

گنجینه سوال رایگان

+ پاسخ تشریحی

یاوران دانش



راه های ارتباطی با ما:

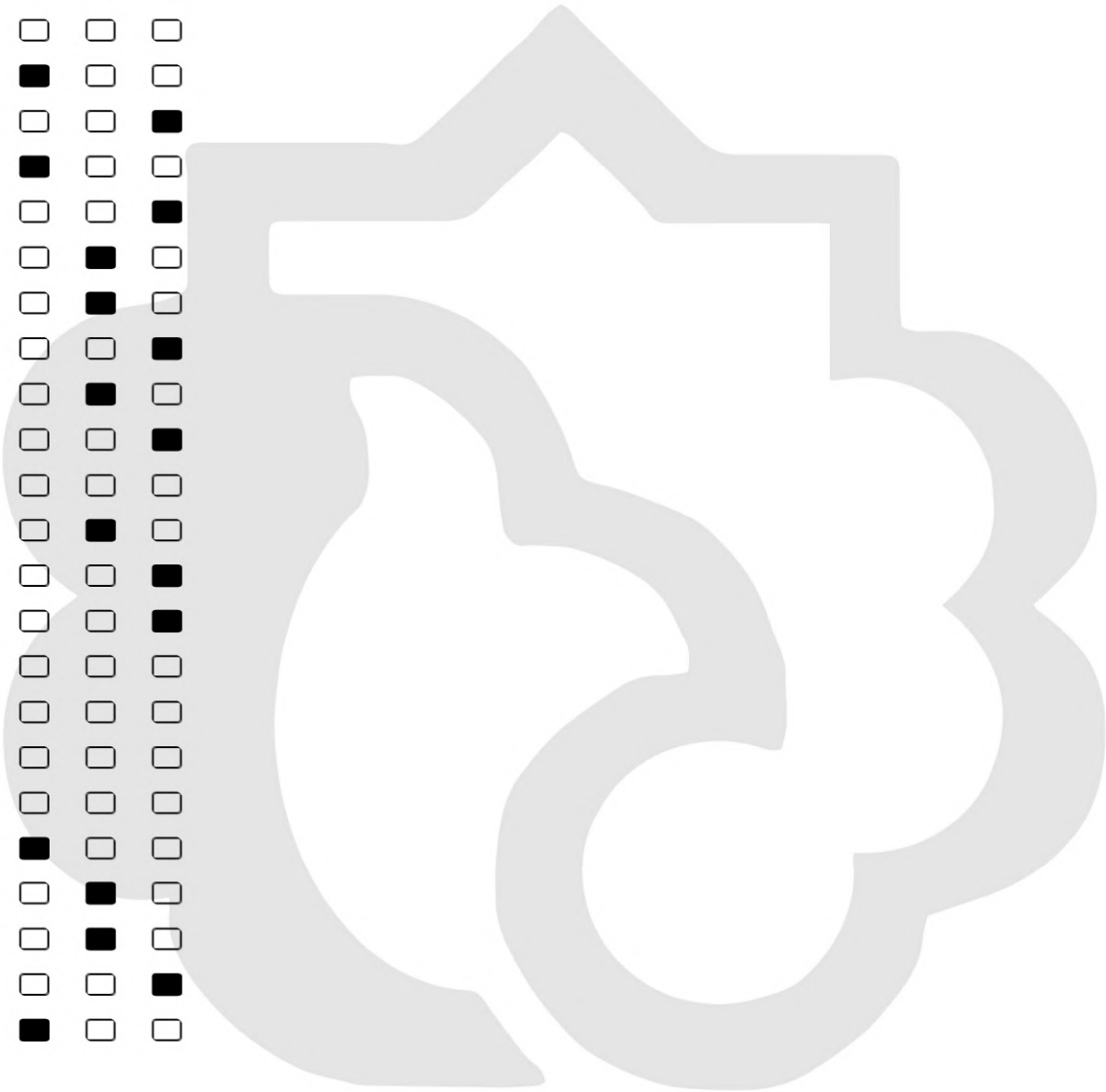
www.Dyavari.com

۰۲۱-۷۶۷۰۳۸۵۸

۰۹۱۲-۳۴ ۹۴ ۱۳۴



	۱	۲	۳	۴
۱ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۴ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۵ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۶ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۷ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۸ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۹ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۰ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۱۱ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۲ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۱۳ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۴ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۵ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۱۶ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۷ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۱۸ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۱۹ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۰ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۲۱ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۲۲ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۳ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۴ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۵ -	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۶ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۷ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۸ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲۹ -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
۳۰ -	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





