علی دارای انگیزتگی ذهنی بالایی است (انگیزه‌ی زیادی دارد)
- ب) محسن به علت آشنایی با درس ریاضی به طور جامع‌تر نسبت به هم‌کلاسی‌هایش، تحت تأثیر عامل آشنایی نسبی قرار می‌گیرد و تمرکز او را از بین می‌رود.
- ۱۹- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. علی صدای مراقب را احساس کرده است (پس شدت محرک کافی بوده است). زیرا به آن توجه و سر خود را بلند کرده است؛ اما ادراکی صورت نگرفته است.
- «بانک سوال یاوران دانش»
- ۲۰- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. ما گرایش داریم اشکال را به صورت متصل و پیوسته ببینیم، نه منقطع و ناپیوسته.
- ۲۱- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. اگر ۹ علامت به آزمودنی‌ها ارائه شود، آزمودنی می‌تواند حداکثر ۹ اصابت (تصمیم درست) داشته باشد و حداکثر ۶ هشدار کاذب (زیرا به طور کلی در ۶ مرتبه از اجرای آزمایش محرک نداریم)، در حالی که پرویز ۷ هشدار کاذب داشته که غیرممکن است.
- ۲۲- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. بازیکن پناستی‌زننده تنها حالت ضربه به خود گرفته، اما ضربه‌ای نمی‌زند، پس با «غیاب محرک» مواجهیم. از طرفی دروازه‌بان با شیرجه‌ی خود حضور محرک را اعلام کرده است (در حالی که محرکی حضور ندارد) پس حالت هشدار کاذب رخ داده است.





۲۳- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. آماده‌سازی زمانی اتفاق می‌افتد که شناخت محرک معینی، تحت تأثیر ارائه‌ی پیشین همان محرک یا محرک شبیه به آن قرار گیرد. در مثال صورت سؤال هم ارائه‌ی مکرر تصاویر نوشابه، احتمالاً باعث می‌شود آزمودنی‌ها آن را به آب ترجیح بدهند.

۲۴- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. کارکرد دوم توجه، گوش به زنگی است. به توانایی فرد برای یافتن محرک هدف در یک دوره‌ی زمانی طولانی، گوش به زنگی می‌گویند. خستگی دانش‌آموزان باعث کاهش گوش به زنگی به عنوان یکی از کارکردهای توجه می‌شود، بنابراین وجود زنگ تفریح برای بازیابی توجه و گوش به زنگی دانش‌آموزان ضروری است.

۲۵- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. آماده‌سازی زمانی اتفاق می‌افتد که شناخت محرک معینی، تحت تأثیر ارائه‌ی پیشین همان محرک یا محرک شبیه آن قرار می‌گیرد. در پدیده‌ی آماده‌سازی، ارائه‌ی پیشین محرک دریافت بعدی را آسان می‌کند.

۲۶- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. تحریک اندام‌های حسی موجب احساس است. انتخاب محرک‌های خاص از بین محرک‌های بی‌شمار، توجه نام دارد. اگر یک موضوع را بتوان با چند حس دریافت کرد، دریافت ما قوی‌تر می‌شود.

۲۷- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. توجه به تمرکز متفاوت است. اگر توجه مداوم و پایدار باشد، در آن صورت با تمرکز مواجه هستیم. اغلب به دلیل ارتباط نزدیک میان دو مفهوم توجه و تمرکز، همه‌ی افراد قادر به تفکیک آن دو نیستند.

«بانک سوال یاوران دانش»

۲۸- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. آن چیزی که توجه دندان‌پزشک را به دندان‌های افراد سوق داده، اطلاعات موجود در حافظه‌ی وی بوده است. اطلاعات موجود در حافظه، یکی از عوامل تأثیرگذار بر توجه افراد می‌باشد.

۲۹- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. روان‌شناسان به ادراک پدیده‌های بدون احساس، توهم می‌گویند. هر چه تعداد خطاهای ادراکی بیشتر باشد، به عنوان یک خطای شناختی وارد نظام ذهنی فرد می‌شود و در آن صورت نتایج آن وخیم‌تر از خطاهای ادراکی است.

۳۰- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. در توجه، هر چه آگاهی شما بیشتر باشد، نوع توجه هم ارادی‌تر خواهد بود.