- ۱- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. کارکرد سوم توجه «جست و جو» است. جست و جو (پیدا کردن) محرک هدف، تابع تعداد عوامل انحرافی و ویژگی منحصر به فرد هدف است.
در مثال اول تعداد عوامل انحرافی کم است، لذا پیدا کردن یک مغازه از بین بیست مغازه آسان است.
در مثال دوم نارنج و پرتقال بسیار به هم شبیه هستند و لذا محرک هدف (نارنج) منحصر به فرد نیست.
- ۲- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. دسته‌بندی گوی‌های هم‌رنگ در یک گروه به معنی دسته‌بندی ویژگی‌های مشابه در یک گروه است و به سازمان‌دهی ادراک بر اساس اصل مشابهت اشاره دارد.
- ۳- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. فردی که لباسی با خطوط عمودی می‌پوشد، معمولاً لاغرتر از معمول دیده می‌شود و دلیل آن، خطای ادراکی است؛ زیرا این خطوط باعث می‌شود ما فرد را باریک‌تر ادراک کنیم.
فردی که از اندام خود برداشت نادرستی دارد، دچار خطای شناختی شده است؛ زیرا این برداشت ناشی از طرز تفکر او نسبت به خودش است.
- ۴- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. موضوع مورد توجه، اگر به لحاظ معنایی، شرایط متنوع و جذابی داشته باشد، عادت را از بین می‌برد. برخی از محرک‌ها دارای تغییرات درونی بیشتری نسبت به بقیه هستند. یک رومیزی گلدوزی شده زیبا به دلیل نقش‌ها و رنگ‌های مختلفی که در آن به کار رفته است، از یک رومیزی ساده، دارای تغییرات درونی بیشتری است.
- ۵- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. ما به همه‌ی چیزهایی که در دامنه‌ی توجه ما قرار می‌گیرد، آگاهی کامل نداریم. فرض کنید مشغول مطالعه‌ی عمیق متنی از یک کتاب هستید. در همین زمان پدر شما برای انجام کاری خواسته‌ی خود را بر زبان می‌آورد. صدای پدرتان را می‌شنوید، ولی پاسخی نمی‌دهید. بعد از اتمام کار به پدرتان می‌گویید، مثل اینکه مرا صدا زدید کاری داشتید؟ در این مثال می‌دانید که پدرتان شما را صدا زد، ولی نمی‌دانید دقیق چه چیزی گفته و چه خواسته‌ای دارد؟ یعنی شما به محرک صوتی آگاهی نسبی داشته و آگاهی شما کامل نیست. مثال ذکر شده در سؤال نیز نمونه‌ای دیگر از این پدیده است. (درس ۳)
- ۶- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. در شرایطی که مجبور می‌شویم توجه را به چند بخش تقسیم کنیم، میزان شباهت، درجه‌ی دشواری و مهارت می‌تواند اثر منفی توجه تقسیم‌شده را کاهش دهد.
یعنی هر چه شباهت کمتر، درجه‌ی دشواری بیشتر و مهارت بیشتر باشد، توجه تقسیم‌شده کارایی بهتری دارد.
- هرچه آگاهی شما بیشتر باشد، نوع توجه هم ارادی‌تر خواهد بود
- برای حفظ توجه و ایجاد تمرکز، باید از انجام فعالیت در ساعات طولانی پرهیز کرد. بهتر است هر از چند گاهی بعد از مطالعه استراحت کنید.
- برای ایجاد توجه متمرکز از حواس مختلف برای انجام دادن یک تکلیف استفاده کنید. اگر حواس مختلف درگیر انجام دادن یک تکلیف باشد، کارایی خوبی خواهد داشت. (درس ۳)



۷- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. به توانایی فرد برای یافتن محرک هدف در یک دوره زمانی طولانی، «گوش به زنگی» گفته می‌شود. در این مثال، مردم به طور مکرر از رسانه‌های جمعی هشدارهای متخصصین درباره کرونا را شنیده‌اند و منتظر وقوع آن برای خود بوده‌اند، ولی نمی‌دانستند چه زمانی به وقوع خواهد پیوست. پس در اینجا، گوش‌به‌زنگی کارکرد داشته است و در عین حال باید توجه داشت که مهم‌ترین علت کاهش گوش‌به‌زنگی، خستگی است. یعنی بعد از مدتی مردم خسته شدند و آن‌را رها کردند. بررسی سایر گزینه‌ها:

گزینه‌های ۱ و ۳: منحصر به فرد بودن هدف و عوامل انحرافی، از عوامل مؤثر بر کارکرد جست‌وجو است، نه گوش‌به‌زنگی.

گزینه ۲: هشدار کاذب زمانی است که یک محرک غایب، به اشتباه ردیابی شود که مثال ذکر شده چنین چیزی نیست.

۸- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. وجود خطاهای ادراکی نشان‌دهنده این است که آنچه را احساس می‌کنیم، الزاماً چیزی نیست که در ذهن خود ادراک می‌کنیم؛ مانند خطاهای پونزو و مولر - لایر. هر چه تعداد خطاهای ادراکی بیشتر باشد، به عنوان یک خطای شناختی وارد نظام ذهنی فرد می‌شود؛ در این صورت، نتایج آن وخیم تر از خطاهای ادراکی (همچون خطای مولر - لایر) است. به دو مثال توجه کنید:

(۱) بسیاری از افراد در ادراک خود از بدن‌شان مشکل دارند؛ چه بسا این قبیل افراد بسیار زیبا باشند، اما به دلیل خطای شناختی، به طور مکرر جراحی می‌کنند.

(۲) دانش‌آموزان از درجه دشواری مطالب درسی، درک متفاوتی دارند؛ برخی، مطالب را سهل و برخی دیگر همان مطلب را دشوار می‌پندارند. مشکل بودن یک درس احتمالاً به دلیل روش غلط مطالعه است، نه اینکه واقعاً دشوار است. این موارد نمونه‌هایی از خطای شناختی است که بر قضاوت‌ها و تصمیم‌گیری‌های افراد تأثیر می‌گذارند. قضاوت و برداشت نادرست یک نوجوان از بلندقد بودن خود نیز خطای شناختی است.

۹- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. اصابت و رد درست موقعیت‌هایی هستند که در آن‌ها خطا رخ نمی‌دهد. وقتی محرکی حاضر است و آن‌را ردیابی می‌کنیم: اصابت یا تصمیم درست
وقتی محرکی غایب است و آن‌را ردیابی نمی‌کنیم: رد درست

«بانک سوال موسسه یاوران دانش»

۱۰- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. میزان انگیزتگی ذهنی، تحت تأثیر عوامل فیزیولوژیکی و روان‌شناختی است. تغذیه‌ی مناسب و تأمین نیازهای زیستی یکی از عوامل فیزیولوژیکی ایجاد انگیزتگی ذهنی است. عوامل مهم دیگر نیز (ایجاد هدف و اهمیت‌دهی به آن) در انگیزتگی ذهنی مؤثر است. این‌که فرد مشخص کند چه تعداد تست را باید درست پاسخ دهد و چه درصدی باید به دست آورد، نوعی ایجاد هدف است.

آشنایی نسبی با محرک و یک‌نواختی و ثبات نسبی عوامل ایجاد خوگیری هستند و تمرکز را کاهش می‌دهند. (رد سایر گزینه‌ها).

۱۱- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. تازگی موضوع ارائه شده، تمرکز ایجاد می‌کند، ولی اگر محرک موردنظر به دفعات متعدد ارائه شود، فرد با آن آشنایی نسبی پیدا می‌کند و خوگیری شکل می‌گیرد. خوگیری شامل عادت کردن به محرک خاص است؛ به نحوی که به تدریج کمتر و کمتر به آن محرک می‌پردازیم (تمرکزمان کاهش می‌یابد).

۱۲- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. گزینه ۴ تعریف «خوگیری» است و ارتباطی با منابع توجه ندارد.



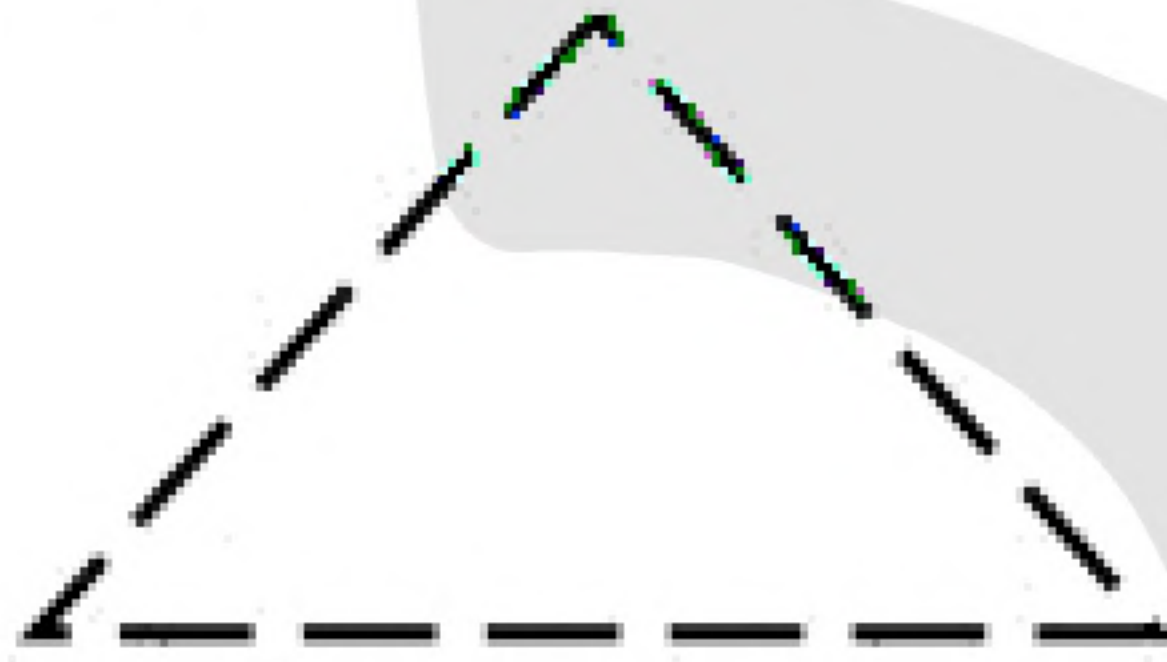
۱۳- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. در تعریف، احساس تحریک اندام‌های حسی را موجب می‌شود که در این مثال صدای حمید به گوش هر سه رسید. و از بین محرک‌ها به انتخاب خود محرک خاص را مورد توجه قرار می‌دهیم و دو نفر سرشان را بالا می‌آورند و در بین دو نفر که سرشان را بالا آوردند یک نفر گفت: چقدر داد می‌زنی که به محرک ایجاد شده توجه نموده و معنی و مفهوم و سازمان می‌دهد که ادراک نام دارد.

۱۴- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. آشنایی نسبی با محرک و موضوع مورد توجه، یکی از موانع تمرکز است. اگر محرک مورد نظر به دفعات متعدد ارائه شود، خوگیری شکل می‌گیرد. در مقابل، تازگی موضوع ارائه شده، تمرکز ایجاد می‌کند. بنابراین برای اینکه تمرکزتان هنگام مطالعه افزایش یابد، سعی کنید موضوع مورد مطالعه را به صورت‌های مختلف و از زوایای متفاوت ببینید.

۱۵- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. اصل استمرار: ما گرایش داریم اشکال را به صورت متصل و پیوسته ببینیم نه منقطع و غیر پیوسته. اگر به فرد بگوییم این تصویر را ادامه بده، همین گونه ادامه خواهد داد.



اصل مجاورت: وقتی چند شیء در کنار یکدیگر باشند، ما آنها را به صورت یک گروه ادراک می‌کنیم. اصل تکمیل: ما تمایل داریم اشیای ناقص را به صورت کامل ببینیم. (درس ۳)



۱۶- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. بزرگ و رنگی بودن تابلو، به عنوان یک محرک بیرونی حواس حسین و دوستانش را تحریک کرده و توجه آنها را جلب کرده است. با توجه به اینکه حسین و دوستانش می‌دانستند رنگ لباس دوستشان سفید است، براساس سبک پردازش و انتظارشان به هر فردی با این لباس توجه می‌کردند.

۱۷- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. در شرایطی که مجبور می‌شویم توجه را به چند بخش تقسیم کنیم، میزان شباهت درجه‌ی دشواری و مهارت می‌تواند اثر منفی توجه تقسیم شده را کاهش دهد. یعنی هر چه شباهت کم‌تر، درجه‌ی دشواری بیش‌تر و مهارت بیش‌تر باشد، توجه تقسیم شده کارایی بهتری دارد. - هر چه آگاهی شما بیش‌تر باشد، نوع توجه هم ارادی‌تر خواهد بود. - برای حفظ توجه و ایجاد تمرکز، باید از انجام فعالیت در ساعات طولانی پرهیز کرد. بهتر است هر از چند گاهی بعد از مطالعه استراحت کنید. - برای ایجاد توجه متمرکز از حواس مختلف برای انجام دادن یک تکلیف استفاده کنید. اگر حواس مختلف درگیر انجام دادن یک تکلیف باشد، کارایی خوبی خواهد داشت.

۱۸- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. هم‌اندازه ندیدن خطوط را خطای مولر لایر می‌نامند. از مطالب مربوط به خطای ادراکی دو نتیجه به دست می‌آید: نتیجه اول اینکه ادراک با احساس متفاوت است و نتیجه دوم اینکه اگر تعداد این خطاها زیاد باشد، به عنوان یک خطای «شناختی» وارد نظام شناختی فرد می‌شود.



۱۹- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. در شرایطی که مجبور می‌شویم به‌طور همزمان چند تکلیف را انجام دهیم،
۱- هر چه دو تکلیف به همدیگر شبیه‌تر باشند، ۲- تکالیف موردنظر دشواری کمتری داشته باشند و ۳- فرد
انجام‌دهنده‌ی آن تکالیف از مهارت‌های لازم برخوردار باشد، اثر منفی ناشی از تقسیم توجه کاهش می‌یابد. یعنی
کیفیت و کارایی فرد در انجام همزمان چند تکلیف کمتر لطمه می‌بیند و کاهش کمتری می‌یابد. (درس ۳)

۲۰- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. یکی از عوامل ایجاد خوگیری و عدم تمرکز «یکنواختی و ثبات نسبی» است.
وقتی موضوع مورد توجه همیشه به صورت یکنواخت ارائه شود، فرد به آن موضوع عادت می‌کند، در نتیجه ابعاد
جدید آن را در نمی‌یابد. استفاده از رنگ‌های مختلف هنگام مطالعه و خط کشیدن روی واژگان مهم به وسیله‌ی برخی
دانش‌آموزان، روش مفیدی برای خارج شدن از یکنواختی و ثبات و در نتیجه ایجاد تمرکز است.

۲۱- گزینه ۴ پاسخ صحیح است.
موانع تمرکز: ۱) یکنواختی و ثبات نسبی ۲) آشنایی نسبی با محرک
عوامل ایجاد تمرکز: ۱) تغییرات درونی محرک ۲) درگیری و انگیزتگی ذهنی

۲۲- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. ارائه‌ی تصویری تمام‌قد و کامل از خود برای معرفی به دیگران با واقعیت نزدیک‌تر و در
نتیجه با موفقیت بیشتری همراه است. این مطلب با نظرات روان‌شناسان مکتب گشتالت مبنی بر این که روش‌های
جزء‌نگر، درک جامعی ایجاد نمی‌کنند، مطابقت دارد. به عبارت دیگر کل بیش‌تر از مجموع اجزاء است و کل علاوه
بر مجموع اجزاء شامل روابط بین اجزاء هم می‌شود که از جمع اجزاء به دست نمی‌آید.

۲۳- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. ما به همه آنچه توجه داریم، آگاهی کامل نداریم. پدیده آماده‌سازی نشان‌دهنده این موضوع
است و زمانی اتفاق می‌افتد که شناخت محرک معینی، تحت تأثیر ارائه پیشین همان محرک یا محرک شبیه به آن قرار
می‌گیرد. به عنوان مثال دیدن نام تجاری یک کالا روی کیسه خرید، سبب می‌شود که موقع خرید، آن کالای خاص را
انتخاب کنیم؛ بدون آن که نسبت به این موضوع آگاهی کامل داشته باشیم.

۲۴- گزینه ۱ پاسخ صحیح است.
اگر یک موضوع را بتوان با چند حس دریافت کرد، دریافت ما قوی‌تر می‌شود. مثلاً اگر مطلب شنیده شده را به صورت
ترسیمی و نوشتاری تبدیل کنیم یادگیری آن راحت‌تر خواهد بود. بنابراین وقتی علاوه بر تعقیب چشمی و بلندخوانی،
یادداشت‌برداری هم بکنیم، چند حس را درگیر کرده‌ایم و این موضوع اثر دریافت چند حسی را نشان می‌دهد. اگرچه
قسمت اول سایر گزینه‌ها همگی می‌توانند روش مؤثری در مطالعه باشند، اما فقط گزینه‌ی ۱ علت قسمت اول خود را
درست ذکر کرده است.

فرضیه‌ی جبران حسیب به این مطلب اشاره دارد که از دست دادن یکی از ابزارهای حسی منجر به جبران خسارت
توسط سایر ابزارهای حسی دست نخورده می‌شود. براساس این فرضیه، افراد آسیب‌دیده‌ی شنوایی احتمالاً عملکرد
دیداری توسعه‌یافته‌تری برای جبران نقص شنوایی دارند. (درس ۳)

۲۵- گزینه ۱ پاسخ صحیح است. انجام دادن همزمان تکالیف، کارایی توجه را کاهش می‌دهد. در عین حال، هر چقدر
تکالیفی که همزمان انجام می‌دهیم شباهت بیشتری داشته باشند، آن‌ها را بهتر انجام می‌دهیم. همچنین هر چقدر
دشواری دو کار کمتر باشد و در انجام آن‌ها مهارت بیشتری داشته باشیم، انجام همزمان آن‌ها بهتر خواهد بود. بنابراین
شباهت بالا، دشواری کم و مهارت بالا اثر منفی توجه تقسیم شده را کاهش می‌دهند.



۲۶- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. گزینه ۲ از عوامل ایجاد تمرکز است. کارکردهای توجه: (۱) ردیابی درست علامت (۲) گوش به زنگی (۳) جست و جو

۲۷- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. الف) دریافت قوی تر برخی از اندامهای حسی به دلیل از دست رفتن اندامهای دیگر، به مفهوم «جبران حسی» مربوط است، نه به مفهوم محرومیت حسی. در «محرومیت حسی» اندامها سالم هستند، ولی هیچ محرک خارجی وجود ندارد که آنها را تحریک کند. ب) در خطاهای ادراکی آنچه حس می کنیم (واقعیت)، با آنچه ادراک یا تفسیر می کنیم، مطابقت ندارد. (در خطای شناختی به دلیل تعداد زیاد خطاهای ادراکی، باورهای غلط وارد نظام شناختی فرد شده است.) ج) وقتی محرک هدف وجود دارد، ولی فرد آن را دریافت یا اعلام نمی کند، محرک هدف را از دست داده است. (بودن یا نبودن محرکهای انحرافی، تأثیری در این موضوع ندارد.)

۲۸- گزینه ۳ پاسخ صحیح است. براساس اصل «استمرار» گشتالتی ها، ما گرایش داریم اشکال را به صورت متصل و پیوسته ببینیم، نه منقطع و غیر پیوسته.

۲۹- گزینه ۴ پاسخ صحیح است. در این مرحله از فعالیت کارخانه باید محصولات معیوب ردیابی شوند. بنابراین وقتی کالای معیوبی وجود ندارد و کالاهای سالم به اشتباه جدا می شوند، هشدار کاذب رخ داده است (ردیابی محرک غایب) و وقتی هم که کالاهای معیوب شناسایی نمی شوند و به چرخه توزیع وارد می شوند، از دست دادن محرک هدف اتفاق می افتد (عدم ردیابی محرک حاضر). هر دو تصمیم، نادرست هستند.

۳۰- گزینه ۲ پاسخ صحیح است. - وقتی که توپ به دست برخورد می کند، با تحریک گیرنده های حسی لامسه «درد» ایجاد می کند، «احساس» اتفاق افتاده است. - وقتی احمد به دستش نگاه می کند، یعنی یکی از محرک های پیرامونی خود را انتخاب و به آن «توجه» کرده است. - وقتی با دیدن تورم دست متوجه علت درد می شود، یعنی محرک توجه شده را تعبیر و تفسیر کرده و «ادراک» اتفاق افتاده است. (درس ۳)